



COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS A NIVEL GLOBAL

Fanny Puentes Buitrago

Administradora de Empresas, Especialista en Formulación y Evaluación de Proyectos,
Magister en Administración de Organizaciones, Docente Investigadora Tiempo
Completo Departamento de Emprendimiento y Empresa ismo de la Fundación
Universitaria Los Libertadores, Directora de la pasantía investigativa, Par evaluador
editorial CIMTED, Columnista revista Mprende, Ponente nacional e internacional.

Email: fpuentesb@libertadores.edu.co

Recibido: 17 de abril de 2019
Aprobado: 25 de mayo de 2019
Publicado: 28 de junio de 2019

COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS A NIVEL GLOBAL

Resumen

El propósito del artículo fue identificar el fenómeno de la competitividad de las empresas y el país Colombia frente a organizaciones y países altamente competitivos, desde los factores que intervienen en el proceso, hasta la posición que ocupan en el ranking mundial, encontrando que Colombia pese sus esfuerzos descendió 5 posiciones para ocupar el lugar 66 entre 137 economías (frente a 61 entre 138 en 2016) de acuerdo con el índice de competitividad Global elaborado por el Foro Económico Mundial (FEM).

La investigación inicio desde el conocimiento y conceptualización de competitividad, factores económicos influyentes en el comercio internacional, los tratados de libre comercio, la libre circulación de capital financiero, para adaptarse al sistema de globalización, una vez que se conozca el nuevo diseño económico, político, social, cultural y tecnológico, que les permite a los países involucrados, competir en igualdad de condiciones.

La metodología se desarrolló desde el enfoque cualitativo método exploratorio utilizando fuentes secundarias a través de instrumentos como la web.

Se concluyó que la base fundamental de la competitividad de un país se relaciona con el uso racional de sus recursos para obtener un producto mínimo viable –PMV, dotaciones factoriales, es decir, menores costes/precios, con respecto a sus competidores; productividad; implementación de programas de Investigación y Desarrollo I+D, para obtener nuevo conocimiento, innovación y patentes. El uso de las TICS, Tecnologías de la información y la comunicación, en el que la distancia no sea una barrera para la comunicación y el desarrollo de actividades entre personas y empresas.

Palabras clave: Competitividad, Globalización, Empresas, Innovación, Productividad.

COMPETITIVENESS OF COLOMBIAN COMPANIES AT GLOBAL LEVEL

Abstract

The intention of the article was identified the phenomenon of the competitiveness of the companies and the country Colombia opposite to organizations and highly competitive countries, from the factors that involved in the process, up to the position that they occupy in the world ranking, finding that Colombia weighs his efforts got down 5 positions to occupy the place 66 between 137 economies (opposite to 61 between 138 in 2016) of agreement with the index of Global competitiveness elaborated by the Economic World Forum (FEM).

The investigation I initiate from the knowledge and conceptualization of competitiveness, economic influential factors in the international trade, the agreements of free trade, the free traffic of the financial capital, to adapt to the system of globalization, as soon as there is known the new economic, political, social, cultural and technological design, which it allows them to the involved countries, to compete in equality of conditions.

The methodology developed from the qualitative approach exploratory method using secondary sources across instruments as the web.

One concluded that the fundamental base of the competitiveness of a country relates to the rational use of his resources to obtain a minimal viable product-PMV, endowments factoriales, that is to say, minor costs / prices, with regard to his competitors; productivity; implementation of programs of Research and development research and development, to obtain new knowledge, innovation and patents. The use of the TICS, Technologies of the information and the communication, in that the distance is not a barrier for the communication and the development of activities between persons and companies.

Keywords: *Competitiveness, Globalization, Companies, Innovation, Productivity.*

INTRODUCCIÓN

El propósito del estudio es conocer la tendencia capitalista y las crisis que se vienen generando, especialmente en el área financiera, mas no es el capitalismo como tal quien genera la decadencia, sino el capitalismo controlado por el estado, por lo tanto, el mundo se enfrenta a la incapacidad de conducir un modelo económico financiero comercial eficiente a escala mundial. (Dallanegra Pedraza, 2011)

“Según Carlos Marx, Federico Engels, Lenin, entre otros pensadores del siglo XIX y principios del siglo XX, fueron quienes descubrieron y fundamentaron, a partir del estudio de la realidad capitalista, la existencia de los ciclos económicos; estudios que fueron profundizados por diversas corrientes marxistas a lo largo y ancho del siglo XX. Entre los pensadores más destacados tenemos a Kondratiev, Leontiev, Eugen Varga y Ernesto Mandel. Se trata de un cúmulo teórico que contiene una rica diversidad de enfoques, posturas analíticas y reflexiones críticas que requieren ser rescatadas del ostracismo a que las llevó la visión “poscapitalista y neoliberal”. Independientemente de esta diversidad en la riqueza, hay que empezar por rescatar la versión de Marx”. (ANTUNES, septiembre de 2009)

De igual forma, se da una mirada al impacto significativo que esta tendencia genera en el mundo, donde se requiere cantidad de producción de una unidad de producto, o servicio por insumo de cada factor utilizado por unidad de tiempo y la «capacidad sostenida para ganar y mantener una participación lucrativa en el mercado». Según Müller, 1992, (citado por Fuentes, 2011), la teoría se basa en la definición de competitividad según el concepto del Canada’s Task Force on Competitiveness in the Agri-foo; significa identificar los fenómenos de competitividad de las empresas frente a organizaciones altamente competitivas, el nuevo diseño económico, político, social, cultural y tecnológico para competir en igualdad de condiciones. Los términos de competitividad, globalización y legislación, en un entorno actual tan dinámico, exigente y cambiante, generan incertidumbre, demandando una elevada capacidad de respuesta, para satisfacer las exigencias del mercado.

Desde esta perspectiva se considera la competitividad como un proceso de relación entre las organizaciones empresariales y los mercados, en el que juegan un papel concluyente las diversas expresiones que tienen las estructuras de dominio global, tanto de los gobiernos como de los grupos de interés, las cuales establecen el contexto

en el que las empresas compiten; como resultado de estos factores, que inciden en la competitividad de los países y las empresas, se genera un interrogante ¿Cómo han enfrentado el fenómeno de la competitividad las empresas y el país Colombia frente a organizaciones y países altamente competitivos en los nuevos contextos globales?

Partiendo de este concepto, el artículo tuvo como fin Identificar la competitividad de Colombia y las empresas colombianas, frente a organizaciones y países altamente competitivos, por lo anterior, se analizan el comportamiento de las industrias; los avances en el procesamiento de la información, la generación y transmisión del conocimiento, el procesamiento de la información, en la generación, transmisión y manejo de datos, imágenes y sonidos, y el auge de la biotecnología y la telemática (informática y telecomunicaciones), factores que han trazado una gama de medios y retos que las empresas deben asumir, además de los factores económicos, que se han identificado, como clave en la competitividad a nivel global. El caso Colombiano según Colciencias, se ve afectado por la baja inversión nacional en ciencia y tecnología que representa el 0,5% del Producto Interno Bruto (PIB), mientras que en la mayoría de los países desarrollados está por encima del 2% y en algunos casos supera el 3% del PIB, generando dependencia y baja productividad, según los investigadores Mauricio Sanabria, Juan _Javier Saavedra y Andrés Hernández, integrantes del grupo de Perdurabilidad Empresarial. (Centro de Estudios Empresariales para la Perdurabilidad, Facultad de Administración, Universidad del Rosario)

Según Klaus Schwab en el foro económico mundial, The Global Competitiveness Report 2010–2011, hace análisis sobre “la volatilidad y la incertidumbre, relacionadas con el rápido crecimiento, donde la complejidad se presenta en la tecnología como palanca de cambio y la creatividad como el eje central para gestionar con éxito la competitividad de un país o de una empresa, en esta experiencia asistieron delegados de la alta Dirección 2010, reuniendo más de (1.500) Consejeros de (60) países, pertenecientes a (33) Industrias (Schwab, 2011).

Asimismo, el Informe Nacional de Competitividad, encuentra que, Colombia durante los últimos cuatro años, no ha visto mayores avances en esta materia. El reporte, que prepara cada año el Consejo Privado de Competitividad (CPC), explica que hoy Colombia pese a sus esfuerzos descendió (5) posiciones, pasa a ocupar el lugar 66 entre 137 economías (frente a 61 entre 138 en 2016). De acuerdo con el índice de competitividad Global elaborado por el Foro Económico Mundial (FEM). Además,

Michael Porter (citado por J, Murillo, 2012) afirma que el TLC entre Colombia y Estados Unidos debe ser usado para movilizar a todos los actores de la competitividad regional y elevar los estándares para ser de clase mundial. “La experiencia muestra que es más fácil avanzar en las metas, si se identifican los factores macroeconómicos y microeconómicos (Porter, 2003; Salas, 1993) que condicionan la competitividad de las organizaciones, relacionados con la cultura empresarial, los marcos reguladores de cada país, la cooperación de las instituciones la creación de intangibles (Cuervo, 1993; Salas 1993), el comportamiento de los agentes sociales dispuestos a cooperar para generar competitividad.

López, 2013 en la tesis doctoral intitulada “La Innovación en Marketing y Competitividad, una aplicación al caso de las Cooperativas Agrícolas Españolas, dice que:

“los factores de la competitividad son una “sucesión de mejoras o ideas que afectan a toda la cadena de producción y servicios, sin embargo, una empresa no puede pretender innovar sobre toda la cadena, sino que debe centrarse en el espacio que le es más propio y apoyarse en las innovaciones que le puedan proporcionar las empresas colaboradoras, en el ámbito territorial o nacional”

También es importante tener en cuenta cuáles son los factores que determinan la competitividad de una economía; de qué factores depende que un país sea capaz de aumentar o, al menos mantener su presencia en los mercados internacionales. Respecto a esta cuestión existen dos enfoques claramente diferenciados según Fuster García Begoña, 2001. Menciona (1) aquel vinculado a la visión ortodoxa de las teorías clásicas y neoclásicas del comercio internacional. La competitividad de una economía se identifica claramente en los costes y los precios relativos’. (2) Aquel que vincula las nuevas teorías del comercio internacional, las cuales otorgan a la empresa un papel activo en el mercado y, por tanto, la capacidad de generar ventajas competitivas a partir de diversas estrategias. Este enfoque considera que, aunque los costes y los precios son factores decisivos para competir en los mercados, hay otras variables que desempeñan un papel muy importante, como los factores tecnológicos y organizacionales, mencionados anteriormente.

De acuerdo con los aspectos estudiados, el análisis de algunas empresas tanto colombianas como extranjeras; se revisan los factores internos y externos, los niveles de complejidad del individuo, las organizaciones y la sociedad; causas y efectos en la economía de los países involucrados, por lo tanto, se realiza una invitación, para

que los industriales colombianos, inviertan en ciencia y tecnología, y así elevar el porcentaje de contribución al PIB, generar empleo y desarrollo social.

Al finalizar el artículo se proponen mejoras en los aspectos álgidos encontrados, que impiden generar competitividad organizacional, sostenibilidad, sustentabilidad y, altos márgenes de rentabilidad.

MARCO TEÓRICO

La investigación se sustenta con los aportes teóricos de varios autores como Michael Porter, quien nos define la competitividad como "... la producción de bienes y servicios de mayor calidad y menor precio que los competidores domésticos e internacionales, traducen en crecientes beneficios para los habitantes de una nación al mantener y aumentar los ingresos reales". (López, 1999, p 23). Estas tendencias han generado transformaciones en el mercado global; asimismo este autor hace referencia a la estrategia empresarial que se apoya sobre las diferencias de actividad en la cadena de producción de valor. (Porter, 2009, p 12).

Para Porter, la formulación de una estrategia competitiva consiste en relacionar a una empresa con su medio ambiente, fundamentalmente con el sector o sectores industriales, en los cuales compite, pues determina las reglas de juego competitivas, así como las posibilidades estratégicas disponibles para la empresa. (cfr. Porter. 1992:23-53)

Por tanto las condiciones macroeconómicas e institucionales, para atraer y retener capitales productivos y capital humano, las naciones, regiones y ciudades, compiten entre sí con capitales legales que potencien el capital propio acumulado, consecuentemente los inversionistas demandan información global de las oportunidades de aprovechamiento de los recursos naturales, humanos, de capitales locales, de habilidades productivas y condiciones institucionales de cada ciudad o región., página 136 (Porter, 1990)

Nonaka, 1991; Pemberton y Stonehouse, 2000; Campbell et al, 2003. Sostienen que las organizaciones deben aprender a reunir información y evaluar sus negocios, desde sus actividades, recursos, capacidades, clientes, competidores y procesos

internos hasta el entorno. La información debe ser analizada para desarrollar nuevos conocimientos estratégicos que actúen como la base de nuevas competencias principales y estrategias que proporcionen mayor competitividad y mejor posicionamiento. (Alonso, 2009)

La teoría de los costos de transacción, Según J, Wallis y D. North, en 1979 resaltan que los costos de transacción representan un importante porcentaje del producto nacional bruto de un país, referenciando los precios, para redactar contratos, cerrar contratos, contribuciones impositivas y gastos de comercialización. Deja claro que todo gasto, costo o erogación relacionada con una transacción comercial, debe ser evaluado.

Grellet hace referencia a tres costos de transacción que cobran gran importancia en la globalización e integración latinoamericana, son los relacionados con la información que tienen que ver con el hecho de que en la actualidad participan en el comercio millones de bienes y servicios. Conocer esta teoría, genera costos elevados; la segunda son los costos de organización de los mercados, donde el papel de las instituciones es vigilar el respeto de las normas sobre la aplicación correcta del derecho y los costos relacionados con los derechos de propiedad intelectual, omiso de su incompetencia para el desempeño de los cargos para los que se les designa, cuando por ceguera ideológica, se sirve exclusivamente a los intereses de un sector minoritario de la nación.

Rumelt, 1984, Barney, 1991 (citado por Sánchez castro John Jairo, 2010) Una empresa tiene una ventaja competitiva sostenible cuando el costo de reproducir la estrategia que ha generado dicha ventaja es suficientemente alto, para disuadir al resto de las empresas de intentar imitar dicha estrategia. Para que un recurso sea fuente de ventaja competitiva sustentable, debe ser valioso, escaso y difícil de imitar. Esta definición no depende del tiempo, sino de los costos asociados a conseguir un mejor uso alternativo.

METODOLOGÍA

Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) existen dos enfoques de investigación: el cuantitativo y el cualitativo.

Esta investigación tuvo un enfoque cualitativo, método exploratorio no experimental, basada en técnica secundaria sobre tesis doctorales, artículos de investigación y las publicaciones de las revistas indexadas en administración, ya que partió de una revisión bibliográfica que va acotándose y, una vez delimitada, se derivaron los objetivos de la investigación, se construyó un marco teórico, se estableció la hipótesis, se determinaron variables, se midieron las variables en un determinado contexto; se analizaron las mediciones obtenidas, utilizando como instrumento la web, para llegar a una serie de conclusiones y recomendaciones.

El proceso de investigación usó el método de análisis interpretativo, contextual y etnográfico, se utilizaron técnicas que no pretenden medir ni asociar mediciones con números sino observación no estructurada, revisión documental y análisis, de lo particular a lo general, explora, describe y luego genera la teoría, de la realidad objetiva.

El alcance de la investigación fue descriptivo y correlacional, descriptivo porque considera el fenómeno estudiado y sus componentes, en este caso, las variables de estudio son los fenómenos de la competitividad de las empresas, y el país Colombia, frente a organizaciones y países altamente competitivos; los factores económicos influyentes en el comercio internacional, los tratados de libre comercio; la posición que ocupan en el ranking mundial; por lo que se analizaron las empresas más representativas a nivel global y, Colombia según el Ranking de las 10 mejores empresas para trabajar, observando cómo la mayoría de ellas se encuentran en la bolsa de valores y otras incursionan a esa meta, desde este aspecto, se analizaron los factores más relevantes que influyen en la competitividad, para aplicarlos a las empresas colombianas.

El diseño de la investigación fue no experimental, según (Sullivan, 2009), "consistió en observar los fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos: la ausencia de manipulación intencionada de variables independientes y, recoger datos en un contexto determinado, y en un momento dado para establecer la incidencia o relación entre variables, lo cual conllevó a que la investigación se desarrollara bajo

este diseño.

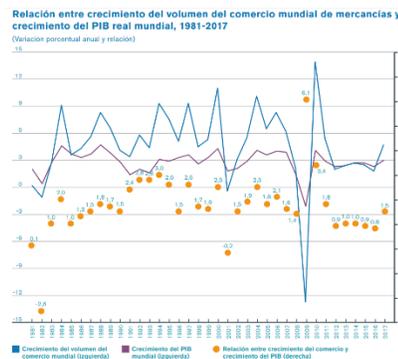
La población de estudio la constituyeron las empresas colombianas e internacionales más competitivas en los contextos globales, las empresas con proyección a ingresar a la bolsa de valores y los países con experiencias en competitividad.

RESULTADOS

Se realizó una revisión bibliográfica para identificar cómo han enfrentado el fenómeno de la competitividad, las empresas y el país colombiano frente a organizaciones y países altamente competitivos en los nuevos contextos globales.

1. De acuerdo con el Comercio mundial ¿Cuál es el PIB mundial, PIB de estados unidos, PIB de latino América y el PIB de Colombia?

Figura 1. PIB de comercio mundial



Fuente: The Economist Intelligence Unit (EIU). Viewswire 5-year Forecast Table. Nov 18th 2010.

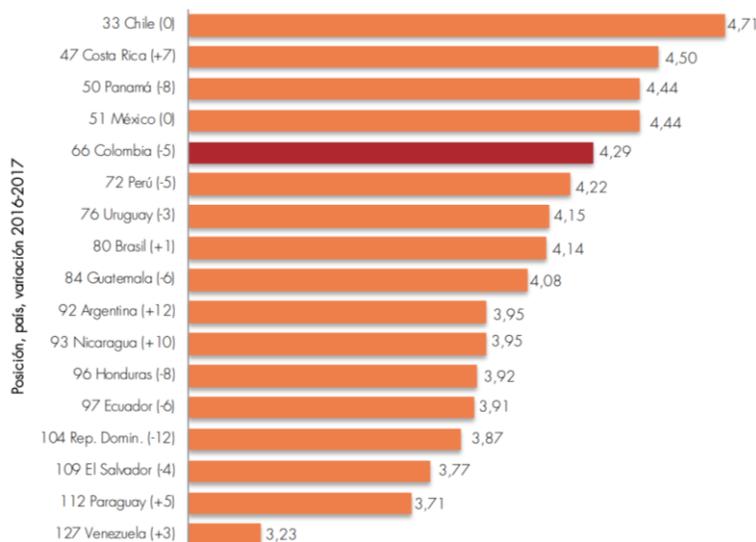
“La gráfica ilustra la violenta caída del comercio mundial entre 2008 y 2009, para luego presentar tasas de crecimiento positivas hasta 2015. Esto significa un mayor crecimiento para todos. Estados Unidos se moverá entre el 1,5 y el 2,6 por ciento; América Latina pasará de un 3,6 en 2011 a un 4,4 por ciento en 2015, al parecer, Colombia podría beneficiarse aún más que el promedio latinoamericano de este nuevo auge de la economía mundial y crecería, continuamente, entre un 4,2 en 2011 y un 5,2 por ciento para 2015.

“Un crecimiento continuo de esta magnitud permitiría que el PIB per cápita en Colombia pasara de 3.669 dólares en 2006 a 8.578 dólares en 2015, lo que equivale a una expansión de un 134 por ciento en 10 años, algo nunca antes observado”.

En términos más precisos, es decir, en paridad de poder de compra (PPC), se pasaría de 7.818 a 12.215 dólares, un aumento real del orden de un 56 por ciento. (Razón Pública, 2010)

2. ¿Qué puntaje obtuvo Colombia a nivel de países latinoamericanos en el índice global de competitividad, según el Foro Económico Mundial-2017?

Figura 2. Índice global de competitividad, Foro Económico Mundial-FME, 2017

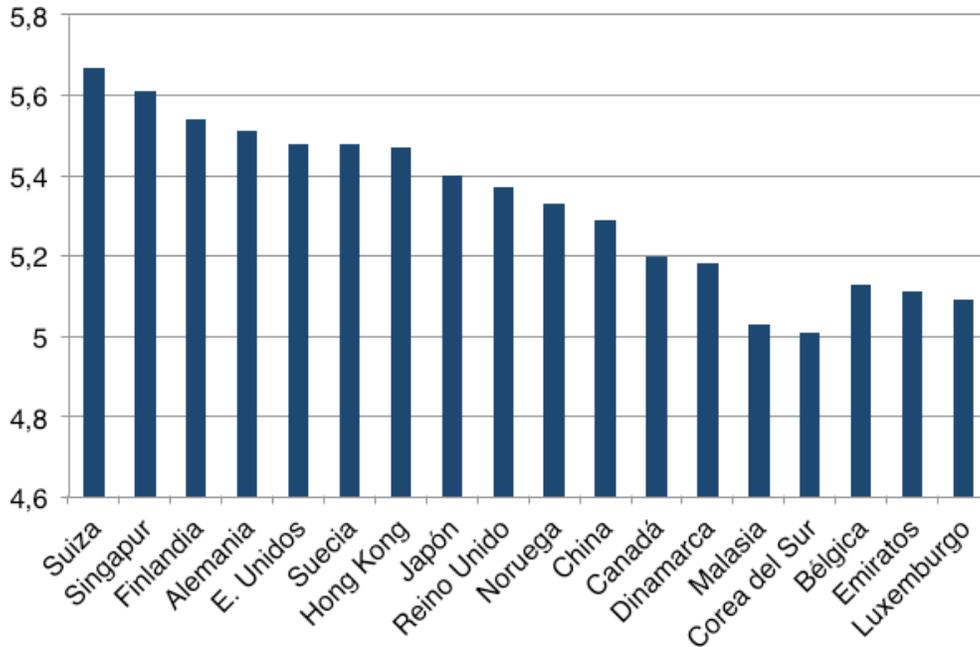


Fuente: Índice global de competitividad, Foro Económico Mundial-FME, 2017

De acuerdo con la Figura 1, Colombia se mantiene en la quinta posición por tercer año, en el índice global de competitividad a nivel regional, subiendo el ranking sobre Perú y Brasil, de acuerdo con la edición registrada en el año 2015. “Para entender la variación experimentada por Colombia en el escalafón de este año es necesario tener en cuenta que 1) seis nuevos países pasaron a superar a Colombia —posición 2017 y diferencia en número de posiciones en el escalafón frente al año anterior entre paréntesis—: Eslovaquia (59, +7), Hungría (60, +9), Omán (62, +4), Botsuana (63, +1), Chipre (64, +19) y Jordania (65, +2); y que, 2) Georgia (67, -8), que ocupó una mejor posición que Colombia un año atrás, pasó a un puesto inferior este año”. (Colombia, 2018).

3. ¿Qué clasificación ha obtenido Colombia, en el índice de competitividad, durante el 2013 y 2014?

Figura 2. Clasificación de los países según el índice de competitividad 2013-2014



Fuente: Clasificación de los países según el índice de competitividad 2013-2014 The Global Competitiveness Index 2013-2014 rankings and 2012-2013 comparisons» (en inglés). World Economic Fórum. Consultado el 3 de Diciembre de 2013.

El panorama económico que el Fondo Monetario Internacional- FMI países y porcentaje en que aumentó el PIB. - 2013

Tabla 1. Incremento del PIB 2013.

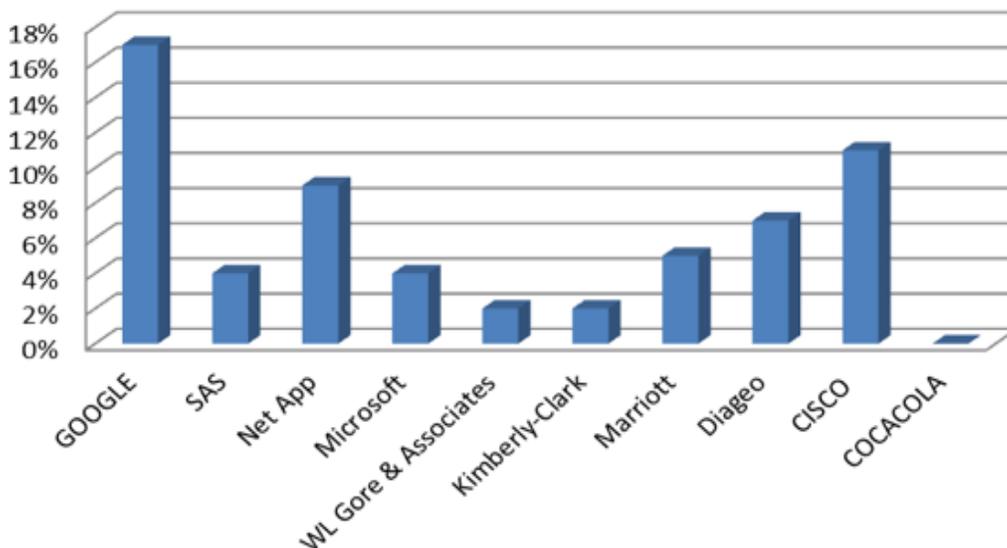
País	% de Incremento	País	% de Incremento
Paraguay	11%	Perú	6,3%
Iraq	9%	Tailandia	5,9%
Mozambique	8,4%	India	5,7%
China	8,0%	Qatar	5,2%
Costa de marfil	8,0%	Colombia	4,1%
Turkia	7,7%	México	3,4%
Nigeria	7,0%	Turquía	3,4%
Filipinas	6,0%	Estados Unidos	1,9%
Indonesia	6,3%	Brasil	3,0%
		Japón	1,6%

Fuente: Elaboración de la autora

En el cuadro N° 1 se evidencia que Paraguay es uno de los países con mayor incremento anual del PIB, seguido de Irán y Mozambique, entre otros, Colombia está en el puesto 14, debido a la falta de inversión en Tecnología e innovación. La perspectiva para los países europeos es menos estimulante, el PIB anual de la Unión Europea empobrecerá en 0.3% en 2013.

4. ¿Cuáles son las empresas competitivas en los nuevos contextos globales?

Figura 3. Clasificación de empresas competitivas a nivel mundial

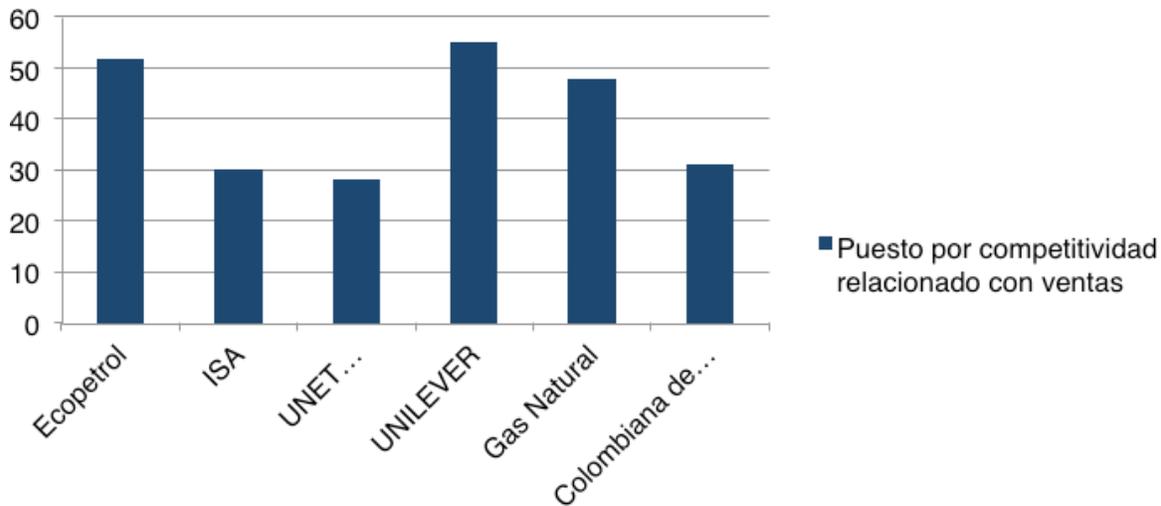


Fuente: Great Place to Work

Se toma una muestra representativa de diez empresas extranjeras y se evalúa el crecimiento en empleo, como factor de competitividad, encontrando que Google es la empresa líder en generación de empleo, luego Cisco, Net App y así sucesivamente, en orden descendente, como lo muestra la gráfica.

5. ¿Qué puesto ocupa en competitividad Colombia, con relación a las ventas, a nivel global?

Figura 4. Puesto por competitividad relacionado con ventas



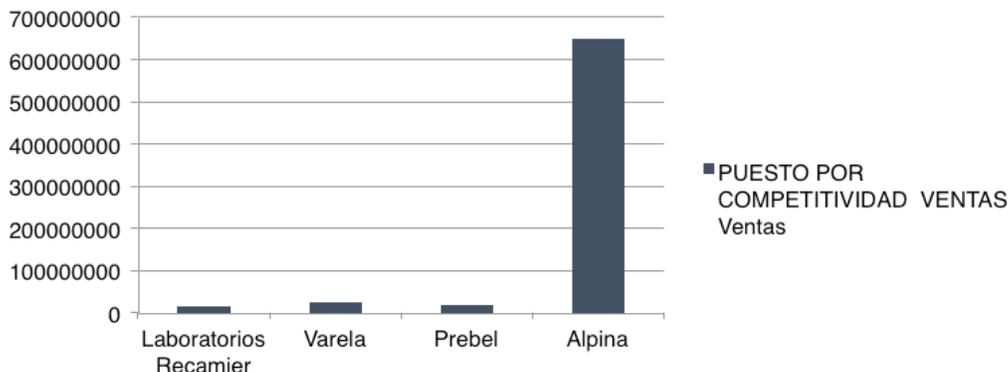
Fuente: <http://www.factorinero.com/de-interes/130-que-tan-competitiva-es-colombia-a-nivel-mundial.html>

De acuerdo con la gráfica se visualiza que Unilever ocupa el primer lugar y en segundo lugar está Ecopetrol, luego Gas Natural y así sucesivamente.

En cuanto a las empresas colombianas que compiten en ventas, en la figura No 5, muestra las empresas colombianas que compiten en ventas, Alpina es la empresa que tiene el porcentaje más alto en ventas, debido a la biotecnología que implementa en los procesos productivos y las estrategias; trabajo en equipo, agilidad en la toma de decisiones, recomposición del portafolio de productos, mayor eficiencia logística, inversión en modernización de plantas para ampliar la capacidad y mejorar la productividad, mejora en los niveles de servicio, pasando de 87% a 95%. La innovación ha representado un factor relevante, al ofrecerle al consumidor nuevas líneas de productos alimenticios, variadas, divertidas y el cumplimiento con los ganaderos, la innovación es la única vía para garantizar la sostenibilidad empresarial. “La relación de Alpina con los ganaderos no es coyuntural, trabajamos desde hace 70 años por mantener una relación con ellos que va más allá de una transacción comercial, por esto, hoy hacemos más de 6,400 visitas por año para brindar capacitación y desarrollo a nuestros ganaderos en cuanto a productividad lechera, entre otras actividades conjuntas. Los hechos coyunturales no afectan ni pueden afectar esta estrecha relación de largo plazo, los ganaderos son nuestros

principales aliados y motores del negocio.” Ernesto Fajardo, Presidente” dicen los expertos- (ALPINA, s.f.)

Figura 5. Puesto por competitividad en Ventas

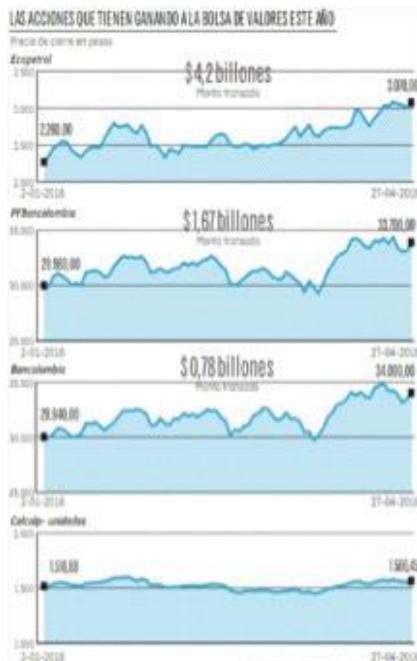


Fuente: <http://www.semana.com/economia/articulo/las-100-empresas-mas-grandes-colombia/102608-3>

La segunda gráfica, de las empresas colombianas y los puestos por competitividad, nos muestra que Alpina, tiene una ventaja enorme, con relación a Prebel, Varela y demás.

6. ¿Cuáles son las empresas colombianas que tienen ganando a la Bolsa de Valores durante el año 2018?

Figura 6. Las Acciones que tienen ganado a Bolsa de Valores de Colombia-2018



Fuente: Bolsa de Valores de Colombia Infografía ITCE

VIGILADA Por el Ministerio de Educación Nacional

“De acuerdo con un reporte hecho por el periodista Mauricio Arturo García M, Los datos de la Bolsa de Valores de Colombia (BVC), Ecopetrol y Bancolombia, son los títulos que más se han valorizado en este periodo, la primera empresa representa el 36%, y la segunda acumula un repunte cercano al 13,6%, es decir entre ambas llegan cerca del 45 por ciento del monto promedio mensual tranzado del Colcap, dicen los analistas. Bancolombia y Ecopetrol están entre las que más han valorizado y las que más se negocian, son acciones muy líquidas, que cotizan en la Bolsa de Nueva York (ADR), sus compañías son visibles y reconocidas internacionalmente y así si a eso se le suma, por un lado, el alza del barril de petróleo y la consolidación del banco frente a la economía, pues son razones para estén en la posición actual, dice Juan Camilo Daude, gerente de investigación Renta Variable de Credicorp Capital.

Mientras que Ecopetrol se ha convertido en un referente internacional por ser Colombia un país petrolero y por ser la empresa insignia del país, Bancolombia ha estado en el radar de los inversionistas por hacer parte de un sector clave para el mercado interno, el financiero. (EL TIEMPO, 2018)”, tal como se visualiza en la gráfica”

Matriz DOFA

Tabla No 1. Niveles de competitividad

DEBILIDADES Factor interno (negativo)	OPORTUNIDADES Factor Externo (Positivo)
<ul style="list-style-type: none"> • Productos extranjeros de mejor calidad • Capacidad de innovación • Infraestructura adecuada • Condicionamiento de la competitividad por el sistema económico nacional • Fondos para Investigación y Desarrollo • Normatividad regulatoria que no apoya al empresario colombiano. • Apoyo financiero de capital semilla, para la implementación de las empresas colombianas 	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones de producción de talla internacional • Capacidad de innovación y adaptación desarrollando productos a la medida del cliente. • Posicionamiento en mercados internacionales, de las frutas procesadas naturales, y de rápida preparación. • Capacidad para ofrecer productos de sabores exóticos y con estándares de calidad en su elaboración • Oportunidades de exportación de productos agroindustriales a: Brasil, Canadá, Caribe Chile, China, Costa Rica, Ecuador, España, Estados Unidos, Guatemala, India, Japón, Noruega, México, Panamá, Perú, Reino Unido, Rusia, Suiza, Triángulo Norte.

FORTALEZAS Factor (Positivo)	AMENAZAS Factor (Negativo)
<ul style="list-style-type: none"> • Características PREMIUM, y cultivos durante todo el año. • Certificaciones USDA Organic, BCS OKO GARANTIE, Organic Production Methods JAS, UTZ CERTIFIED, entre otras. • E-commerce a través de las redes • Capacidad de exportación de productos: Animación, autopartes, software, cosméticos, envases, empaques, productos cosméticos naturales, frutas, vegetales procesados, salsas, uniformes, vestidos de baño y prendas deportivas. • Exportación de productos nuevos, 382 empresas colombianas, exportan 714 productos nuevos: pañuelos, toallas faciales, de papel, partes para transformadores eléctricos, calzado impermeable, melaza de caña, cápsulas de gelatina para envasar medicamentos, muebles de madera, y cacao en polvo, (Dane y MinComercio 2011-2014) • Economías diversificadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • No contar con I+D, en los procesos y Gestión Administrativa • No hay implementación de Tecnologías que ofrezcan nuevos y mejores productos • Estructura educativa inadecuada y costosa. • Sistema Tributario y políticas comerciales no favorables para las empresas nacionales. • Falta de apoyo al sector Agroindustrial • No hay polos de desarrollo que fortalezcan las actividades del campesino • Falta de vías de acceso, para llevar los productos de la finca al campo. • Implementar programas de capacitación para los campesinos, en todos los eslabones de la cadena productiva.

Fuente: <http://www.colombiatrade.com.co/oportunidades/sectores/agroindustrial>

La segunda gráfica, de las empresas colombianas y los puestos por competitividad, nos muestra que Alpina, tiene una ventaja enorme, con relación a Prebel, Varela y demás.

7. ¿Cuáles son los niveles de competitividad de las empresas colombianas??

Tabla 2. Niveles de competitividad de las empresas colombianas

Indicador	Resultado
PIB del 4%	Las crisis en USA, la situación de incertidumbre en Europa a finales del año (2012), y la desaceleración de Asia, se reflejó en el tercer trimestre del año, con un crecimiento negativo del PIB Colombiano.
Socios comerciales	La independencia en el desarrollo de exportaciones, como México, Brasil y Chile, quienes dependen de China
Exportaciones	El total de exportaciones colombianas durante el año 2013, fue de 60.274 a: Mercosur, Unión Europea, Estados Unidos, Venezuela, Alemania, Ecuador Bélgica, Perú Japón México, y otros países (Hay Visión Futuro-2013).

Indicador	Resultado
Ventas	US\$54 mil millones, distribuidos así: 37% exportaciones a Estados Unidos 19% Vecinos de la región Andina 21% Países miembros de ALADI 15% Unión Europea
Economía	Diversificada, liberal y flexible en el ingreso de inversión extranjera, por eso es considerado un país amigo, durante 12 años ha recibido apoyo de las políticas del gobierno de turno. Los países que atraen mayor inversión extranjera son: Colombia, México, Indonesia, Corea del Sur y, Turquía.
Seguridad	Lo transformó en uno de los países más destacados de la región, aunque el tema álgido siguen siendo los grupos al margen de la ley y los acuerdos pendientes.
Retos	Aumentar la inversión en educación Salarios justos: actualmente el 97% de los colombianos tienen ingresos inferiores a US\$2.500 dólares mensuales Inversión en infraestructura Inversión e Investigación y Desarrollo Implementación de nuevas tecnologías Innovación en los procesos y procedimientos Incrementar las exigencias en seguridad alimentaria. Fomentar el desarrollo rural, para evitar cordones de miseria en las grandes ciudades Crear vías de acceso al campo, para transportar los productos derivados del agro.

Fuente: HAYS, Recruiting Expert works wide "Una Mirada hacia el Futuro de Colombia, 2013

DISCUSIÓN

Según Porter se debe implementar tecnología en los diferentes sectores para generar ventajas competitivas, la realidad muestra que Colombia sigue en el quinto puesto en competitividad en la región, con una economía cuya apertura no aumenta, su mayor exportación está en materias primas, sin cambios significativos en sus ventas al exterior, mínimos márgenes de disminución de la pobreza y falta de empleo formal; con una desaceleración de la actividad económica y el descenso de la tasa de crecimiento potencial.

Como consecuencia del crecimiento económico mundial, pese a los programas de gobierno como las “locomotoras del Presidente Santos y los CONPES 3527 de Competitividad Consejo Nacional de Política Económica y Social, que anuncia el gobierno Colombiano: manufactura, servicios y agroindustria, aprobación de las líneas de crédito para el sector agroindustria, la protección social “Colombia Mayor”, para darles subsidio que cubran las necesidades básicas; implementar ciencia tecnología e innovación, el gobierno pretende duplicar la inversión del 0,5% al 10% del total del PIB al 2018, fomentando los descuentos en renta hasta el 175% a quienes presenten proyectos en este campo; de igual manera, las alianzas que se están haciendo con el SENA, en minería, e innovación, no aseguran el éxito en esta aldea global. En efecto de las empresas analizadas, solo el 7% utilizan tecnología, las demás no la consideran necesaria, desde este aspecto como dice Porter, se está desperdiciando el potencial de las Tecnologías de la Información y la Comunicación- TICs. (ISSUU, 2010)

Respecto a los clúster: grupo de empresas interconectadas, asociadas en un campo en particular, como lo refiere Porter, cabe señalar que todos los miembros que pertenecen a la cadena productiva en Colombia, pueden tener acceso a fuentes de financiamiento con mayor facilidad, que si lo hicieran como un eslabón solamente, por lo tanto, es importante fortalecer los clúster implementando una buena infraestructura física y telecomunicaciones, un permanente y calificado recurso humano, con incentivos tributarios además de políticas públicas que permitan la creación sostenible de los mismos y así fortalecer toda la cadena productiva.

En este sentido, Porter (1998), afirma que el mapa mundial está dominado por los clústers, como masa crítica del éxito competitivo inusual en campos específicos, los cuales están interconectadas en un campo en particular, que compiten y cooperan, bajo las políticas que ofrecen un enfoque de amplia perspectiva para entender las tendencias, retos, y oportunidades de la economía, por lo tanto, es importante identificar y evaluar el desempeño de las cadenas locales, para integrar los eslabones productivos de una región, (Dávila,2002), los clústeres industriales regionales para establecer qué tipo de ventajas competitivas tiene una localidad, la transmisión del conocimiento y su potencial para la innovación. La tendencia económica se enfoca en la concentración geográfica y funcionalmente, con una alternativa para los diseñadores de políticas de competitividad, que les permita crear una estrategia de desarrollo enfocada al impulso de agrupamientos de sectores interrelacionados en una

región, con el objetivo de replicar los elementos de éxito, de los clústers innovadores existentes en el mundo, aplicando una metodología para su expansión. (LAGUNA, 2010)

Igualmente es importante señalar que la ejecución de este tipo de estudios por parte del gobierno central a través de los Ministerios, ha logrado un nivel de coordinación con otras instituciones, permitiendo que se conviertan en un aporte valioso que vincule diferentes sectores y generen impacto social, económico y tecnológico, creando polos de desarrollo, que garanticen empleo, productos inocuos con altos estándares de calidad, para posicionarlos a nivel local y global como una propuesta de valor para evitar las enfermedades transmitidas por los alimentos como lo define la FAO, de tal manera que los consumidores eleven los niveles nutricionales y la calidad de vida, factores que permiten el ingreso de los productos a mercados globales.

Sin embargo, en la “Ventaja Competitiva de las Naciones”. Porter define el termino como “...concentraciones geográficas de empresas interconectadas, proveedores especializados de servicios, empresas de sectores afines e instituciones conexas que compiten pero que también cooperan” (Porter, 1998). A través de la investigación se encontró que la mayoría de las empresas mundiales tienen una red de cooperación que les permite ser más competitivas, emprendedoras innovadoras y flexibles, a través de consorcios, joint-ventures: término anglosajón utilizado para hacer referencia al acuerdo entre dos o más empresas que ponen en común sus recursos con el fin de completar una tarea común o llegar al mismo objetivo. ... En castellano se conoce como empresa conjunta), a través de concesiones, de licencias de tecnología y las colaboraciones de fabricación, hasta los acuerdos de desarrollo, aprovisionamiento y marketing o las redes de empresas, prácticas demasiado incipientes en Colombia.

“Las condiciones macroeconómicas para las oportunidades de aprovechamiento de los recursos naturales, humanos, de capitales locales, de habilidades productivas y condiciones institucionales de cada ciudad o región, que nos habla Porter”. Encontramos un gran número de micro empresas, quienes se encargan de proveer la materia prima a las multinacionales en diferentes sectores económicos, el problema de estas micro empresas es el bajo monto de inversión de capital, el uso intensivo de mano de obra familiar, los problemas de mercadeo, la falta de tecnificación en los productos o servicios y la calidad, por lo tanto, degeneran la cadena productiva por no cumplir con las especificaciones rigurosas de exportación.

Nonaka, 1991; Pemberton y Stonehouse, 2000; Campbell et al, 2003. Sostiene que las organizaciones deben aprender a reunir información y evaluar sus negocios, desde sus actividades, recursos, capacidades, clientes, competidores y procesos internos hasta el entorno. Sobre este tema existe una pobre inversión en Investigación y Desarrollo (I+D), que contribuye con la toma de decisiones o el desarrollo de estudios de prospectiva para visionar un futuro, está lejos de generarse este vínculo entre universidad, empresa y gobierno.

De igual forma se evidencia la resistencia a la implementación del Tratado de Libre Comercio con diferentes países, la preocupación por parte de las diferentes asociaciones sobre el posible impacto negativo del TLC frente a los países que ya tienen gran experticia, de tal manera que los sectores buscan proteccionismo, el cual siempre refleja los intereses de grupos empresariales o sindicales que se favorecen económicamente de los precios altos, de la calidad inferior y del monopolio, para no salir a competir, el cual resulta oneroso e injusto para quienes no pueden sopórtalo, los aranceles elevan el precio de producto como las telas, la cerveza, afectando más a los pobres que a los ricos, en el caso colombiano. (ESPINOSA, 1994)

Respecto a la teoría de costos de transacción, Según J, Wallis y D. North, en 1979 es importante resaltar que antes del TLC se tenía el ATPDEA que es la Ley de Promoción Comercial Andina y erradicación de la droga creada por EE. UU, para fortalecer a países que luchaban contra el narcotráfico, en la que se incluían subpartidas arancelarias abiertas para beneficiar a los productores en el mercado con ese país, por lo tanto, las garantías de aprovechamiento del TLC se darían en la medida en que se cambiaran las condiciones internas que obstaculizan la buena relación comercial con Estados Unidos. Actualmente es un acuerdo de doble vía que facilita el ingreso de productos americanos a Colombia.

De acuerdo con la ley 1429 de 2010, sobre formalidad en la generación de empleo e incentivos en las etapas iniciales de la creación de empresa; los entornos competitivos en los contextos globales, los niveles de complejidad, las diferentes normativas y el beneficio arancelario de importación, acuerdos bilaterales referentes a los tratados de libre comercio firmados, se reducen los costos en las transacciones, y se motivan los empresarios Colombianos, a continuar con sus actividades comerciales aprovechando los beneficios que ofrece la ley en temas tributarios básicamente.

Ashby,” (Law of requisite variety), dice que un sistema debe ser capaz de reducir

la complejidad del entorno para sobrevivir en él, “la ley de la variedad requerida es una presuposición de la PNL. Establece que el sistema / persona con la mayor flexibilidad de comportamiento controlará el sistema. También es la primera ley de Cibernética. 24 de octubre de 2017” (Eight to Late, 2017).

Esto tiene por consecuencia que los sistemas Organizacionales actúan selectivamente con la complejidad de su entorno, establecen distinciones en él, que les permiten orientar su accionar, y se diferencian interiormente de acuerdo con las distinciones que han hecho de este entorno.”

Grellet, hace referencia de tres costos de transacción que cobran gran importancia en la globalización e integración latinoamericana, son los relacionados con la información que tienen que ver con el hecho de que en la actualidad participan en el comercio millones de bienes y servicios, conocer esta información, genera costos elevados; la segunda son los costos de organización de los mercados donde el papel de las instituciones es vigilar el respeto de la normas sobre competencia y la aplicación correcta del derecho y, la tercera son los costos relacionados con los derechos de propiedad omiso de su incompetencia para el desempeño de los cargos, para los que se les designa cuando por ofuscación ideológica se sirve exclusivamente a los intereses de un sector minoritario de la nación.

Rumelt, 1984, Barney, 1991 (citado por Sánchez castro John Jairo, 2010) Una empresa tiene una ventaja competitiva sostenible cuando el costo de reproducir la estrategia que ha generado dicha ventaja es suficiente y no se desperdicia ayudando al ambiente, referente a este tema encontramos que las empresas más grandes del mundo utilizan tecnologías de punta con técnicas artesanales, como la tecnología enzimática, logrando impulsar el sector productivo, con productos competitivos en calidad, precio, valores nutricionales, los cuales dejan altos márgenes de rentabilidad, garantizando productos libres de aditivos químicos sintéticos: como: colorantes, espesantes como (CMC), saborizantes artificiales, los cuales están deteriorando la calidad de vida de los consumidores y del ecosistema, tal como lo escribe en su monografía para optar al título de Magister en Administración de Organizaciones, Fanny Puentes Buitrago. (PUENTES, 2017).

RECOMENDACIONES

Se recomienda que exista la colaboración mutua entre las organizaciones y las universidades que fortalezcan los lazos entre Universidad, Empresa y Estado, donde la investigación y desarrollo (I+D), permita incrementar estrategias competitivas de innovación tecnológica, crecimiento económico y solución a las problemáticas, siendo conscientes de que el conocimiento otorga ventajas y está ligado al poder, liderazgo y éxito en el contexto global. Según Clark, 1989; Ross y Morrison, 1989; Higgins y Sullivan, 1989; Castaño, 1994; Sancho et al, 1998; Martínez, 1998 “Estos nuevos planteamientos surgen de la necesidad de aplicar los resultados de la investigación a la práctica y al desarrollo de la teoría, enfocados a la resolución de problemas prácticos” (Salinas, 2006, p 67), conociendo las mega tendencias globales y los Programas de Transformación productiva-PTP, para convertirse en jugadores de talla mundial.

Además, es de carácter imprescindible que las empresas colombianas generen alianzas en la cadena de producción o servicios, formando un gran poder de competitividad, ya que nuestro país cuenta con variedad de climas que favorecen la biodiversidad, la producción y la competitividad en los diferentes sectores económicos. Según Porter, una autoridad reconocida, dice que “un clúster es un grupo de empresas interconectadas, cercanas geográficamente e instituciones asociadas en un campo en particular, enlazadas por similitudes y complementariedades” (1998). Mejorar en la seguridad e infraestructura, apoyados en el DPN, Departamento Nacional de Planeación y el Consejo Privado de Competitividad de Colombia.

A nivel mundial, se toman como referentes 12 pilares; Instituciones, infraestructura, ambiente macroeconómico, salud y educación primaria, educación secundaria y entrenamiento, eficiencia del mercado de bienes, eficiencia en el mercado laboral, desarrollo del mercado financiero, actualización tecnológica, tamaño del mercado, sofisticación de los negocios e innovación. Estos pilares tienen una sinergia perfecta que afecta positiva negativamente al otro, para lograr la innovación con una fuerza de trabajo saludable, bien adecuado y entrenado.

En Investigación Desarrollo e innovación (I+D+i): Contribuye con el mejoramiento de la productividad empresarial y generar sinergias interinstitucionales que fortalecen el sistema de I+D, en el país, asimismo la implementación de las tecnologías que son parte fundamental para estar a tono con la era de la sociedad de la información y el conocimiento.

CONCLUSIONES

Para concluir sobre el tema referente a la competitividad es claro tener en cuenta que la base fundamental de un país son los costos que se pueden generar en la transacción, Fuster García Begoña, 2001, en la tesis doctoral titulada la competitividad de la industria manufacturera Española, un análisis sobre sus factores determinantes, nos hace referencia de como en el “marco de las teorías clásicas y neoclásicas del comercio internacional el concepto de competitividad se considera que los sectores más competitivos necesariamente han de coincidir con aquellos en los que el país presente menores costes/precios con respecto a sus competidores. En este contexto hay, pues, poco margen para determinar qué factores influyen en la competitividad de un país considerándose un único factor: las diferencias en los costes/precios relativos, las cuales, a su vez, pueden deberse a diferencias en la productividad del trabajo, siguiendo a Ricardo, o a diferencias en las dotaciones factoriales, según Heckscher-Ohlin, constituyendo esta última el núcleo central de la teoría neoclásica”.

Asimismo, las empresas que cuentan con programas de Investigación y Desarrollo I+D, potencian su impacto, en la creación y gestión del conocimiento, mejorando los procesos propios y la gestión del negocio, lo cual se refleja en la innovaciones nuevas y patentes, productos con diferenciadores claros que pueden competir a nivel internacional.

De igual manera, el uso de tecnologías de la información y comunicación, El e-commerce consiste en la distribución, venta, compra, marketing y suministro de información de productos o servicios a través de Internet, el cual a mediados de los años 90, comenzó el concepto de la venta de servicios por la red, usando como forma de pago medios electrónicos como las tarjetas de crédito. Desde entonces las empresas se mantienen a la vanguardia para ofrecer lo que los clientes están demandando, en menor tiempo, aprovechando la conectividad, bajos costos, posicionamiento, sostenibilidad y expansión a nivel global, es decir viendo el mundo como un gran centro comercial, tal como lo dice la megatendencia social, con los siguientes servicios:

- Realidad virtual
- Business-to-Business (B2B).

- Convergencia digital (voz, video, texto, multimedia, juegos, simulaciones).
- Finanzas en línea

Esta mega tendencia permite que las empresas se conecten y negocien con cualquier país del mundo, en tiempo record, a bajo costo, generándole posicionamiento, expansión y sostenibilidad a nivel global.

Otra ventaja competitiva de las organizaciones se visualiza cuando se involucran todos los actores de la cadena de valor, en la gestión de la organización, de tal manera que cada uno aporta en el mejoramiento continuo.

La ventaja de las empresas multinacionales con respecto a las colombianas, se ve con claridad que solo las empresas que innovan, que implementan Investigación y Desarrollo en sus procesos; utilizan tecnologías duras y blandas en sus producciones, además del servicio ofrecido a los clientes, obteniendo un nivel competitivo positivo a nivel mundial.

Sin embargo, existe un problema para determinar la competitividad de una empresa o de la competencia es que intervienen en el proceso demasiadas variables, tanto endógenas como exógenas; tanto los factores que afectan a las empresas asociadas, proveedores, clientes, como los grupos empresariales competidores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALPINA. (s.f.). Nueva estrategia de Alpina permite mayor rentabilidad, inversión en plantas y cumplimiento a los ganaderos. Obtenido de Nueva estrategia de Alpina permite mayor rentabilidad, inversión en plantas y cumplimiento a los ganaderos: <https://www.alpina.com.co/prensa/comunicados/nueva-estrategia-de-alpina-permite-mayor-rentabilidad-inversion-en-plantas-y-cumplimiento-a-los-ganaderos/>

ANTUNES, R. y. (septiembre de 2009). Crisis Capitalista, economía política y movimiento. En R. y. ANTUNES, Crisis Capitalista, economía política y movimiento (pág. 336). Espacio crítico- ISBN 978-958-8341-17-0.

Centro de Estudios Empresariales para la Perdurabilidad, Facultad de Administración, Universidad del Rosario. (s.f.). Desafíos actuales de las empresas en Colombia-ISSN 1909-0501. Centro de Estudios Empresariales para la Perdurabilidad- Programa de Divulgación Científica- Tomo II, 8.

Colombia, F. E.-I. (2018). Reporte Global de Competitividad 2017-2018. Bogotá: Departamento de Planeación Nacional-DPN.

Dallanegra Pedraza, L. (2011). Tendencias del capitalismo. Reflexión Política, Vol 13, número 26, diciembre, 2011, pp 6-26.

EL TIEMPO. (30 de Abril de 2018). Ecopetrol y Bancolombia, las que impulsan a la bolsa en este año. Obtenido de Ecopetrol y Bancolombia, las que impulsan a la bolsa en este año: <http://www.eltiempo.com/economia/sector-financiero/las-acciones-mas-valorizadas-en-la-bolsa-de-valores-de-colombia-en-el-2018-211378>

ESPINOSA, G. A. (1994). LIBRE COMERCIO VS. PROTECCIONISMO. Bogotá: El Tiempo.

Eight to Late. (24 de octubre de 2017). The Law of requisite variety and its implications for enterprise IT. Obtenido de The Law of requisite variety and its implications for enterprise IT: <https://eight2late.wordpress.com/2016/12/12/the-law-of-requisite-variety-and-its-implications-for-enterprise-it>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación

(Sexta ed.). México: McGRAW-HILL. Obtenido de <https://metodologiaecs.wordpress.com/2016/01/31/libro-metodologia-de-la-investigacion-6ta-edicion-sampieri-pdf/>

ISSUU. (8 de Junio de 2010). CONPES 3527 - Política Nacional de Competitividad. Obtenido de CONPES 3527 - Política Nacional de Competitividad: <https://www.youtube.com/watch?v=YL1eZO3Tai0>

LAGUNA, R. C. (2010). Cadenas Productivas, columna vertebral de los clúster industriales mexicanos-SCIELO- ISSN 1665-2045. Economía Mexicana. Nueva época, 119-170.

PUENTES, B. Fanny (2017).Mejoramiento en la tecnificación del proceso de productividad, de la mipyme Bioprocesados como estrategia competitiva . Bogotá: UNAD.

Razón Pública. (20 de Diciembre de 2010). La Economía ha crecido bastante pero Colombia no es más competitiva y las locomotoras que anunció el gobierno no aseguran el éxito en esta aldea global ¿Qué cosas hay que cambiar? Obtenido de: <https://www.razonpublica.com/index.php/econom-y-sociedad-temas-29/1657-competitividad-idond..>

Romero, D. (2016). Evolución de la educación superior en el Ecuador. La Revolución Educativa de la Universidad Ecuatoriana. Universidad y sociedad: Foro Ecuador. Obtenido de <https://universidadsociedadec.wordpress.com/2015/07/03/evolucion-de-la-educacion-superior-en-el-ecuador-la-revolucion-educativa-de-la-universidad-ecuatoriana-fuente-pacarina-del-sur-httpwww-pacarinadelsur-comhomeamautas-y-horizontes1128-evolucio/>

Secretaría Académica ESPOCH. (2017). Informe de matrícula. Riobamba.

SENESCYT. (2016, Diciembre). Informe de rendición de cuentas No 1707. Retrieved from <http://www.senescyt.gob.ec/rendicion2016/assets/formulario-de-informe-de-rendici%C3%B3n-de-cuentas-cpccs.pdf>

Sierra Bravo, R. (1995). Tesis doctorales y trabajos de investigación científica: Metodología general de su elaboración y documentación. Madrid: Madrid: Paraninfo.

Sullivan, L. (2009). The SAGE Glossary of the Social and Behavioral Sciences. London: SAGE Publications.