

Caracterización de las causas por las cuales se pierde la identidad cultural en la carrera tercera de Ibagué, una mirada desde los comerciantes del sector

Nelson Fabian Vargas Ferro

Docente del programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Correo electrónico: nelson.vargas.fe@uniminuto.edu.co

Filiación institucional: Corporación Universitaria Minuto de Dios. UNIMINUTO

Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-6755-2606>

Juan David Galvis Moreno

Estudiante de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Correo electrónico: jdgalvism.10@gmail.com

Filiación institucional: Corporación Universitaria Minuto de Dios. UNIMINUTO

Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-2004-1367>

Nicolle Daniela Varón Rojas

Estudiante de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Correo electrónico: nicolle.varon@uniminuto.edu.co

Filiación institucional: Corporación Universitaria Minuto de Dios. UNIMINUTO

Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-5983-446X>

RESUMEN

Artículo derivado de un proyecto de investigación "Semillero Emprende 360 del programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, Centro Universitario Ibagué."

Como citar:

Ayala-Amado, F., Guevara-Pernalet, J. (2025). Caracterización de las causas por las cuales se pierde la identidad cultural en la carrera tercera de Ibagué, una mirada desde los comerciantes del sector. *Revista Sinergia*, (18), 111-124. Recuperado a partir de http://sinergia.colmayor.edu.co/ojs/index.php/Revista_sinergia/article/view/140

DOI: [10.54997/rsinergia.n18a6](https://doi.org/10.54997/rsinergia.n18a6)

Enviado: 09 de octubre de 2025

Aceptado: 10 de noviembre de 2025

Publicado: 28 de diciembre de 2025

Correo principal:

nelson.vargas.fe@uniminuto.edu.co

Editor: PhD Mario Heimer Flórez Guzmán

En la Carrera tercera se ha encontrado una pérdida de la identidad cultural a pesar de tener muchos atractivos turísticos, gastronómicos y culturales. Como objetivo principal se busca caracterizar las causas por las cuales se pierde la identidad cultural según los comerciantes de la zona. El diseño de la investigación se desarrollará mediante la técnica de estudio de campo, encontrando variables cuantitativas y cualitativas, en el objeto de estudio se cumplirá un método de investigación de enfoque mixto. Se aplicaron instrumentos como entrevista que permitieron dar a conocer que la carrera tercera ha perdido su identidad cultural y su objetivo como punto turístico. Como resultado principal se concluyó que dicho problema se debe a la proliferación de vendedores ambulantes, al incremento del comercio informal afectando la seguridad del sector, debido a que junto a los vendedores informales se generan otras actividades ilícitas como el cosquilleo, el vendedor de estupefacientes, el raponazo, etc.

PALABRAS CLAVE: *Identidad cultural, Atractivo turístico, Tradición, Desarrollo, Costumbres.*

Characterization of the Causes Leading to the Loss of Cultural Identity on Third Avenue in Ibagué: A Perspective from Local Merchants

ABSTRACT

In third street, a loss of cultural identity has been found despite having many tourist, gastronomic, and cultural attractions. The main objective is to characterize the causes of this loss of cultural identity according to local merchants. The research design will be developed through field study techniques, identifying quantitative and qualitative variables. A mixed-method approach will be used as the object of study. Instruments such as interviews were used to reveal that Third Street has lost its cultural identity and its purpose as a tourist attraction. The main result was concluded that this problem is due to the proliferation of street vendors and the increase in informal commerce, which affects the safety of the area. This is because, alongside informal vendors, other illegal activities such as pickpocketing, drug dealing, and snatching are also involved.

KEYWORDS: *Cultural identity, Tourist attraction, Tradition, Development, Customs.*

INTRODUCCIÓN

La ciudad de Ibagué cuenta con diferentes atractivos turísticos, entre ellos se encuentra la carrera tercera, que desde la calle 10 hasta la 19 se concentra su potencial turístico, un lugar lleno de tradición y costumbres propias del departamento del Tolima, caracterizado por su cultura gastronómica y comercial. Esta calle cuenta con una variedad de comerciantes formales e informales que les ofrecen a los ciudadanos todo tipo de mercancía a un precio económico. Es importante destacar que por su ubicación esta calle es muy concurrida, pues queda en todo el centro de la capital musical, y todo el que va a Ibagué, visita la carrera tercera como atractivo turístico. Sin embargo, este lugar con el paso del tiempo ha tenido una pérdida de identidad cultural que afecta a los comerciantes y habitantes del sector, como también a la ciudad en general, pues tal problemática ha provocado la disminución en la actividad turística de Ibagué.

Esta vía principal de la ciudad se ha convertido en un caos peatonal, pues debido al desempleo, la drogadicción, y la falta de autoridad reguladora en las calles, “se podría decir que hasta los transeúntes tienen dificultades para desplazarse entre las calles 10 a 18. Es tal el mercado persa y de venta de productos alimenticios y básicos de la canasta familiar, que quienes viven en el centro o por razones de trabajo tienen que caminar por esta vía lo piensan dos veces” (El Cronista.co, 2019, p.2).

La identidad cultural es muy importante para el desarrollo de la actividad turística de una ciudad, es una cualidad que debe tener todo municipio para generar un atractivo para los visitantes y habitantes de este, por lo que es importante que nunca se pierda y siempre

mantenga viva la tradición de la comunidad. “El patrimonio, el diálogo intercultural, las industrias culturales y creativas son elementos clave para la cohesión social, el respeto por la diversidad y el desarrollo social sostenible” (Bosch Pla, 2021, p.2).

METODOLOGÍA

De acuerdo con el enfoque de la investigación, se realizará un estudio de tipo descriptivo.

Por consiguiente, para Hurtado en el artículo “metodología de la investigación” (2002) tiene como objetivo la descripción precisa del objeto de estudio, este tipo de investigación se asocia al diagnóstico; su propósito es exponer el evento estudiado, haciendo una enumeración detallada de sus características, definir los eventos a investigar y busca especificar las propiedades importantes de comunidades o cualquier otro evento llevado a investigación. De este modo, se escogió el método descriptivo para determinar las características, causas, condiciones y objeto del estudio. Este método nos ayuda a determinar las relaciones de las variables que se van a encontrar, explorando, determinando y formulando hipótesis.

Tipo de investigación

El diseño de la investigación se desarrollará mediante la técnica de estudio de campo, encontrando variables cuantitativas y cualitativas, el objeto de estudio se cumplirá un método de investigación de enfoque mixto.

Por consiguiente, para Stocking (1993) citado en el artículo de Olga Monistrol Ruano: “El trabajo de campo es la experiencia constitutiva de la antropología, porque distingue a la disciplina, cualifica a sus investigadores y crea el cuerpo primario de sus datos empíricos”. El enfoque mixto puede ser comprendido como un proceso que recolecta, analiza y vierte datos cuantitativos y cualitativos, en un mismo estudio (Tashakkori & Teddlie, 2003, citado en Barrantes, 2014, p.100).

Se escoge el estudio de campo porque la información se recolecta junto con los datos de una manera directa en la población objeto de estudio, ya que se interactuó con los comerciantes y empleados utilizando los instrumentos pertinentes para la recolección de información. La investigación aportó variables tanto cualitativas como cuantitativas, por lo que el enfoque es mixto, recolectando datos como las tradiciones, las costumbres, antecedentes, mercado, tiempo en el sector, entre otros.

La población objeto de estudio son los comerciantes formales que se encuentran en la carrera tercera de la ciudad de Ibagué desde hace más de 19 años. La población anteriormente mencionada comprende un número de 19 comerciantes formales.

Para desarrollar el presente estudio se escogió el muestreo probabilístico aleatorio simple puesto que usualmente para hacer una investigación de este tipo se requiere a usuarios de tiendas o consumidores de ciertos productos o ciertas áreas específicas para ser las unidades de muestreo. (Muguira, 2022).

Así las cosas, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, la fórmula utilizada en este tipo de muestreo se desarrolla de la siguiente manera

$$n = \frac{Z^2 * P * q * N}{NE^2 + Z^2 * P * q}$$

$$Z = 1,96$$

$$P = 0,5$$

$$Q = 0,5$$

$$E = 0,05$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot 19}{(19)(0.05)^2 + (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)} = 18$$

La muestra de investigación comprende comerciantes que serán seleccionados para la elaboración de las entrevistas.

Instrumento de recolección de información

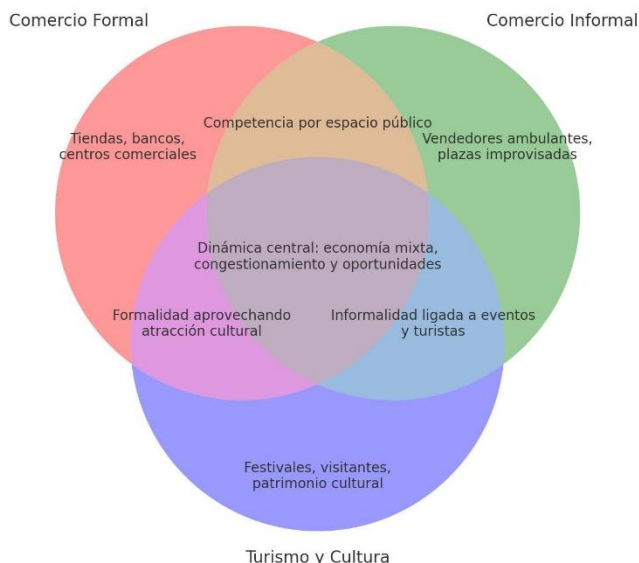
La principal metodología utilizada en la presente investigación tuvo lugar en la búsqueda de investigaciones y artículos realizados a nivel internacional y nacional, todo esto en estrecha relación con el enfoque de estudio del proyecto que nos ocupa. Se tuvieron en cuenta datos estadísticos y diversos artículos publicados en revistas esto con la intención de conocer y exponer la situación actual de los comerciantes formales de la carrera tercera de Ibagué.

Entrevista semiestructurada.

Por otro lado, la técnica de la entrevista será la fuente primaria de recolección de la información, pues este instrumento permitirá conocer las opiniones y pensamientos de aquellos que están afectados por la pérdida de identidad cultural, es decir, determinar las características que han opacado la cultura y tradición de la población y su comercio; todo esto, contemplando el enfoque mixto de la investigación.

Por último, con el instrumento de análisis de contenido se pudo describir las causas que generan la pérdida de identidad cultural en la carrera tercera de Ibagué, incluyendo las posibles consecuencias para el turismo del sector. Una vez identificadas las causas se analizó el contenido para generar estrategias ligadas a la recuperación cultural.

Figura 1. Economía Urbana en el centro de Ibagué.



Fuente: Elaboración propia generada con IA.

Descripción del diseño metodológico.

Fase N° 1: Fase preliminar.

Como parte de la fase preliminar, se llevó a cabo un diseño de investigación de campo, en el cual se realizó una recopilación de información conceptual, científica y teórica, cómo también de apropiación del conocimiento frente al fenómeno de la pérdida de identidad cultural en la carrera tercera de Ibagué, dicha información sirvió como soporte para el diseño metodológico de la presente investigación en la medida que aportó variables, técnicas e instrumentos aparte del conocimiento necesario para la solución de la problemática. Para esta fase, se llevó a cabo una investigación de antecedentes internacionales, nacionales y regionales, con el fin de conocer los avances científicos frente al tema.

Fase N° 2: Planificación operativa.

Con base en los objetivos del proyecto se utilizó la investigación descriptiva de tipo mixta de trabajo de campo, dónde posteriormente se definió la muestra y tipo de tamaño muestral a utilizar. Con base en los tipos de técnicas e instrumentos de investigación se diseñó un instrumento tipo entrevista, que sirvieron para la recolección de información y el cumplimiento de los objetivos del proyecto. Los instrumentos fueron adaptados teniendo en cuenta las necesidades del tema central de la investigación.

Fase N° 3: Trabajo de campo.

La primera actividad realizada fue la de diseñar una entrevista semi estructurada,

para posteriormente aplicarla a la muestra de la población objeto de estudio. Con esta entrevista se buscó determinar las características que han generado a través de los años una pérdida de identidad cultural en un sector con potencial turístico como la carrera tercera. En este sentido sólo se entrevistó a un grupo de comerciantes formales de la zona para lograr el muestreo adecuado. Este ejercicio se realizó para dar cumplimiento a los tres objetivos específicos y determinar las variables importantes para la investigación.

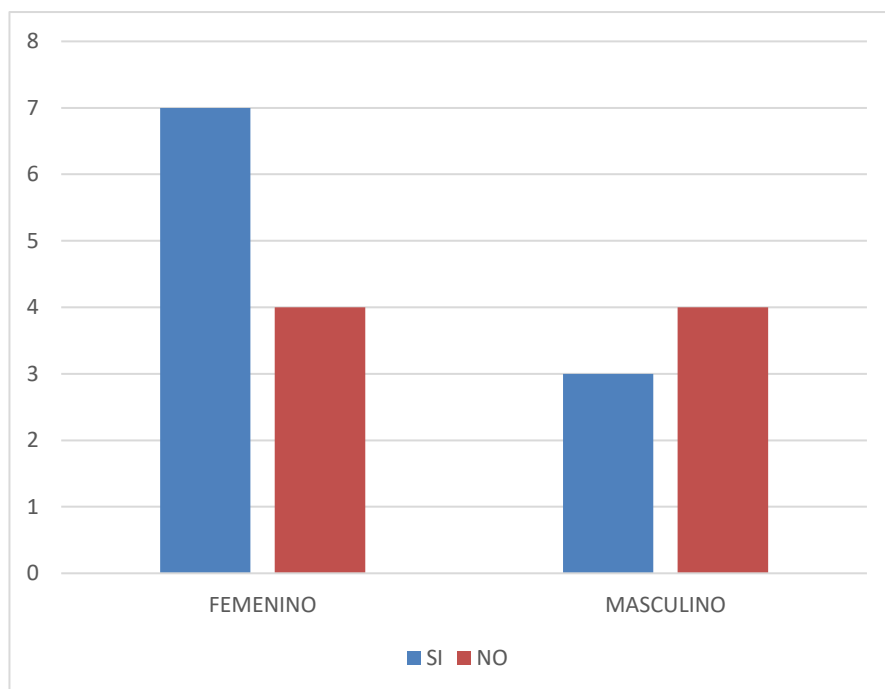
Fase N° 4: Análisis.

Finalmente, se utilizó el instrumento de análisis de contenido identificando las condiciones presentes en la población y describiendo las causas que han provocado que en el territorio se pierda la identidad cultural, con base en la identificación de las características del ambiente en general, evidenciando las diferentes problemáticas que se derivan de la pérdida de identidad cultural. Dando cumplimiento así con los objetivos del proyecto de investigación.

RESULTADOS

Este artículo científico basado en el fortalecimiento de la competencia Ética Comunicativa por medio del discurso oral, desde su marco metodológico permite identificar las falencias del discurso empleado por los estudiantes de séptimo y octavo grado del Instituto Técnico Guaimaral de la ciudad de Cúcuta, lo cual generaba mal uso de la comunicación por carencias de los principios éticos comunicativos.

Gráfico 1. *Relación cambios culturales debido a los vendedores informales y sexo.*

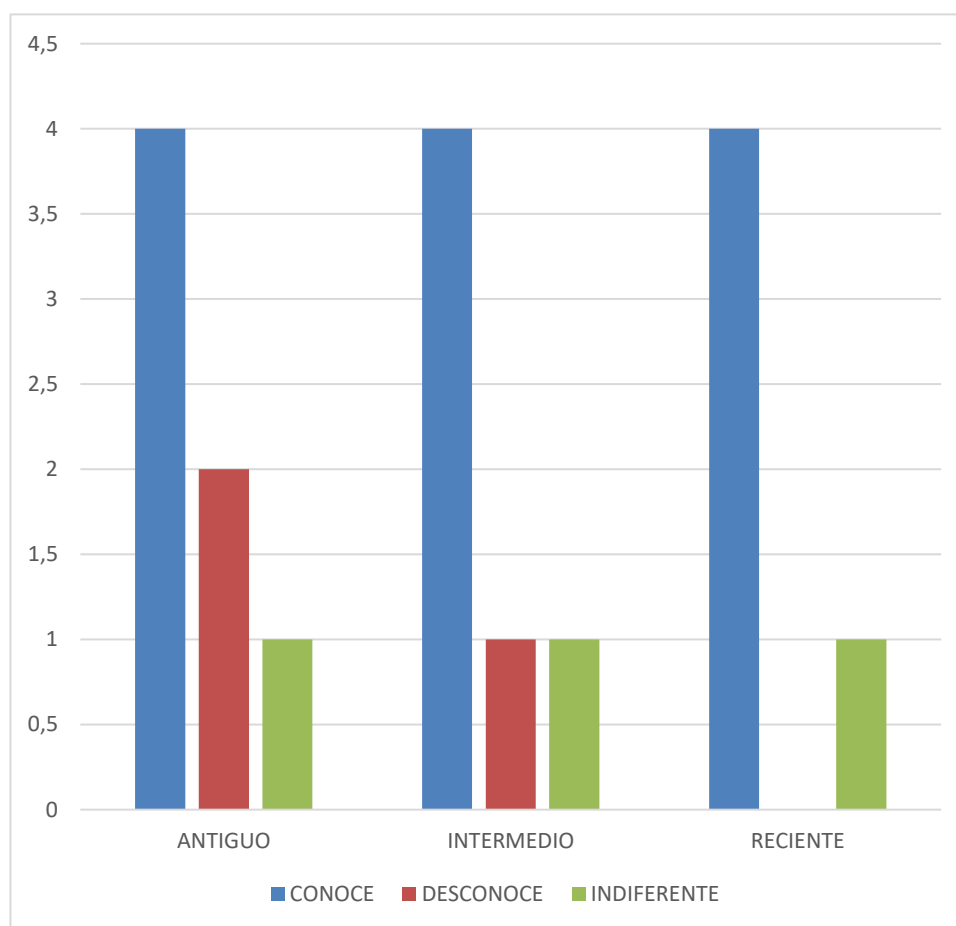


Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos.

Nota: Se analizó la opinión de los comerciantes de ambos sexos respecto al cambio cultural debido a los vendedores informales.

En el gráfico número 1, se analiza la percepción que tienen los vendedores formales según género, sobre la pérdida de identidad cultural debido a la presencia de la informalidad en la carrera tercera. Se encontró que las mujeres presentan una percepción mayor a la de los hombres de que si existe una pérdida de identidad cultural y que es debido a la proliferación de vendedores ambulantes que provienen de diferentes partes del país y del continente.

Gráfico 2. *Relación del concepto acerca de la identidad cultural y antigüedad.*

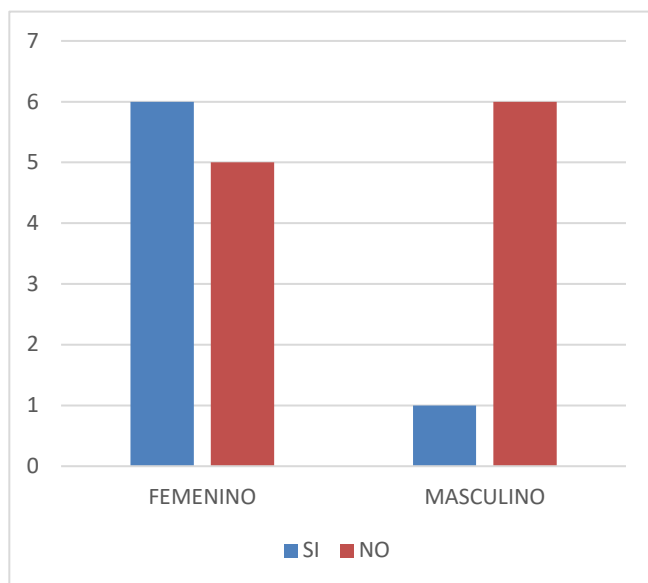


Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos.

Nota: Se tuvo en cuenta el concepto de identidad cultural según la antigüedad de los trabajadores formales.

En el gráfico número 2, donde se analiza si los empleados formales de los locales de la carrera tercera conocen la cultura que rige y si se mantiene en dicho sector, se encontró que los empleados de mayor antigüedad si conocen la cultural que ha regido por tiempos y aducen que el cambio ha sido significativo, mientras que los de menor estancia consideran que el cambio no es muy significativo y a los empleados más recientes, les es indiferente.

Gráfico 3. Relación de afectación de ventas por indigentes y sexo.

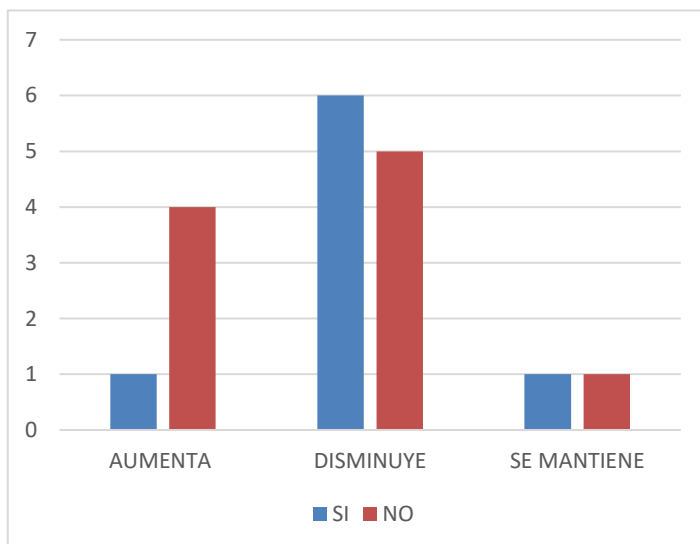


Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos.

Nota: Se analizó la opinión de los comerciantes de ambos sexos sobre la afectación de las ventas debido a los indigentes.

En la gráfica número 3, se analiza si el comercio formal de la carrera tercera se ve afectado por el incremento significativo de vendedores informales según la opinión por género, donde se encuentra que el sexo femenino opina que el comercio si ha disminuido significativamente, mientras que el sexo masculino opina que no ha afectado relevantemente.

Gráfico 4. Relación afectación de ventas debido a los vendedores ambulantes.

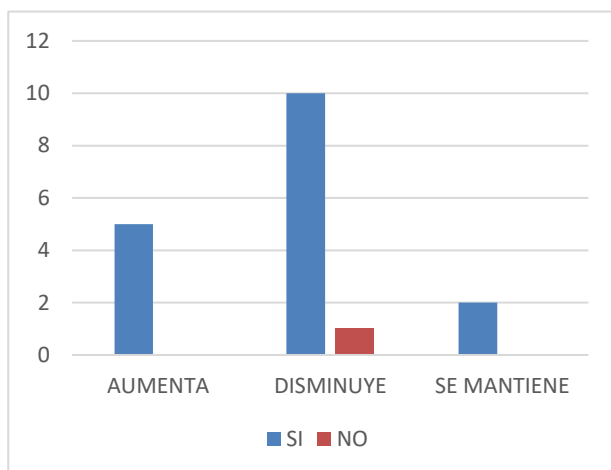


Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos.

Nota: Se analizó si la presencia de los vendedores ambulantes o informales aumentaba, disminuía o mantenía igual la economía.

En la gráfica número 4, se relaciona el incremento de la informalidad y los efectos sobre la economía, se establece que para la gran mayoría de población de comercio formal ha disminuido significativamente.

Gráfico 5. *Relación de inseguridad como causa de turística.*

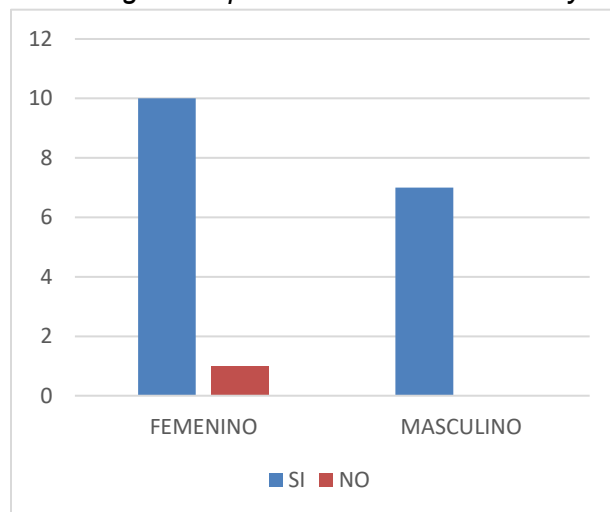


Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos.

Nota: Se tomó la inseguridad como variable para determinar si ha causado escasez turística y variabilidad de la economía

En la gráfica número 5, se observó que debido a la proliferación de vendedores ambulantes se presenta una afectación a la seguridad del territorio analizado principalmente en horas de la tarde noche y días festivos y por ende tiene una incidencia negativa en el comercio.

Gráfico 6. *Relación de inseguridad provoca escasez turística y sexo.*

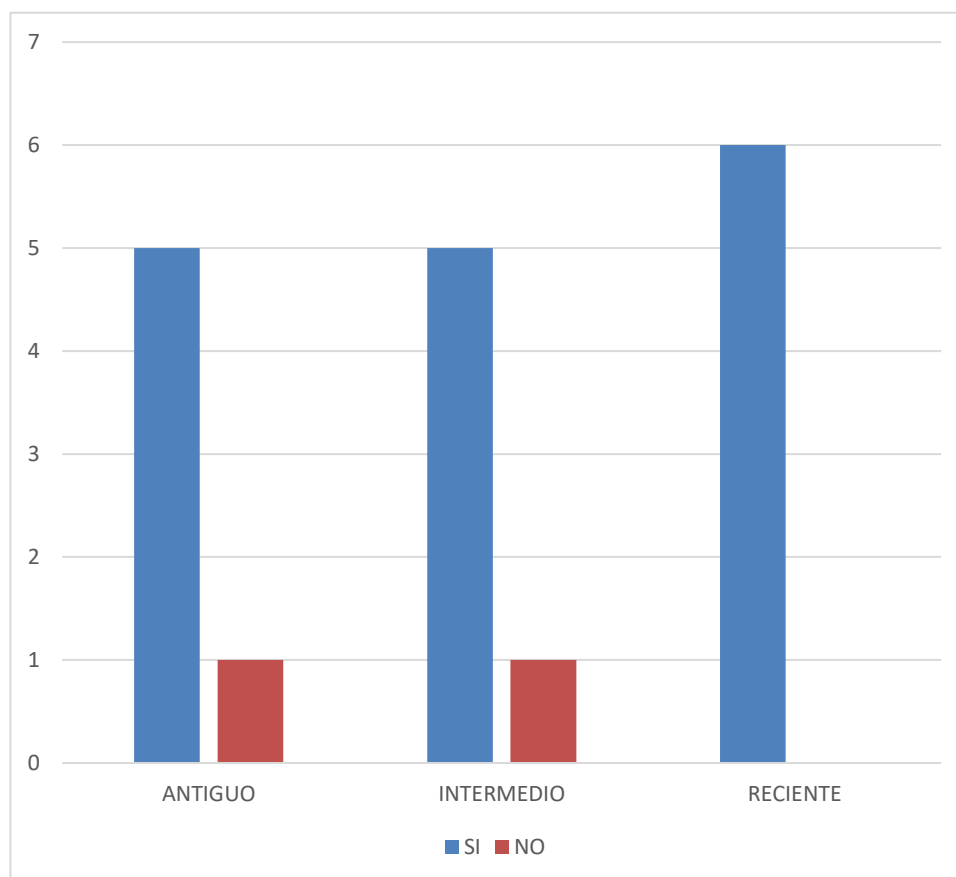


Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos.

Nota: Se analizó si la inseguridad disminuye el turismo más para los hombres o para las mujeres

Igual que en el gráfico 5, en esta gráfica (6) se encontró según la percepción del género femenino que el incremento del comercio informal afecta la seguridad del sector debido que tras los vendedores informales se generan otras actividades ilícitas como el cosquilleo, el vendedor de estupefacientes, el raponazo, etc.

Gráfico 7. Relación de posible mejora cultural y antigüedad.

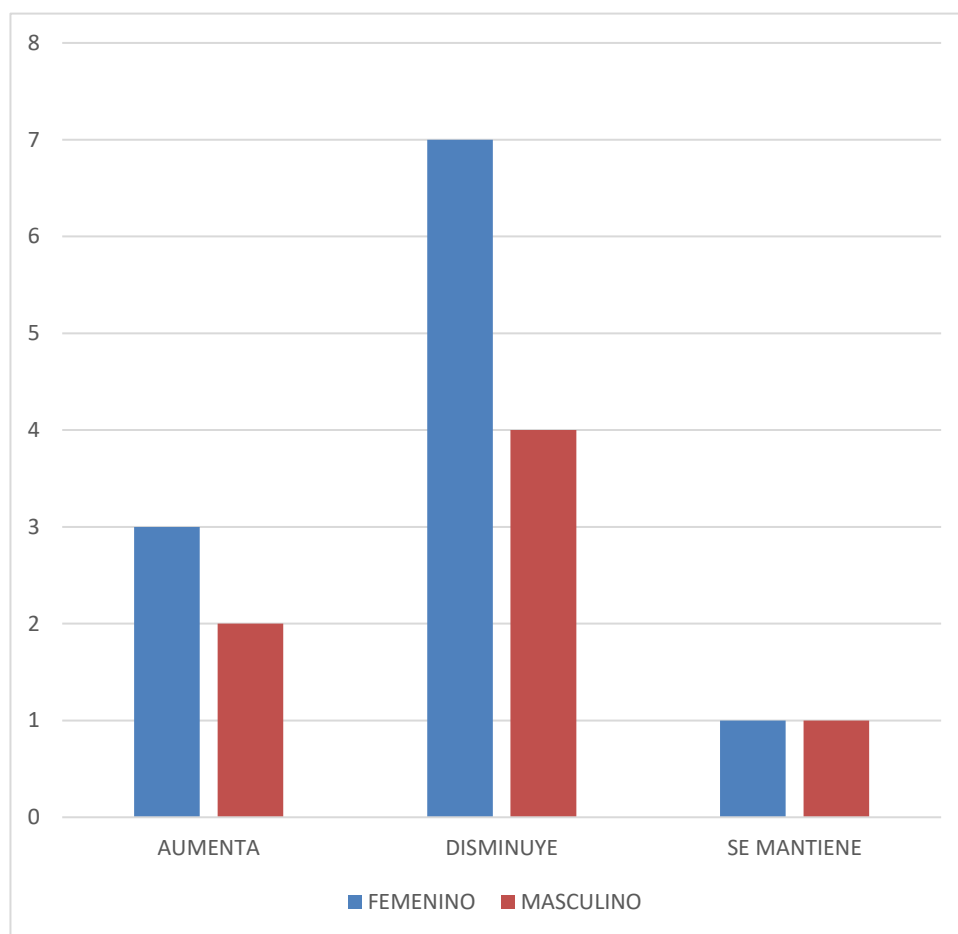


Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos.

Nota: Se tuvo en cuenta la opinión acerca de una posible mejora cultural según la antigüedad en el sector

En el gráfico 6, se analizó qué en el sector de la investigación, según las personas de mayor tiempo de estadía plantean que es susceptible la posible mejora cultural siempre y cuando haya una interlocución entre el sector privado y el sector público.

Gráfico 8. *Relación de economía y sexo,*



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos.

Nota: Se analizó si para hombres y mujeres la economía ha aumentado, disminuido, o se ha mantenido

En el gráfico número 8, se analizó la opinión de género sobre el comportamiento de la economía en el periodo analizado. Donde se observó que según el género femenino destacan la disminución significativa del comercio.

DISCUSIONES

En la carrera tercera de la ciudad de Ibagué existe un problema de pérdida de identidad cultural y se quiso investigar las causas y consecuencias de dicho problema, razón por la cual se realizó este trabajo donde se involucran diferentes actores como son: los comerciantes formales e informales, el gobierno municipal y los turistas que se desplazan por esta zona.

Este trabajo se realizó mediante entrevistas de percepción y a través de ellas se encontró que la carrera tercera ha perdido su identidad cultural y su objetivo como punto turístico. Se concluyó que dicho problema se debe a la proliferación de vendedores ambulantes, al incremento del comercio informal afectando la seguridad del sector, debido a que junto a los vendedores informales se generan otras actividades ilícitas como el cosquilleo, el vendedor de estupefacientes, el raponazo, etc.

También se puede evidenciar que ha faltado por parte del gobierno municipal, políticas públicas que contribuyan a la reubicación del comercio informal y a la prevención de actividades ilícitas, de otra parte, se determina que debido a la significativa tasa de desempleo existente en Ibagué son muchas las personas que deben recurrir al empleo informal (rebusque). También se encuentra que una de las causas que afectan a la pérdida de identidad cultural es la migración de ciudadanos extranjeros.

A través del trabajo, se establece que la carrera tercera de Ibagué sigue siendo un icono cultural para la ciudad en razón a que allí convergen muchos actores culturales (Teatros, parques, iglesias, conservatorio, museos, comercio, entre otros puntos de interés turístico y cultural).

CONCLUSIONES

En la Carrera tercera se ha encontrado una pérdida de la identidad cultural a pesar de tener muchos atractivos turísticos, gastronómicos y culturales. Como objetivo principal se buscó caracterizar las causas por las cuales se pierde la identidad cultural en la carrera tercera según los comerciantes de la zona.

Con este trabajo se analizó la importancia de la identidad cultural para el desarrollo de la actividad turística de una ciudad, es una cualidad que debe tener todo municipio para generar un atractivo para los visitantes y habitantes de este, por lo que es importante que nunca se pierda y siempre mantenga viva la tradición de la comunidad.

Se evidenció que se ha perdido la identidad cultural desde que los vendedores informales y los indigentes han invadido el espacio público de este famoso sector, por eso con este proyecto de investigación se buscó dar solución desde la tradición y cultura sin afectar a los habitantes de la zona.

Todo esto implica tener en cuenta que se debe priorizar el espacio público de la ciudadanía, por lo que la corte constitucional indicó que: “la atención radica en el deber de las autoridades estatales de proteger la integridad del espacio público, el cual es de uso común y prevalece frente al interés particular. Lo que se buscó con este proyecto es que por medio de la promoción de los establecimientos antiguos y tradicionales de la carrera tercera, estos le puedan brindar un empleo formal a los trabajadores que recurren a la informalidad para subsistir, y así generar un impacto en el sector que permita el progreso de la actividad turística y se convierta en un lugar más atractivo en los ámbitos comercial y gastronómico, para hacer de la carrera tercera de Ibagué, un principal sitio turístico del Tolima.

Este trabajo se desarrolló de acuerdo con el enfoque de la investigación de tipo descriptivo, que tiene como objetivo la descripción precisa del objeto de estudio.

El diseño de la investigación se desarrolló mediante la técnica de estudio de campo, se encontraron variables cuantitativas y cualitativas, el objeto de estudio se cumplió bajo un método de investigación de enfoque mixto.

Para el desarrollo del trabajo, se encontró que en la carrera tercera de la ciudad de Ibagué existe un problema de pérdida de identidad cultural y se investigaron las causas y consecuencias de dicho problema, razón por la cual se realizó este trabajo donde se involucran diferentes actores como son: los comerciantes formales e informales, el gobierno municipal y los turistas que se desplazan por esta zona.

Este trabajo se realizó mediante entrevistas de percepción y a través de ellas se encontró que la carrera tercera ha perdido su identidad cultural y su objetivo como punto turístico. Se concluyó que dicho problema se debe a la proliferación de vendedores ambulantes, al incremento del comercio informal afectando la seguridad del sector, debido a que junto a los vendedores informales se generaron otras actividades ilícitas como el cosquilleo, el vendedor de estupefacientes, el raponazo, etc.

También se pudo evidenciar que ha faltado por parte del gobierno municipal, políticas públicas que contribuyan a la reubicación del comercio informal y a la prevención de actividades ilícitas, por otra parte, se determina que debido a la significativa tasa de desempleo existente en Ibagué son muchas las personas que deben recurrir al empleo informal (rebusque). También se encuentra que una de las causas que afectan a la pérdida de identidad cultural es la migración de ciudadanos extranjeros.

A través del trabajo, se estableció que la carrera tercera de Ibagué sigue siendo un ícono cultural para la ciudad en razón a que allí convergen muchos actores culturales (Teatros, parques, iglesias, conservatorio, museos, comercio, entre otros puntos de interés turístico y cultural).

REFERENCIAS

El Cronista.co, (2019,12,26),La deprimente carrera tercera de Ibagué, El Cronista.co. Recuperado de <https://elcronista.co/aldea/la-deprimente-carrera-3a-de-ibague>

Bosch Pla, (2021,04,26), Ciudades inclusivas a través de la cultura, El País. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2021/03/11/seres_urbanos/1615452090_142135.html

Ibagué, A. de. (2012, julio). Plan de desarrollo turístico del Tolima.

mincit.gov.co. Recuperado 10 de octubre de 2022. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=c71bae7d-8000-4566-8fe5-619627fce37c>

Ley sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura (Ley 397 de 1997). (s. f.). vLex. Recuperado de <https://vlex.com.co/vid/desarrollan-concordantes-fomentos-trasladan-60003176>

Circular aclaratoria 00017 del 26 de Julio 2019 de la Secretaría de Planeación Municipal. Alcaldía Municipal Ibagué. Recuperado de <https://ibague.gov.co/portal/admin/archivos/normatividad/2019/26265-CIR-20190726175131.PDF>

Muguira, A. (2022). Muestreo aleatorio simple, uno de los tipos de muestreo de probabilidad. Recuperado de <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-aleatorio-simple/>

Casasbuenas Gongora, J. P. & Morales Ruge, M. I. (2004). ESTRATEGIAS DE MERCADEO PARA LOS COMERCIANTES DE LA ZONA CÉNTRICA ACORDE CON LA PEATONALIZACIÓN DE LA CARRERA TERCERA DE LA CIUDAD DE IBAGUÉ. repository.unad.edu.co/. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/19542/mimoralesr.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Investigalia (2019). EL ENFOQUE MIXTO DE INVESTIGACIÓN:ALGUNAS CARACTERÍSTICAS. <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-mixto-de-investigacion/#:~:text=El%20enfoque%20mixto%20puede%20ser,100>

Ruano, O. M. (2007). El trabajo de campo en investigación cualitativa (I). *NURE investigación: Revista Científica de enfermería*, (28), 7.

Stocking, M. L., & Swanson, L. (1993). A method for severely constrained item selection in adaptive testing. *Applied Psychological Measurement*, 17(3), 277-292. Recuperado de <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/014662169301700308>

Tashakkori, A., & Teddlie, C. (2003). Issues and dilemmas in teaching research methods courses insocial and behavioural sciences: US perspective. *International journal of social research methodology*, 6(1), 61-77. DOI: <https://doi.org/10.1080/13645570305055>