



ALTERNATIVAS ORIENTADAS AL RESCATE DEL TURISMO EN MÉXICO EN EL CONTEXTO DEL COVID-19

JULIO CÉSAR MONTIEL FLORES

Doctor en ciencias sociales y humanidades de la Universidad Autónoma
Aguascalientes, Maestro en Mercadotecnia, Licenciado en Comunicación de
Medios Masivos, Profesor de Tiempo Completo Universidad de Guanajuato,
Campus Celaya Salvatierra, México
Email: jc.montiel@ugto.mx

Enviado: 12 de febrero de 2020

Aceptado: 15 de marzo de 2020

Publicado: 23 de junio de 2020

Correo principal: jc.montiel@ugto.mx



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos
SAPIENCIA
Agencia de Educación Superior de Medellín

ALTERNATIVAS ORIENTADAS AL RESCATE DEL TURISMO EN MÉXICO EN EL CONTEXTO DEL COVID-19

RESUMEN

Esta comunicación tiene como objetivo presentar las alternativas orientadas al rescate del turismo en México presentadas y coordinadas por el Gobierno Federal a través de la Secretaría de Turismo en el contexto de la pandemia del COVID-19. El estudio se realizó tomando en cuenta los comunicados de la Sala de Prensa del sitio oficial de la Secretaría de Turismo desde el 28 de febrero que se confirmó el primer caso del COVID-19 en México hasta el 31 de mayo de 2020. El análisis de la información se realiza con soporte del software ATLAS TI. Entre los resultados se identifica un reconocimiento constante de la dificultad de la situación, el exhorto de la unión que requiere la industria, así como de la promoción necesaria a través de redes y plataformas digitales post pandemia.

PALABRAS CLAVE: COVID-19, Turismo, México.

ALTERNATIVES ORIENTED TO RESCUING TOURISM IN MEXICO DURING THE CONTEXT OF COVID-19

ABSTRACT

This paper to present the alternatives aimed at rescuing tourism in Mexico presented and coordinated by the Federal Government through the Secretary of Tourism in the context of the COVID-19 pandemic. The study was carried out taking into account the press releases from the official website of the Ministry of Tourism from February 28, which confirmed the first case of COVID-19 in Mexico until May 31st, 2020. The analysis of the information is made with the support of the ATLAS TI software. Among the results is a constant recognition of the difficulty of the situation, the call to stay together that the industry requires, as well as the necessary promotion through post-pandemic digital networks and platforms.

KEYWORDS: COVID-19, Turism, México.

INTRODUCCIÓN

La pandemia del COVID-19 ha afectado terriblemente al mundo y su rápida propagación ha obligado a muchos países a tomar diversas medidas sanitarias que aminoren el número de casos de contagio, desde el confinamiento en hogares, cambios en la higiene personal, distanciamiento social, cierre de actividades económicas, entre otras más. Los estragos han puesto de manifiesto que el panorama futuro de la economía en el mundo se discute en términos de procurar una rápida recuperación y que debido a la evolución de la pandemia parece no tener certidumbre en el tiempo. Y una de las actividades más afectadas ha sido el turismo.

MARCO TEÓRICO

Como ya es conocido, el Coronavirus nombrado oficialmente por la Organización Mundial de Salud (OMS) como COVID-19 es un virus que causa diversos síntomas como neumonía, fiebre, dificultad para respirar e infección pulmonar (WMHC, 2020) desde su aparición en China en el 2019 se ha propagado de manera importante en el mundo.

Este virus tiene tres formas de transmisión: a través de pequeñas gotas respiratorias que se propagan cuando una persona infectada tose o estornuda y estas son ingeridas o respiradas por personas espacialmente cercanas; transmisión por contacto, cuando una persona toca algún objeto contaminado con este virus y se toca posteriormente ojos, nariz o boca; y por transmisión de aerosoles, es decir

cuando las gotas respiratorias se mezclan con el aire y se inhalan en grandes cantidades en espacios cerrados.

Con datos de la Secretaría de Salud se confirmó de manera pública la información del primer caso en México de Coronavirus el 28 de febrero de 2020 y con este caso se anunció la fase 1 de la pandemia.

El Instituto Nacional de Salud Pública de México (INSP, 2020) afirma que la fase 1 de la pandemia refiere a la importación del virus, es decir, personas que viajaron a alguna parte del mundo y se contagiaron al estar fuera del país y a su regreso mostraron síntomas de la enfermedad. La fase 2 refiere a una dispersión comunitaria en que la transmisión de persona a persona es posible aún sin que alguna haya llegado a salir del país.

La fase 3 de la pandemia (INSP, 2020), indica un contagio epidémico que se caracteriza por un aumento en miles de los casos, cuyos brotes son regionales y la dispersión de la enfermedad se considera nacional. El Gobierno de México al 30 de mayo de 2020 aún mantiene la alerta y el país se encuentra en la fase 3.

El Centro de Información Geográfica de la UNAM sobre el COVID-19 en México arroja al corte del 28 de mayo de 2020 la existencia de 2160 casos positivos diarios, 1062 casos recuperados diarios y 229 defunciones diarias en todo el país, esto indica el grado de peligrosidad del virus; por otro lado, en este mismo corte se registran en su haber 81,400 casos confirmados acumulados, 17,704 de casos activos y 43,727 casos recuperados.

El Gobierno de México (2020) instaura medidas obligatorias para la seguridad sanitaria a partir del 30 de marzo del 2020 las cuales constan de la suspensión de actividades no esenciales de los sectores público, privado y social, es decir que todas las actividades diferentes a las relacionadas con el cuidado de la salud, seguridad pública, protección ciudadana, integridad y soberanía nacional, impartición de justicia, actividad legislativa o con las que están relacionadas a la economía nacional en los renglones financiero, recaudación, energéticos, alimentos y bebidas no alcohólicas, agua potable, transporte, producción agrícola, pesquera y pecuaria, agroindustria, etc., no podrán seguir operando hasta el 30 de abril del mismo año.

Entre otras de las medidas para la seguridad sanitaria generada por la emergencia ante el COVID-19 (Gobierno de México, 2020) se encuentran las que refieren al cumplimiento del resguardo domiciliario y a la limitación de la movilidad voluntaria, haciendo especial énfasis a personas mayores de 60 años, mujeres embarazadas y en personas con enfermedades crónicas o autoinmunes.

Debido a la disposición de las medidas para la seguridad sanitaria, la movilidad posible debido al turismo también fue llevada a una cancelación y suspensión de las actividades relacionadas; recordemos que el turismo constituye un fenómeno social, cultural y económico que incluye el desplazamiento de personas a lugares fuera de su entorno habitual y por diversos motivos como lo son personales, profesionales o de negocios (Organización Mundial del Turismo, OMT, 2020).

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020) registra un decremento importante en la llegada de turistas internacionales en los últimos datos disponibles de enero a marzo de 2020, en términos porcentuales la llegada de turistas internacionales se ha visto afectada negativamente en Europa en un 19 por ciento, Asia y el Pacífico en un 35 por ciento, América en un 15 por ciento, África en un 12 por ciento y el Oriente Medio en 11 por ciento respecto al mismo período pero del año 2019.

La OMT (2020) calcula una contracción mundial de la llegada de turistas internacionales en un 22% en el primer cuatrimestre de 2020 y prevé en el conjunto del año una contracción entre el 60 y el 80 por ciento, en otras palabras, significa que hasta marzo de este año la pérdida de 67 millones de turistas internacionales, lo correspondiente a 80 mil millones de dólares americanos en exportaciones perdidas.

La importancia del turismo en México como en muchos países del mundo radica en su participación al Producto Interno Bruto, en el caso de México, el turismo contribuye en un 8.7 por ciento según las últimas cifras disponibles correspondientes al 2018 (INEGI, 2020), muy superior a lo que registra la participación de las actividades primarias como la agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza; la minería; la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ducto al consumidor final; la construcción, de manera individual, por mencionar algunas.

Método

Este estudio se define como cualitativo, utiliza la teoría fundamentada orientado a la indagación y explicación de las acciones de rescate declaradas a través de la Secretaría de Turismo del Gobierno de México en su sala de prensa digital.

La teoría fundamentada es un tipo de investigación cualitativa que permite generar proposiciones teóricas surgidas de los datos obtenidos en la investigación a fin explicar fenómenos concretos (Glaser y Strauss, 1967).

Para el análisis de datos se realizó un análisis de contenido asistido por el software ATLAS TI. El análisis de contenido (Bardin, 1996) se comprende como un conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones orientadas a obtener indicadores ya sea cuantitativos o cualitativos, mediante procedimientos ordenados, sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de mensajes con el fin de permitir obtener conocimientos relacionados a las condiciones de producción/recepción de los mensajes.

No se parte de categorías iniciales para el análisis del contenido, se realiza una codificación abierta, se generan categorías para la fase conceptual posteriormente y se procede a la interpretación de los resultados, teorización.

RESULTADOS

De los resultados obtenidos del análisis de contenido que se realizó sobre los comunicados emitidos por la Secretaría de Turismo de México desde el período del 28 de febrero de 2020, fecha de la confirmación del primer caso de persona con COVID-19 en México hasta el día 31 de mayo de 2020 se tiene un total de 93 comunicados de los cuales solo 37 corresponden al tema de COVID-19, es decir solo 39.78% de los comunicados dispuestos en la sala de prensa de su página web oficial.

Como puede apreciarse en la figura 1, dos de los principales temas de los comunicados oficiales de la Secretaría de Turismo de México es COVID-19 y la realización de reuniones de trabajo en un 22 por ciento.

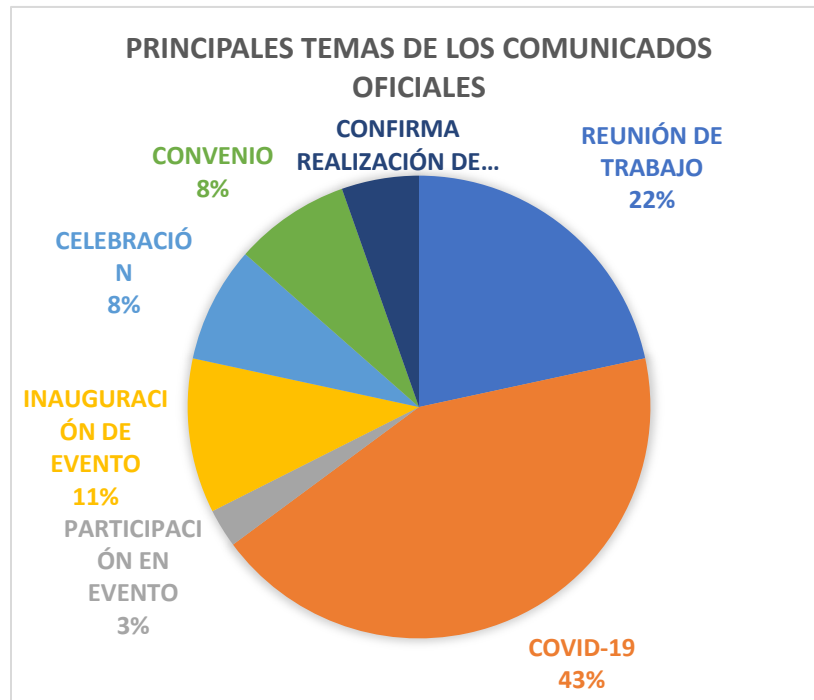


Figura 1: Principales Temas de los comunicados oficiales. Fuente: Elaboración propia.

ALTERNATIVAS ORIENTADAS AL RESCATE DEL TURISMO EN MÉXICO

Cierre gradual de hoteles y protocolo para aquellos que continúen con el servicio durante la contingencia

El 2 de abril se publica el comunicado en que se afirma que la Secretaría de Turismo del Gobierno de México y la de Salud trabajan en los lineamientos para el cierre gradual de hoteles durante la contingencia. El contenido del comunicado resulta muy breve, solo se enfoca en el hecho de que hay un acercamiento, pero no existe evidencia relacionada con el encabezado del título de la nota.

En esa misma fecha, se publica un segundo comunicado donde se afirma que se da a conocer el protocolo para los hoteles que continúen dando servicio durante la cuarentena obligatoria.

Entre las principales ideas que se destacan la suspensión de recibir reservaciones y reprogramar todas aquellas que se tengan durante la Jornada Nacional de Sana Distancia, programa que sugiere el distanciamiento social en espacios públicos de al menos un metro y medio entre persona y persona.

En caso de que los huéspedes relacionados con actividades esenciales como viajes de negocios pueden ser recibidos con un máximo de ocupación del quince por ciento (SECTUR, 2020), adicionalmente las secretarías de turismo estatales en coordinación con otras instancias nacionales enlistarán centros de hospedaje que concentren a los huéspedes nacionales e internacionales que muestren síntomas de la enfermedad para el apoyo a su repatriación para los grupos del segundo grupo.

Dichos hoteles deberán contar con servicio médico y la restricción de movilidad será en términos de las habitaciones ocupadas por los huéspedes ya que el hotel deberá cerrar espacios deportivos y sociales.

El protocolo también establece lineamientos para el personal que labora en los hoteles, la restricción de trabajo para las personas consideradas con algún padecimiento de riesgo, se establecen las medidas de sanitización y desinfección de los espacios como habitaciones y superficies, así como el uso de material desechable como parte de los aditamentos de vestimenta y atención.

Para el 23 de abril de 2020 se informa sobre una nueva actualización del protocolo para personas nacionales y extranjeros en centros de hospedaje y restaurantes durante la cuarentena obligatoria por COVID-19.

Promoción turística

El 8 de abril de 2020 el Secretario de Turismo en México, Miguel Torruco Marqués declara en videoconferencia la estrategia digital para la contención de la crisis del sector turístico (SECTUR, 2020) ante los dirigentes de diversas cámaras y empresas turísticas, tomando en cuenta experiencias pasadas de crisis similares, la estrategia presentada se basaba en tres fases comunicacionales, de empatía, acompañamiento y de recuperación.

Dirigidas a mercados nacionales e internacionales, las diferentes campañas derivadas de la estrategia presentada culminarían en un enfoque para el desarrollo de nuevas experiencias en los destinos turísticos mexicanos, así como una

inversión de 300 mil pesos para su implementación en diferentes medios y plataformas digitales.

Para el 24 de abril de 2020 se publica el comunicado en que se informa que el Secretario de Turismo participó en reunión extraordinaria con ministros de turismo del G20 a través de videoconferencia, de manera muy similar a la comunicación del 8 de abril externó que la industria turística es de las más afectadas por el COVID-19 con una “parálisis global de viajes y su cadena de valor” (SECTUR, 2020).

Afirmó que: “esta situación extraordinaria nos afecta a todos y cambiará radicalmente las operaciones y perspectivas del sector turístico, ya que esta crisis remodelará la forma de viajar y transformará toda la industria de la hospitalidad.” (SECTUR, 2020).

De igual manera menciona que se “debe estar preparado” para las condiciones futuras después del COVID-19 y para ello se debe contar con las plataformas digitales que estimulen la demanda. Declaró, asimismo que es necesario implementar un turismo más sostenible e inclusivo.

En este último comunicado, menciona el Secretario de Turismo de México que: “... Es nuestro deber, como responsables de formular políticas de promover y facilitar soluciones basadas en la innovación, sustentabilidad e inclusión social”. Se culmina el comunicado con especial énfasis en la revaloración del turismo interno.

Con fecha del 6 de mayo de 2020 se dispone de la información respecto a la decisión de posponer la versión presencial de la edición 45 del Tianguis Turístico a realizarse en la ciudad de Mérida, Yucatán, para el mes de marzo de 2021 y de

manera conjunta con el gobierno del estado de Yucatán dieron a conocer la realización de la primera edición del evento de manera digital a efectuarse en septiembre del año 2020.

En el mismo comunicado se muestra parte del discurso que el Gobernador del estado de Yucatán, Mauricio Vila, menciona sobre este evento:

“Vemos que la crisis económica por la que atraviesa el mundo está cambiando muchas cosas, pero también creemos que esta situación representa una oportunidad de reinversión del turismo. No hay ni habrá tiempo que perder. De ahí esta estrategia con un nuevo formato que nos permitirá contar con dos sedes en Yucatán: una sede digital en el mes de septiembre y una sede presencial en marzo de 2021.” (SECTUR, 2020).

Participación del Sector Privado para el período de emergencia

Con un comunicado publicado el 18 de marzo de 2020 se informa sobre la participación del sector privado para el periodo de emergencia sanitaria frente al panorama internacional y nacional del COVID-19, en dicho documento se menciona que existió una lista de peticiones o propuestas que se analizarían por parte del Gabinete de Crecimiento Económico para ser presentadas al Presidente de México.

Se menciona además que tales peticiones se clasificaban en dos listas: Aquellas para los días de emergencia y la otra que no es categorizada de manera clara. Sin embargo esas peticiones o propuestas no son mencionadas en el comunicado.

Dicha reunión se centró en el impacto negativo generado por el COVID-19 en la industria tan importante para la economía mexicana y se invita al sector a tener una actitud positiva ante la situación y a unión de trabajo de los sectores público, privado y social para afrontar los efectos del COVID-19.

Otorgamiento de créditos

El 21 de abril de 2020 se da a conocer la posibilidad del otorgamiento de créditos a empresarios con un monto de 25 mil pesos que aplica a las micro empresas que no hayan despedido a su personal ocupado durante el primer trimestre de 2020.

Regreso a la “nueva normalidad”

En el comunicado publicado el 12 de mayo de 2020 se resumen la participación del Secretario de Turismo en tres reuniones de trabajo relacionadas con el regreso a la “nueva normalidad” que el Gobierno Federal propone para próximos días; bajo una propuesta del Gobernador de Guerrero, Héctor Astudillo Flores se aceptó establecer un grupo especial para afrontar la reactivación turística y el empleo en esta industria (SECTUR, 2020).

En esta apertura gradual que sugiere el Gobierno Federal se pretende, según el comunicado, que “se retomen lo más pronto posible las actividades económicas de las que dependen millones de familias mexicanas, no obstante que se debe apelar al orden, organización y capacidad, y que la población acompañe este retorno a la nueva normalidad, sin que se generen nuevas complicaciones”. (SECTUR, 2020).

El Secretario de Turismo de México insiste en este comunicado en que son tiempos difíciles y que se requiere actuar de manera unida, permea la existencia de

una estrategia que se está configurando con dos propósitos: recuperar en el menor tiempo posible el turismo y los empleos perdidos, la que llamaron “Gran estrategia”. Se destaca además que el Secretario de Turismo será quien lidere este grupo especial.

DISCUSIONES

El contenido de los comunicados emitidos por la Secretaría de Turismo del Gobierno de México a través de su página oficial y dispuestos en la sección de Sala de Prensa giran en torno a tres grandes temas principalmente: El COVID-19, las juntas o reuniones de trabajo que realiza el Secretario de Turismo y la inauguración de eventos.

En este análisis del contenido referido al gran tema del COVID-19 se identifica un discurso frecuente con respecto a la dificultad que representa la pandemia del COVID-19 y su afectación a la industria turística en México, se expresa que es una situación atípica que requiere de una actitud positiva para enfrentarla, esta actitud positiva está relacionada con un sentido de unión de todo el sector para poder reactivar las actividades en el sector.

Se alcanzan a distinguir algunas apariciones de los conceptos de Innovación y estrategia en la información pública pero no se identifica su relación con acciones concretas orientadas al rescate de turismo en México, lo que sí se menciona de manera frecuente es que las plataformas digitales son una herramienta

particularmente indispensable para promover el turismo a través de comunicaciones necesarias para estimular la demanda después del COVID-19.

La “Gran Estrategia” como se le ha llamado para rescatar al turismo mexicano y a los empleos perdidos sigue sin ser dada a conocer en el discurso gubernamental, aun cuando estamos “casi” frente a una posibilidad muy mínima de entrar a la “nueva normalidad”; de cierto es que el inicio del verano es para el turismo un periodo importante en que los destinos nacionales e internacionales se preparan y dinamizan para la recepción de una cantidad significativa de visitantes y turistas y que en este 2020 no se sabe con precisión las circunstancias que permitan hacerlo.

Destaca la planificación de una estrategia comunicacional a manera de contención y acompañamiento ante las circunstancias del COVID-19, que consiste en poner diversos recursos audiovisuales en la plataforma de VISITMÉXICO que promueve el mensaje “Nos volveremos a ver” dirigido principalmente al turismo extranjero.

CONCLUSIONES

El turismo en México como en el mundo se está transformando a razón de nuevas formas en que se configura la convivencia social en el uso de los espacios públicos y que exige cambios en los hábitos de las familias y de los individuos, en el uso de espacios para el comercio, el entretenimiento, le educación, la salud, etcétera.

No existe certidumbre en México de cómo pueda evolucionar la pandemia en este país o si el verano del 2020 para el turismo sea seguro para que los destinos turísticos realmente se habiliten para la recepción de visitantes y turistas, tampoco se conoce con seguridad si las medidas de confinamiento en el hogar seguirán manteniéndose como la alternativa más viable para la disminución del número de casos de contagio por COVID-19.

Aún no se instrumentan las acciones concretas que enmarquen una operación efectiva y segura de los destinos turísticos en México en términos sanitarios que den certidumbre a la apertura gradual de las unidades económicas que pertenecen a este sector.

Es pertinente recordar que la innovación comprende todo cambio basado en el conocimiento de cualquier tipo pero que genera valor y tiene consecuencias económicas directas (Mulet, 2005); la industria turística se encuentra en crisis pero requiere de cambios generados por el conocimiento obtenido por este contexto y trabajar por una transformación innovadora que permita realmente establecer un marco de operación seguro, el desarrollo de nuevos productos que estimulen otras formas del turismo y que otorguen valor al visitante y turista en términos de seguridad sanitaria.

Sin duda la unidad de las entidades que trabajan para el turismo en México configura un frente común para atender esta crisis, pero se requiere concreción que permita atender las circunstancias de los distintos escenarios de la pandemia para que la industria turística se encuentre preparada para los retos que vienen.

REFERENCIAS

- Adhikari, S. P., Meng, S., Wu, Y. J., Mao, Y. P., Ye, R. X., Wang, Q. Z., ... & Zhou, H. (2020). Epidemiology, causes, clinical manifestation and diagnosis, prevention and control of coronavirus disease (COVID-19) during the early outbreak period: a scoping review. *Infectious diseases of poverty*, 9(1), 1-12.
- Arraiz, G. A. (2014). Teoría fundamentada en los datos: un ejemplo de investigación cualitativa aplicada a una experiencia educativa virtualizada en el área de matemática. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 41, 19-29. Recuperado de: <http://funes.uniandes.edu.co/10567/>
- Bardin, L. Análisis de contenido. Akal. 1996 2ª e .
- Burgoa, L. G. A. (2008). Sinergia estratégica: “Una necesidad para la supervivencia de las empresas”. *Perspectivas*, (21), 141-160. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942157008.pdf>
- Carrera, R. M. H. (2014). La investigación cualitativa a través de entrevistas: su análisis mediante la teoría fundamentada. *Cuestiones Pedagógicas. Revista de Ciencias de la Educación*, (23), 187-210. Recuperado de: <https://revistascientificas.us.es/index.php/Cuestiones-Pedagogicas/article/view/9815>
- Centro de Información Geográfica de la UNAM sobre el COVID-19 en México (29 de mayo de 2020). *Evolución de la pandemia*. <https://covid19.ciga.unam.mx/> Consultado el día 29 de mayo de 2020.
- Giménez, R. C. (2007). Aplicación de la teoría fundamentada (grounded theory) al estudio del proceso de creación de empresas. In *Decisiones basadas en el conocimiento y en el papel social de la empresa: XX Congreso anual de AEDEM* (p. 44). Asociación Española de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2499458>
- Glaser, B. G., Strauss, A. L., & Strutzel, E. (1968). The discovery of grounded theory; strategies for qualitative research. *Nursing research*, 17(4), 364.
- Gobierno de México. (29 de mayo de 2020). *Medidas de seguridad sanitaria*. <https://coronavirus.gob.mx/medidas-de-seguridad-sanitaria/> Consultado el 29 de mayo de 2020.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (30 de mayo de 2020). *Producto Interno Bruto turístico, Base 2013*.

<https://www.inegi.org.mx/temas/turismosat/#> Consultado el 30 de mayo de 2020.

Instituto Nacional de Salud Pública, INSP. (30 de mayo de 2020). *Fases de la epidemia por COVID-19*. <https://www.insp.mx/avisos/5344-fases-de-la-epidemia-por-covid-19.html> Consultado el día 30 de mayo de 2020.

Lora, A. A. A., Cavadias, L. M., & Miranda, A. J. M. (2017). La teoría fundamentada en el marco de la investigación educativa. *Saber, ciencia y libertad*, 12(1), 236-245. Recuperado de: <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/1475>

Meliá, D. J. M. (2014). La innovación, concepto e importancia económica. In *Sexto congreso de Economía de Navarra*. Recuperado de: <https://www.navarra.es/nr/rdonlyres/d696efd2-6aaa-4ef1-b414-e3a27109ea67/79806/02juanmulet.pdf>

Organización Mundial del Turismo (29 de mayo de 2020). *Llegadas de turistas internacionales*. <https://www.unwto.org/international-tourism-and-covid-19> Consultado el 29 de mayo de 2020.

Páramo, D. (2015). La teoría fundamentada (Grounded Theory), metodología cualitativa de investigación científica. *Pensamiento & gestión*, (39), 1-7. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-62762015000200001&script=sci_arttext&lng=pt

Rivas, L. M. (2013). Retos y sinergias de las empresas multinegocios. *Multidisciplinary Business Review* 6, nº 1 (junio 2013): 12-30. Recuperado de: <https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/12481>

Rivas, L. M., y Londono, D. (2017). Revisión del tema de sinergias corporativas: origen, resultados y beneficiarios. *Estudios Gerenciales*, 33(143), 153-162. Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S012359231730030X>

Secretaría de Turismo (20 de mayo de 2020). *Anuncia Miguel Torruco que el Tianguis Turístico se pospone para septiembre próximo*. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/anuncia-miguel-torruco-que-el-tianguis-turistico-se-pospone-para-septiembre-proximo?idiom=es> Consultado el 20 de mayo de 2020.

Secretaría de Turismo (20 de mayo de 2020). *Recibe Miguel Torruco propuestas del sector privado para periodo de emergencia* <https://www.gob.mx/sectur/prensa/recibe-miguel-torruco-propuestas-del->

sector-privado-para-periodo-de-emergencia?idiom=es Consultado el 20 de mayo de 2020.

Secretaría de Turismo (20 de mayo de 2020). *Disminuyen operaciones aéreas y ocupación hotelera por contingencia*. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/disminuyen-operaciones-aereas-y-ocupacion-hotelera-por-contingencia?idiom=es> Consultado el 20 de mayo de 2020.

Secretaría de Turismo (20 de mayo de 2020). *SECTUR y Salud dan a conocer protocolo para los hoteles que continúen dando servicio durante la cuarentena obligatoria*. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/sectur-y-salud-dan-a-conocer-protocolo-para-los-hoteles-que-continuen-dando-servicio-durante-la-cuarentena-obligatoria?idiom=es> consultado el 20 de mayo de 2020.

Secretaría de Turismo (20 de mayo de 2020). *Trabajan las Secretarías de Turismo y de Salud en los lineamientos para el cierre gradual de hoteles durante la contingencia*. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/trabajan-las-secretarias-de-turismo-y-de-salud-en-los-lineamientos-para-el-cierre-gradual-de-hoteles-durante-la-contingencia?idiom=es> Consultado el 20 de mayo de 2020.

Secretaría de Turismo (20 de mayo de 2020). *Lineamientos de acciones extraordinarias para atender la emergencia sanitaria*. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/lineamientos-de-acciones-extraordinarias-para-atender-la-emergencia-sanitaria?idiom=es> Consultado el 20 de mayo de 2020.

Secretaría de Turismo (20 de mayo de 2020). *Presenta Miguel Torruco la estrategia digital para la contención de crisis del sector turístico*. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/presenta-miguel-torruco-la-estrategia-digital-para-la-contencion-de-crisis-del-sector-turistico?idiom=es> Consultado el 20 de mayo de 2020.

Secretaría de Turismo (20 de mayo de 2020). *Más de 645 mil empresas pueden obtener un crédito solidario durante la emergencia sanitaria por Covid-19*. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/mas-de-645-mil-empresas-pueden-obtener-un-credito-solidario-durante-la-emergencia-sanitaria-por-covid-19?idiom=es> Consultado el 20 de mayo de 2020.

Secretaría de Turismo (20 de mayo de 2020). *Sectur continúa con su estrategia digital de contención y acompañamiento, con dos videos para los mercados de Canadá y Australia*. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/sectur-continua-con-su-estrategia-digital-de-contencion-y-acompanamiento-con-dos-videos->

[para-los-mercados-de-canada-y-australia?idiom=es](#) Consultado el 20 de mayo de 2020.

Secretaría de Turismo (20 de mayo de 2020). *Actualización del protocolo de atención para personas en centros de hospedaje y restaurantes durante la cuarentena obligatoria por Covid-19.* <https://www.gob.mx/sectur/prensa/actualizacion-del-protocolo-de-atencion-para-personas-en-centros-de-hospedaje-y-restaurantes-durante-la-cuarentena-obligatoria-por-covid-19?idiom=es> Consultado el 20 de mayo de 2020.

Secretaría de Turismo (20 de mayo de 2020). *Participa Miguel Torruco en Reunión Extraordinaria de Ministros de Turismo del G20 sobre Covid-19.* <https://www.gob.mx/sectur/prensa/participa-miguel-torruco-en-reunion-extraordinaria-de-ministros-de-turismo-del-g20-sobre-covid-19?idiom=es> Consultado el 20 de mayo de 2020.

Secretaría de Turismo (20 de mayo de 2020). *La edición 45 del Tianguis Turístico en Mérida se llevará a cabo en marzo de 2021.* <https://www.gob.mx/sectur/prensa/la-edicion-45-del-tianguis-turistico-en-merida-se-lleva-a-cabo-en-marzo-de-2021?idiom=es> Consultado el 20 de mayo de 2020.

Secretaría de Turismo (20 de mayo de 2020). *Nombran al secretario Miguel Torruco al frente de un grupo de trabajo especial para la reactivación turística y empleo en el sector.* <https://www.gob.mx/sectur/prensa/nombran-al-secretario-miguel-torruco-al-frente-de-un-grupo-de-trabajo-especial-para-la-reactivacion-turistica-y-empleo-en-el-sector?idiom=es> Consultado el 20 de mayo de 2020.

Secretaría de Turismo (20 de mayo de 2020). *Precisa MTM su encomienda al frente del grupo de trabajo para los lineamientos sanitarios de la apertura de los establecimientos turísticos.* <https://www.gob.mx/sectur/prensa/precisa-mtm-su-encomienda-al-frente-del-grupo-de-trabajo-para-los-lineamientos-sanitarios-de-la-apertura-de-los-establecimientos-turisticos?idiom=es> Consultado el 20 de mayo de 2020.

Secretaría de Turismo (20 de mayo de 2020). *Los transportistas terrestres jugarán un papel muy importante en el reinicio del turismo interno, afirmó Miguel Torruco.* <https://www.gob.mx/sectur/prensa/los-transportistas-terrestres-jugaran-un-papel-muy-importante-en-el-reinicio-del-turismo-interno-afirmo-miguel-torruco?idiom=es> Consultado el 20 de mayo de 2020.

Secretaría de Turismo (20 de mayo de 2020). *Secretarías de Salud y de Turismo presentan Lineamiento Nacional para la Reapertura del Sector Turístico.* <https://www.gob.mx/sectur/prensa/secretarias-de-salud-y-de-turismo-presentan-lineamiento-nacional-para-la-reapertura-del-sector-turistico?idiom=es> Consultado el 20 de mayo de 2020.

Secretaría de Turismo (20 de mayo de 2020). *Video promocional internacional 1 VISITMEXICO.* <https://www.youtube.com/watch?v=tQFixG71-8A> Consultado el 25 de mayo de 2020.

Secretaría de Turismo (20 de mayo de 2020). *Video promocional internacional 2 VISITMEXICO.* <https://www.youtube.com/watch?v=3qf4KS9nEq8> Consultado el 25 de mayo de 2020.

Secretaría de Turismo (20 de mayo de 2020). *Video promocional internacional 3 VISITMEXICO.* <https://www.youtube.com/watch?v=AR5A9XDMBwQ> Consultado el 25 de mayo de 2020.

Wuhan Municipal Health Commission, WMHC (2020). Informe de la Comisión Municipal de Salud y Salud de Wuhan sobre la situación actual de la epidemia de neumonía en nuestra ciudad. 2020. <http://www.wuhan.gov.cn/front/web/showDetail/2019123108989> . Consultado o el 11 de mayo de 2020.