

## **Implementación de los procesos éticos de la comunicación para el reforzamiento de la oralidad en los educandos de séptimo y octavo de bachillerato del Colegio Instituto Técnico Guaimaral Cúcuta**

### **Francy Adriana Ayala Amado**

Estudiante de Humanidades y Lengua Castellana, perteneciente a la Facultad de las Ciencias de la Educación, de la Universidad de Pamplona-Ampliación Cúcuta. Cursando Noveno Semestre y desarrollando una línea de Investigación en escenarios educativos.

Correo electrónico: [francy.ayala@unipamplona.edu.co](mailto:francy.ayala@unipamplona.edu.co)

Filiación institucional: Universidad de Pamplona San José de Cúcuta

Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-8221-5998>

### **Jhardel Florentino Guevara Pernalete**

Estudiante de Humanidades y Lengua Castellana, perteneciente a la Facultad de las Ciencias de la Educación, de la Universidad de Pamplona-Ampliación Cúcuta. Cursando Noveno Semestre y desarrollando una línea de Investigación en escenarios educativos.

Correo electrónico: [jhardel.guevara@unipamplona.edu.co](mailto:jhardel.guevara@unipamplona.edu.co)

Filiación institucional: Universidad de Pamplona San José de Cúcuta

Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-2133-2981>

### **RESUMEN**

*Artículo derivado de un proyecto de investigación “Implementación de los procesos éticos de la comunicación para el reforzamiento de la oralidad en los educandos de séptimo y octavo de bachillerato del Colegio Instituto Técnico Guaimaral Cúcuta”*

Como citar:

Ayala-Amado, F., Guevara-Pernalete, J. (2025). Implementación de los procesos éticos de la comunicación para el reforzamiento de la oralidad en los educandos de séptimo y octavo de bachillerato del Colegio Instituto Técnico Guaimaral Cúcuta. *Revista Sinergia*, (18), 91-110. Recuperado a partir de [http://sinergia.colmayor.edu.co/ojs/index.php/Revista\\_sinergia/article/view/140](http://sinergia.colmayor.edu.co/ojs/index.php/Revista_sinergia/article/view/140)

DOI: [10.54997/rsinergia.n18a5](https://doi.org/10.54997/rsinergia.n18a5)

Enviado: 19 de noviembre de 2025

Aceptado: 15 de diciembre de 2025

Publicado: 28 de diciembre de 2025

Correo principal:

[jhardel.guevara@unipamplona.edu.co](mailto:jhardel.guevara@unipamplona.edu.co)

Editor: PhD Mario Heimer Flórez Guzmán

El siguiente artículo de investigación denominado “Implementación de los procesos éticos de la comunicación para el reforzamiento de la oralidad en los educandos de séptimo y octavo de bachillerato del Colegio Instituto Técnico Guaimaral Cúcuta.” con un enfoque cualitativo y un método de investigación y acción participativa, busca fortalecer el discurso a través de estrategias como, el podcast, el debate, el teatro, exposiciones, entre otras. Se realizó un proceso metodológico a través de la observación. Además, se desarrolló la entrevista semiestructurada, a unos informantes clave permitiendo la creación de temáticas para las estrategias. Finalmente, se logró fortalecer el discurso oral por medio de las actividades aplicadas teniendo en cuenta los procesos éticos comunicativos.

**PALABRAS CLAVE:** *Procesos éticos de la comunicación, Oralidad, Estrategias pedagógicas, Evaluación.*

## **Implementation of Ethical Communication Processes to Strengthen Orality among Seventh- and Eighth-Grade Students at Colegio Instituto Técnico Guaimaral, Cúcuta**

### **ABSTRACT**

The following research article, entitled "Implementation of Ethical Communication Processes to Strengthen Oral Communication in Seventh and Eighth Grade Students at the Guaimaral Technical Institute School in Cúcuta," uses a qualitative approach and participatory action research method to seek to strengthen oral communication through strategies such as podcasts, debates, theater, and presentations, among others. A methodological process was conducted through observation. In addition, semi-structured interviews were conducted with key informants, allowing for the creation of themes for the strategies. Finally, oral communication was strengthened through activities implemented that took into account ethical communication processes.

**KEYWORDS:** *Ethical processes of communication, Oral communication, Pedagogical strategies, Evaluation.*

### **INTRODUCCIÓN**

La competencia del lenguaje ética comunicativa permite la interacción directa, precisa, y respetuosa entre los hablantes. Por eso, es importante que como sociedad adquiramos competencias alusivas al discurso oral, con el fin de transmitir en los mensajes o conversaciones información veraz o de lo que deseemos comunicar. Teniendo en cuenta esta competencia comunicativa, se plantea la teoría de Piaget y Inhelder (1983) que permite evidenciar la importancia del lenguaje oral como función comunicativa de las personas con el fin de expresarse con el entorno. Respaldando esta teoría, el autor Walter Ong (1982) plantea que el ser humano tiene la necesidad comunicativa para su desarrollo evolutivo dentro de la sociedad.

De acuerdo con esto, la investigación tiene un marco referencial con las diferentes teorías de autores que respaldan la ética de la comunicación y el buen uso del discurso oral en el ámbito educativo. Según lo planteado por Habermas (1990) donde a través de su teoría indica la relevancia de una transmisión libre y abierta capaz de ser entendida por los receptores.

Por otra parte, por medio del proceso de observación se logró evidenciar que los educandos al no participar activamente utilizando su discurso en diferentes momentos pedagógicos como las clases, actos culturales y sociales disminuyen sus habilidades orales. Este desinterés de los estudiantes puede ocurrir por causa de timidez, desconocimiento del tema o poca importancia de este y falta de hábitos lectores. De acuerdo con Solanas y Puyuelo (1997) el lenguaje es aspecto propio del ser humano

donde a través de este desarrolla sus niveles cognitivo, social y comunicativo. Al tener dificultades en la oralidad los estudiantes pueden presentar problemas como el mal uso del lenguaje dentro y fuera del aula.

En consecuencia, a esta problemática, se identifica que poseen un uso inadecuado de la oralidad ya que presentan problemas de queísmos, incoherencias, carencia de vocabulario, el mal uso de los tiempos, repetición de frases continuas y el mal manejo de los tonos de la voz. Según lo planteado por Cooper Moodley y Reynell (1982) el lenguaje es una habilidad del ser humano que lo ayuda a comprender y utilizar símbolos verbales en sus discursos. Al utilizar de forma correcta la oralidad se desarrollan aspectos del lenguaje como la interpretación de enunciados.

Teniendo en cuenta el estudio investigativo realizado en el Instituto Técnico Guaimaral el cual es regido a través del decreto 000959 del 12 de noviembre de 2002, la Institución Educativa se ubica en el barrio Guaimaral de la comuna 5 de la Ciudad de Cúcuta en donde brinda un servicio educativo gratuito con énfasis en la educación inclusiva para niños, jóvenes y adolescentes con capacidades especiales. Se enfatizó la investigación en los grados séptimo y octavo en el cual se presenta una población de 75 estudiantes, 36 de séptimo A y 39 del curso octavo A, se evidenció a través de los instrumentos de observación y entrevista diferentes falencias en las habilidades comunicativas como es el caso de la oralidad y el uso del discurso.

Las consecuencias pueden ser vistas a corto, mediano y largo plazo, ya que los jóvenes generarían en su discurso oral la repetición de muletillas, queísmos, dificultad para identificar palabras, lo cual produce inseguridad para expresarse o dirigirse a un público generando confusión en la comprensión del mensaje. Además, la comunicación oral con los demás no se desarrolla de forma asertiva o efectiva lo cual perjudica la intención comunicativa del mensaje que desean transmitir.

Por esta razón, se plantea la propuesta la cual permite fortalecer en los educandos los procesos éticos comunicativos que genere como objetivo principal la implementación de estas estrategias comunicativas con el propósito de reforzar la oralidad en los estudiantes de los grados anteriormente mencionados. Para ello, es necesario utilizar instrumentos como la observación y la evaluación para hallar dichas competencias comunicativas dentro del aula de clase.

Por otro lado, diseñar estrategias éticas comunicativas para el fortalecimiento del discurso oral, permite a los educandos desarrollar y fortalecer sus habilidades orales por medio de la competencia oral a través del discurso, lo cual genera una acción personal y comunitaria al relacionarse de manera asertiva en sus enunciados.

Con base en, este diseño, se realizaron actividades teatrales ambientadas en modelos de entrevista como estrategia para el fortalecimiento del discurso oral, ya que el teatro es primordial en la educación de los estudiantes, porque descubren habilidades escénicas y comunicativas, donde les permiten expresarse de forma libre, creativa y promoviendo un aprendizaje significativo en los procesos educativos.

Así mismo, la estrategia del podcast permite involucrar a los educandos en la producción oral al dar respuesta a diferentes realidades o situaciones actuales que se pueden dar a conocer en charlas que se generen en las clases. Esta estrategia según lo plantea Díaz (2022) se tiene en cuenta el Podcast como enfoque pedagógico para el mejoramiento de la expresión oral de manera accesible y participativa para cada estudiante, ya que puede realizar la actividad utilizando herramientas digitales y medios tecnológicos.

Por consiguiente, se ejecuta la propuesta del proyecto, con el fin de evaluar y reconocer los diferentes avances significativos que adquieren los educandos con relación a su competencia comunicativa a través del discurso oral, teniendo en cuenta implementar estrategias didácticas para el buen uso de la oralidad. Es importante dicho uso debido a que el lenguaje se realiza de manera directa entre el emisor y receptor en el acto del habla. Además, se desarrollan habilidades como hablar, escuchar, leer y escribir de forma correcta con el fin de tener una comunicación eficaz en todas las situaciones que se puedan presentar.

Como resultado de las estrategias desarrolladas permite a los educandos fortalecer su expresión oral por medio del discurso inferencial y crítico lo cual demuestra que la participación de las diferentes actividades al realizarse de forma activa ayuda al estudiante a tener un proceso de aprendizaje significativo, relacionados con temas de su propio contexto o intereses, ayudando a su autonomía y generando discursos teniendo en cuenta principios éticos comunicativos que se establecen en los procesos de la interacción entre los hablantes.

Este trabajo investigativo se desarrolla con el fin de fortalecer la competencia Ética de la comunicación en los procesos de la enseñanza del lenguaje por medio del discurso oral el cual es importante ya que, el lenguaje es visto como la necesidad del hombre de comunicarse, donde transmite sus emociones y pensamientos por medio de sonidos que generan una palabra. Por lo tanto, se determina que el lenguaje se rige por los mismos principios de aprendizaje al igual que otras conductas que pueda presentar el ser humano. Si el individuo ejecuta la acción de vocalizar y realizar el ejercicio de la expresión oral, desarrolla un aprendizaje el cual le permite comunicarse con mayor facilidad con su entorno.

### MARCO TEÓRICO

Se desarrolló una investigación de carácter cualitativo donde según Sampieri (2014) el papel fundamental de un investigador con la línea cualitativa debe partir de la definición del mundo social como aquel que es relativo y se comprende mediante la observación de los actores estudiados con el fin de generar una interpretación más eficaz y cercana de los participantes. Por lo tanto, se trabajó la investigación acción participativa lo cual nos hace agentes facilitadores del aprendizaje dentro del aula. Se presenta este proceso como aquel escenario donde el docente se integra en diferentes situaciones las cuales le permite modificarlas con el fin de generar un cambio positivo. En relación con la población, se

realizó la investigación en los grados séptimo y octavo del I.T.G. Los participantes pertenecen a la comuna 5 de la ciudad de Cúcuta. Se contaba con un total de 36 estudiantes en el grado Séptimo A, dieciséis hombres y veinte mujeres. Así mismo, 39 educandos en Octavo A, veinte hombres y diecinueve mujeres.

Se utilizó una técnica de observación en la cual consistía en diligenciar una rejilla las diferentes competencias de comunicación oral de los educandos. En ese mismo contexto, se utilizó el instrumento de la entrevista semiestructurada el cual consistía en 11 preguntas relacionadas con las estrategias planteadas como el podcast, debate, teatro y conversatorios. En donde los estudiantes respondieron teniendo en cuenta el gusto y los temas de interés que desearan trabajar en las diferentes actividades.

### RESULTADOS Y DISCUSIONES

La oralidad es la capacidad que el ser humano tiene para poder comunicarse de manera verbal, donde puede expresar sus ideas, sentimientos e interactuar con otras personas. Por lo tanto, refleja como existe esa necesidad del ser humano de relacionarse, de evolucionar, resolver conflictos y establecer relaciones en diferentes contextos y expresiones comunicativas lo cual permite una comunicación asertiva y efectiva entre un emisor y destinatario, permitiendo no solo compartir un saber lingüístico, sino transformar su proceso de comunicación.

De acuerdo con la teoría Walter Ong (1982) plantea que el ser humano tiene la necesidad comunicativa para su desarrollo evolutivo. Por lo tanto, la oralidad presenta diferentes causas en el desarrollo de la comunicación de las personas desde su primer ciclo de vida, ya que se utiliza un mismo lenguaje con propósitos específicos, cumpliendo con diferentes funciones de comunicación, desarrollo crítico y autocontrol de sus propias emociones.

En ese sentido, los informantes claves infieren que por medio de la oralidad se pueden expresar ideas, desarrollar su creatividad e imaginación, fomentar el respeto entre los compañeros. Además, fortalecer el uso del discurso y la expresión oral, teniendo en cuenta en su momento de hablar la coherencia y cohesión en sus enunciados con el objetivo de comunicar de manera significativa.

Se puede apreciar que los estudiantes presentan un conocimiento acerca de la oralidad como aquel factor que permite expresar los argumentos con el fin de llegar a soluciones de los posibles conflictos que se puedan generar. Por otra parte, los educandos reconocen que deben respetar las opiniones de los demás, teniendo en cuenta que los diferentes temas que se desean abordar deben ser específicos, manteniendo siempre la ética comunicativa y un orden coherente de ideas.

Teniendo en cuenta que, al realizar actividades orales, los estudiantes presentaron un gusto por dichos ejercicios. Sin embargo, se identificaron aquellas falencias que tenían los estudiantes, las cuales se mejoraron durante el periodo académico. A pesar de que los informantes reconocen que por medio del discurso oral se pueden resolver diferentes

situaciones, se presentaron momentos de discusiones y malentendidos debidos al uso inadecuado de palabras o términos que violentaron la integridad entre compañeros y el ambiente educativo.

Con base en lo anterior, Ong (1982) considera que el lenguaje se utiliza con propósitos específicos, teniendo en cuenta la comunicación y su desarrollo crítico lo cual le permite generar un autocontrol de sus propias emociones. Sin embargo, presentan inconsistencias que no permiten una comunicación efectiva entre un emisor y un destinatario.

Se reconoce la importancia de la oralidad basada en dichas teorías, aunque, en los contextos educativos y la interacción entre estudiantes no se reflejan esa función de forma prioritaria, ya que muchas veces se comunican sin tener en cuenta una intención o necesidad específica, lo que genera una comunicación deficiente entre los interlocutores.

El discurso oral tiene que ver con la forma de comunicación oral entre un emisor y uno o varios destinatarios donde se permite la construcción de un mensaje, empleando un código según el contexto del hablante, incluyendo unas pocas palabras o un extenso volumen de ideas. El uso del discurso en esta modalidad oral se desarrolla a través de un contexto específico que influye en cómo se recibe e interpreta según lo que están comunicando, por lo tanto, debe ser verificable, preciso y coherente, donde se presentan situaciones formales, informales, académicas o coloquiales.

Como afirma Jürgen Habermas (1990) al mencionar la importancia del discurso oral para desarrollar una comunicación libre y abierta que pueda presentar los interlocutores donde a través de diferentes estándares éticos se fomenten los diálogos en forma respetuosa y moral.

Con respecto a las teoría anteriormente mencionada, los informantes claves reconocen la importancia del discurso oral para sus procesos de enseñanza y aprendizaje, como para su desarrollo profesional y laboral, ya que por medio del discurso oral pueden desarrollar ciertas habilidades que les permitan ascender y lograr una buena oferta laboral, donde puedan desempeñar sus conocimientos adquiridos promoviendo así diferentes estándares éticos a la hora de comunicarse creando una influencia positiva en sus labores.

Además, plantean una preocupación al identificar el discurso oral como aquel medio de comunicación efectivo entre los hablantes, puesto que, por los diferentes medios tecnológicos, el buen uso del discurso oral se ha ido afectando ya que no se tiene en cuenta los procesos de formación y producción de los enunciados, una ética y responsabilidad tanto emocional como integral por parte de los emisores que perjudican los ambientes de comunicación efectivos.

También indican que, por medio del discurso oral, van desarrollando la crítica, la interpretación y la inferencia de los enunciados de sus compañeros, lo cual les permite desarrollar un aprendizaje significativo y entender con mayor claridad el discurso oral de los emisores, donde permite generar una comunicación activa, un intercambio de ideas, opiniones y pensamientos, que les ayuda a relacionarse mejor, teniendo un mejor ambiente educativo. Por otro lado, mencionan que estas actividades donde fortalecen el discurso

oral les permite tener mayor seguridad de sí mismos y perder el miedo a participar de dichas actividades.

En efecto, según lo planteado por Habermas (1990) donde menciona la importancia del discurso oral como aquella que fomenta una comunicación libre y abierta, basándose en el respeto y la moralidad. A pesar de destacar la teoría propuesta por el autor donde plantea el proceso de comunicación entre emisor y destinatario por medio del discurso oral, los estudiantes interpretan dicho proceso solamente como un intercambio de ideas, omitiendo los procesos de inferencia e interpretación propios del discurso lo cual no permite un contraargumento válido dentro de la comunicación, sino se basan en sus propios enunciados.

El debate es un proceso de discusión y argumentación oral estructurada entre dos o más personas sobre un tema específico, con el objetivo de presentar y defender diferentes puntos de vista y persuadir a los demás. Puede ser algo formal, informal, educativo, laboral, etc. Es una herramienta donde las personas pueden participar de manera activa defendiendo su postura sobre algún tema en específico, debe ser algo organizado y respetuoso, donde se tenga en cuenta el argumento del orador uno para que el orador dos puede contra argumentar a lo dicho, teniendo información verídica que avalen lo que se esté diciendo, debe haber un moderador que distribuya el tiempo, que ceda la palabra y que controle el tiempo de manera equitativa y finalmente dar una conclusión o cierre del debate para la toma de decisión de a favor de quien se encuentra según lo argumentado.

El debate se utiliza como herramienta educativa que permite de forma significativa el fortalecimiento de la argumentación y la discusión donde se desarrollan las actitudes y aptitudes entre los debatientes, que van desde la expresión oral hasta el pensamiento crítico, fomentando el trabajo en equipo y el desarrollo de habilidades orales e investigativas. Así plantea Jerez (2015) que define al debate como metodología activa que centra su finalidad competitiva, al enfatizar que a través de una conversación estructurada se puedan enfrentar ideas y opiniones distintas que puedan permitir discusiones o polémicas al permitir presentar visiones distintas entre los participantes. Para dicho desarrollo o actividad se debe tener en cuenta una base de datos teóricos, sociales y culturales sólidos lo cual permite crear criterios sólidos durante el debate, desarrollando un diálogo más dinámico, interesante y participativo.

Analizando las respuestas de los informantes; A01, A03, A05 y A10 tienen un concepto sobre el debate como una forma de conflicto o discusión lo cual se destaca por respetar la opinión u obtener un beneficio entre los demás participantes. Por lo que se puede interpretar que los estudiantes no reconocen la estructura ni la finalidad de un debate sino lo relacionan a un proceso conflictivo que se basa en un beneficio personal. A02, A04 y A07 expresan que en los debates se pueden aprender sobre los pensamientos e ideas de las personas para descubrir quién tiene la razón según los temas a debatir, llegando así a una interpretación de carácter subjetiva el cual permite descubrir al sujeto que tiene la razón y no aquel que con bases sólidas defiende su argumento.

Por otra parte, los estudiantes A06, A08 y A09 indican que los debates permiten construir argumentos sólidos de acuerdo con las temáticas propuestas, generando en los estudiantes un pensamiento crítico y reflexivo en cada actividad que se desea desarrollar. El debate influye positivamente en los estudiantes, ya que les permite generar esa recopilación de datos, crear su propia conclusión, generando ese discurso que le permite argumentar con bases sólidas sobre lo que defiende o rechaza, teniendo en cuenta los argumentos del orador contrario para poder establecer esa conexión de ideas y contra argumentar.

Finalmente, se deduce que el debate permite el fortalecimiento del pensamiento crítico y la argumentación, el cual se desarrollan habilidades orales e investigativas. Por lo tanto, Jerez (2015) determina el debate como una metodología donde se enfrentan ideas y opiniones que permitan desarrollar una polémica para desarrollar criterios sólidos de pensamientos basados en datos teóricos e investigativos. Por consiguiente, dentro de la perspectiva que tienen los informantes se puede identificar que entienden los roles que deben cumplir. El debate promueve un desarrollo de aprendizaje autónomo ya que ellos deben realizar su propia investigación del tema a debatir.

La entrevista es una herramienta que nos permite la recolección de datos de los entrevistados, con una cierta cantidad de preguntas preparadas previamente sobre algún tema en específico, suelen ser preguntas abiertas que se pueden realizar según las respuestas presentan una mayor flexibilidad.

El autor Brinkmann (2020), infiere que uno de los aspectos fundamentales a considerar es el componente ético y las implicaciones morales que suponen establecer una relación social entre la persona que entrevista y la entrevistada. Por lo tanto, es importante considerar que es preciso crear un ambiente cómodo y seguro donde la persona entrevistada pueda sentirse suficientemente confiada para facilitar el proceso reflexivo.

Los estudiantes definen las actividades que se realizaron como un medio donde ellos pueden desarrollar su creatividad, interpretación y expresión oral. Ya que la entrevista fue de un tema libre, donde desarrollaron ese trabajo en equipo y disposición para cumplir con las actividades propuestas. Además, utilizaron su imaginación al crear las preguntas y materiales como sus micrófonos, el vestuario, la escenografía etcétera.

Por medio de esta actividad los estudiantes realizaron una serie de preguntas basadas en el respeto, la ética comunicativa, pues fueron respetuosos en las preguntas, en los turnos. Por medio de esta actividad también fortalecieron el uso del discurso oral, pues algunos educandos mostraron resultados óptimos.

Según el autor Brinkmann (2020) lo fundamental de una entrevista es el componente ético al momento de establecer una relación social entre la persona que entrevista y la entrevistada, lo cual prioriza la necesidad de crear un ambiente cómodo para facilitar el proceso reflexivo del entrevistado y que pueda surgir esa tranquilidad o asertividad al momento de ser entrevistado. Dicho lo anterior se puede concluir que los estudiantes logran identificar ese respeto ético comunicativo en estas actividades.

La interpretación es aquel proceso que permite recrear un sonido o un personaje analizando y comprendiendo aquella obra, música o actuación para recrearla o caracterizarla en la vida real, teniendo la capacidad de reflejar aquellas ideas, conceptos, sentimientos, emociones, expresiones que presenten los autores que intenta interpretar o caracterizar de manera más dinámica y negociando entre la habilidad fundamental de la comunicación y la habilidad progresiva de la interpretación.

Según Ricoeur (2020) plantea que a través de la experiencia de las personas van construyendo por medio de la interpretación de relatos, historias que han escuchado a lo largo de su vida, van adquiriendo así un conocimiento y una producción del discurso basados de manera empírica. Dicha interpretación que desarrollan de forma personal se establece por medio de los diferentes contextos sociales, culturales que promuevan por medio de las vivencias, una interpretación más crítica y social.

Los estudiantes destacan que es algo muy bonito e interesante ya que no todas las personas son capaces de expresar sus propias emociones frente al público, debido a que lo más difícil para ellos es enfrentarse a los demás estudiantes donde manifiestan que pueden recibir burlas, críticas, que los afecta emocionalmente. Además, no hay motivación para participar en estas actividades formativas donde promuevan un aprendizaje significativo. Por otro lado, estas actividades estimulan la interacción entre sus compañeros y aprenden sobre temas culturales, ya sean de épocas, ciudades, contextos sociales, entre otros aspectos.

En relación con, la interpretación algunos estudiantes manifestaron que era una forma de despejar la mente y de cambiar la dinámica de la clase, ya que no están acostumbrados a este tipo de actividades, manifestaron también que es curioso por los temas a tratar, las escenografías, la emoción que producen, la actitud que tiene el intérprete al momento de realizarlo, los guiones, etc. Debido a estos aspectos los estudiantes resaltan que recrean las obras con entusiasmo y dedicación.

Para Ricoeur (1990) las personas que interpretan han construido un conocimiento y una producción del discurso de manera empírica a través de experiencias y entre más se realicen estas actividades más fortalecen estos conocimientos. Por conclusión, esto es algo que los estudiantes recalcan porque de esta manera ellos se pueden expresar, aprenden de cultura y se les hace interesante estas actividades, logrando entender que son implementadas para que tengan un desarrollo de aprendizaje significativo.

Las obras teatrales son una forma de arte que combina elementos visuales, auditivos y emocionales para contar historias y transmitir ideas. Son composiciones literarias artísticas que emplean la actuación, la música, la danza, la escenografía, para interpretar una historia donde transmite al destinatario mensajes, donde lo haga reflexionar o evocar emociones. Puede ser obras de tragedia, comedia, drama, música y experimentales, donde se caracteriza a los personajes de tal manera que se sienta algo auténtico, dinámico, atractivo al público.

Según afirma Basto (2022) es importante el uso del teatro como una herramienta fundamental para el proceso del discurso oral en los educandos. Ya que, a través del ensayo de los diálogos, la pronunciación, la entonación y cohesión se fortalece el discurso

oral permitiendo una fluidez en su pronunciación. Por ende, se generan nuevos métodos donde el discurso juega un papel fundamental en el momento de la interpretación de los diferentes personajes dentro de los guiones o libretos.

Los estudiantes manifiestan que esto es algo bueno ya que les permite mostrar sus talentos y lo que pueden hacer frente al público. Además, se fortalece el trabajo en equipo y la participación de los grupos de trabajo. Por otro lado, los jóvenes logran identificar que cada obra tiene un significado o un mensaje, que les permite acaparar la atención del público, ya que caracterizan al personaje y transmiten al público las emociones generadas por los personajes.

Según informa un estudiante que a él no le gusta en lo absoluto interpretar obras teatrales ya que, no le llaman la atención. Por ende, se puede observar que su interpretación fue básica y su papel fue muy mínimo, esto permite identificar que hay actividades de interés y de desinterés el cual se debe buscar estrategias para llamar la atención del estudiante.

Para terminar según Basto (2022) enfatiza en que el uso del teatro es una herramienta fundamental para el discurso oral lo cual permite reconocer la necesidad de implementar en actividades, como en actos culturales, entre otras. En relación con esto, los estudiantes han demostrado destrezas para esta actividad ya que se enfocan en su papel y en los sentimientos que transmiten.

Es aquella actividad en la que dos o más personas interactúan por medio de elementos de comunicación, ya sea de forma oral o escrita, con el fin de generar un intercambio de ideas y pensamientos, entre otros aspectos importantes para generar esa interacción entre individuos.

Se puede determinar que en la actualidad existe una clase de interacciones que pueden realizarse con eficacia e incluso teniendo la falta de elementos contextuales físicos y materiales dónde destaca la simulación ya que es la que permite una interacción entre individuos. Sin embargo, Vich y Zavala (2004) nos indica que la oralidad no solo es un sistema que permite intercambiar información, sino es aquel que da forma a las relaciones interpersonales y grupales que desarrollean los interlocutores, por tanto, es un producto social en el cual se desarrolla un proceso comunicativo donde se promueve el lenguaje y se crea una interacción con el medio. Seguido a esto los informantes nos indican que a través de la interacción ellos pueden compartir con sus compañeros, tener momentos agradables según lo enunciado por ellos, donde se promueve una participación activa en conjunto.

También, los estudiantes mencionan que les gusta trabajar en grupo ya que les permite compartir ideas y aprender de sus compañeros, donde reciben una experiencia significativa ya que todos tienen pensamientos diferentes, lo cual les permite a ellos debatir sus opiniones para poder llegar a una conclusión y realizar un trabajo eficaz.

Sin embargo, A07 y A10 indican que no les gusta trabajar en grupo, también es aceptable, ya que en muchos casos no todos trabajan lo cual ponen en riesgo sus notas por acciones de sus compañeros, aunque A10 manifiesta que dependiendo del trabajo que

sea refiriéndose a la dificultad de este, decide si trabaja en grupo o trabaja solo, ya que él siente que le rinde más el tiempo y que si no le queda bien será responsabilidad propia.

En concordancia con el proceso de la interacción puede ser vista como modelo efectivo aún sin elementos contextuales físicos, ya que lo que destaca es la simulación para una interacción entre individuos. Por otro lado, Vich y Zavala (2004) infieren que por medio de la oralidad se desarrolla ese proceso comunicativo donde se genera una interacción con el medio. Por ende, se puede concluir que los estudiantes comprenden que es por medio de esa interacción en la que ellos pueden desarrollar una comunicación asertiva con otras personas.

Es una dinámica que permite un intercambio de ideas, de información, de resolución de dudas, generalmente se realizan en entornos educativos, culturales, sociales y políticos, donde los individuos tienen la oportunidad de conversar sobre un tema específico. Es algo más participativo, el cual se fundamenta en la interacción entre los hablantes y oyentes con el objetivo de transmitir conocimiento a las demás personas y que el público realice preguntas formativas que ayuden a fundamentar o argumentar aquellos temas abordados, desarrollando así habilidades comunicativas donde el discurso oral es un pilar fundamental.

Según Freire (1978) el educador debe desarrollar y fomentar un entendimiento adecuado para así promover posibles espacios como debates conversatorios y otras actividades que permitan enriquecer el sistema educativo. Además, se reconoce que el discurso contiene diferentes factores como lo es el sociocultural donde se refleja la identidad de las demás personas resaltando la importancia tanto el contexto como la temática para el desarrollo del discurso, lo cual estas dinámicas durante las clases permiten el desarrollo de actos comunicativos creando diálogos y conversatorios.

De acuerdo con la información recolectada, a la mayoría de los estudiantes les gusta comunicarse más de forma oral ya que pueden decir las cosas de frente a las personas porque pueden expresarse de tal manera que se pueda debatir y solucionar de inmediato. Para los estudiantes más que tomar esta actividad como una herramienta para compartir información, la relacionaron como ese espacio para expresar sus emociones generadas en los libros leídos, algunos manifestaron asombro, miedo, aburrimiento, entre otras emociones, las cuales se evidencia que no ha todos les gusta leer, pero cuando se hace círculos de palabra encuentran esa motivación para leer ya que deben participar.

Sin embargo, A03 manifiesta que prefiere comunicarse de manera escrita que oral ya que no le gusta hablar frente a todo el mundo, al momento de hacer la actividad solo decía cosas puntuales del texto y muy limitados a su opinión propia, lo cual se intentó mejorar y resaltar sus aportes.

Teniendo en cuenta lo mencionado por Freire (1978) estas actividades las debe desarrollar el educador para poder fomentar espacios que enriquezcan su educación por medio de debates y conversatorios, ya que el discurso permite desarrollar actos comunicativos promoviendo conversatorios. A diferencia de los estudiantes que lo ven más como una actividad donde puedan desarrollar o expresar sus sentimientos y opiniones se plantea como estrategia comunicativa en donde por medio del diálogo se realiza un

intercambio de información en los diferentes enunciados.

A propósito de los tipos de interacción, se destaca la importancia del trabajo en equipo desarrollada en las diferentes actividades propuestas para las clases con los estudiantes, ya que se define como aquel proceso de comunicación que se basa en la colaboración, ayuda, responsabilidad y cooperación entre los miembros de un grupo de trabajo. Estos procesos aportan de manera significativa el desarrollo de roles donde se fomenta el liderazgo y las diferentes funciones que permite avanzar al grupo de trabajo.

De acuerdo con la información anterior, Katzenbach (2000) plantea que la interacción en equipo es aquella que brinda diferentes entornos que facilitan el funcionamiento de un trabajo. Por lo cual, permite alcanzar una serie de resultados los cuales son compartidos por los miembros o integrantes del grupo ya que se obtienen unos beneficios específicos gracias al esfuerzo y compromiso del trabajo realizado. Por consiguiente, el trabajo en equipo es todo aquel resultado en el cual se integran terceros para solicitar su ayuda, promoviendo el intercambio de ideas e información propia, lo cual permite lograr unos objetivos específicos. Por ende, gracias a dicha interacción, se fortalece la cohesión y coherencia en sus diferentes aportes durante el desarrollo de las actividades.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, los informantes durante las actividades de lectura se evidenció que seis de ellos no cumplían con el desarrollo de las lecturas propuestas y esto afectaba negativamente a sus grupos de trabajo. Sin embargo, se decidió calificar de manera individual por la situación presentada.

El caso anterior tiene concordancia según lo expresado anteriormente por los informantes A03, A04 y A07 donde manifiestan que los trabajos en grupo pueden generar discusiones y malentendidos debido a la falta de responsabilidad de algunos integrantes del equipo. Por consiguiente, el trabajo individual es la mejor opción para dichos estudiantes, ya que pueden responder por sí mismos en las actividades, llevando su propio ritmo y métodos de aprendizaje. Sin embargo, afecta negativamente la interacción entre los compañeros y la capacidad de fomentar habilidades grupales.

A pesar de dichas circunstancias, el trabajo en equipo sigue siendo una estrategia efectiva para el desarrollo de habilidades comunicativas, ya que fomenta la interacción asertiva y el intercambio de ideas. Así lo mencionó anteriormente los informantes A02, A04, A05, A06, A08 y A09 donde demuestran que se fomenta la colaboración entre los compañeros y facilita el trabajo haciéndolo más práctico y colaborativo.

De acuerdo con los aportes del teórico Katzenbach (2000) sobre el trabajo en equipo, el cual se identifica la importancia de los compañeros o personas que forman un grupo lo cual desean alcanzar metas y objetivos específicos. Sin embargo, es necesario la interacción con sujetos como terceros como requerimiento en la formación de los equipos de trabajo, con el fin de solicitar así ayudas con propósitos específicos. Por lo tanto, el trabajo en equipo sigue siendo una estrategia el cual permite fortalecer en los jóvenes competencias significativas del conocimiento de forma comunitaria.

La ética de la comunicación es vista como aquella que se encarga de estudiar los principios y valores dentro de la comunicación, la cual se rige por una evaluación permanente basadas en el bien o en la bondad que se desarrolla en las diferentes manifestaciones de la comunicación humana. Por lo tanto, la comunicación misma es vista como aquel medio inherente en las diferentes interacciones que puedan presentar las personas, a través de los enunciados emitidos tanto de forma implícita o explícita.

De acuerdo con la ética de la responsabilidad de una comunicación adecuada, se debe tener en cuenta que el valor comunicativo se debe enfatizar en el momento en que se dirige hacia un público en específico, puesto que el enunciado puede ser interpretado de manera desfavorable por quienes lo reciben. Así mismo, Martín Buber (1969) menciona que la ética de la comunicación se caracteriza por aquella comunicación que se establece entre un emisor y destinatario interpersonal, en el cual a través de los actos de habla los estándares éticos enfatizan en la personalidad de los interlocutores, creando espacios comunicativos de forma voluntaria y respetuosa.

Dentro de los instrumentos aplicados a los informantes claves se destacó que los estudiantes reconocen la importancia del uso de la Ética de la comunicación y a su vez la oralidad en su vida cotidiana como un puente de comunicación asertivo entre los hablantes. Así lo manifiesta A01 donde informa que la oralidad es importante en la vida laboral, ya que es una herramienta fundamental donde se pueden expresar las ideas y propuestas que desea implementar a largo plazo en los oficios que desempeñe.

Por su parte, A02, A06, A07 y A10 consideran importante esta ética comunicativa porque ven el uso oral como un aprendizaje que permite construir relaciones sociales a través de la comunicación. Así mismo, A03 considera importante el uso de la oralidad debido a que se puede entender y comprender más rápido la información, sin embargo, expresa que le agrada más la comunicación escrita, puesto que según el informante se pueden crear ideas más amplias con estructuras más planificadas.

Por otro lado, A04 manifiesta una preocupación debido al uso excesivo de la tecnología lo cual siente que se está perdiendo la comunicación oral entre las personas por las redes sociales, afectando su proceso social y comunitario. El informante A05 indica que al tener una buena comunicación permite crear ambientes sanos dentro de la comunidad. A su vez, A08 y A09 informan que el uso de la oralidad es una herramienta para transmitir ideas, sentimientos y sucesos propios y de los demás, generando así una comunicación activa y participativa.

Con respecto a los aportes teóricos propuestos por Buber (1969) donde la ética de la responsabilidad recae en los interlocutores y sus enunciados emitidos hacia unos destinatarios en específico, con el fin de no generar discusiones o malentendidos entre los hablantes y del mismo modo, la ética comunicativa parte desde la creación de dicha interacción entre un emisor y un destinatario interpersonal teniendo en cuenta que el acto comunicativo debe ser de manera voluntaria y ligada en los principios del respeto hacia quien recibe la información, con el fin de generar un intercambio asertivo de los enunciados emitidos por los interlocutores.

Así mismo, los estudiantes reconocen la importancia de la ética de la comunicación a través de la competencia oral debido a que es fundamental emplearla para crear espacios de relaciones sociales y afectivas, compartiendo sus ideas, pensamientos y emociones por medio de los diálogos u enunciados que emiten dentro de los contextos de habla en el cual puedan encontrarse.

Los procesos éticos de la comunicación son todos aquellos principios, valores y prácticas que fortalecen la interacción y el intercambio de información de los interlocutores, ya que al desarrollarlos se construye una comunicación basada en la responsabilidad, honestidad y el respeto. El objetivo de dichos procesos comunicativos es garantizar que los hablantes tengan una comunicación más justa, inclusiva y que vele por la integridad de cada persona.

Acerca de los procesos éticos de la comunicación en el cual deben ser vistos como una serie de prácticas sociales y culturales, que están ligadas con la ética comunicativa al reconocer las desigualdades que puedan presentar las personas con sus diferentes contextos y realidades sociales, con el fin de velar por la equidad y justicia. Por consiguiente, al momento de relacionarnos con los demás, los procesos éticos comunicativos nos permiten tener una postura responsable donde se construyan espacios de diálogos con pluralidad de sujetos hablantes.

Por su parte, Karl-Otto Apel (1973) en su teoría ética del discurso establece que existen unas normas éticas que son vistas como aquel resultado de los procesos de comunicación con bases argumentativas, donde todos pueden participar de forma libre con las mismas condiciones. Por ende, la ética comunicativa es vista como un compromiso entre la razón de las personas y sus actos de habla.

Dentro de los procesos de enseñanza y aprendizaje en el aula según lo dicho anteriormente por los educandos A02, A06, A07 y A10 identifican a la ética de la comunicación a través de la oralidad como aquella que permite formar relaciones sociales basadas en el diálogo afectivo y comunitario dentro del proceso de la comunicación.

Sin embargo, los estudiantes utilizan términos y expresiones como palabras soeces, insultos e intercambios de apodos los cuales afectan la comunicación integral siendo base fundamental en dichos procesos. A pesar de la gravedad de dichos factores observados, los alumnos emiten que son diálogos normales que se establecen entre los jóvenes y que en su mayoría de situaciones no prestan atención a lo que se les dice.

También, se logró evidenciar que dichas expresiones empleadas por los estudiantes perjudican su léxico personal, ya que, en diferentes ocasiones al referirse a un docente o administrativo, los mencionan con términos ofensivos y coloquiales. Por ende, no hacen uso de los procesos éticos comunicativos pues emiten enunciados sin un sentido comunicativo alguno o con otras intenciones lo cual perjudica la integridad de los destinatarios.

Ahora bien, analizando las posturas dadas por Apel (1973) en el cual se analiza la relación de los procesos comunicativos como prácticas sociales que tiene en cuenta como prioridad la integridad de todos los miembros presentes en la comunicación. Además,

informa que el discurso debe estar ligado a unas normas éticas donde se asume un compromiso con la razón y la comunicación de forma respetuosa, se determina que a pesar de los comentarios dados por los informantes sobre las funciones que cumple la ética comunicativa por medio de la oralidad al crear relaciones sociales y comunitarias, existe una realidad diferente en los contextos educativos ya que los estudiantes no tienen en cuenta las posturas de los autores acerca de dichos procesos, debido a que generan en sí mismos un nuevo lenguaje basado en lo coloquial y en términos que dentro de sus léxicos son normales.

Por otro lado, la escucha activa significa escuchar activamente y con plena conciencia e interés en lo que las personas que tenemos delante nos están transmitiendo. Del mismo modo, escuchar activamente inicia con la predisposición en comprender el mensaje de una forma adecuada de acuerdo con las intenciones de los emisores. Por lo tanto, se requiere de una plena atención en la persona y en el mensaje.

Cómo señala Gómez (2023) el ejercicio de escucha activa se crea más allá de solo oír palabras, ya que se requiere de prestar una atención absoluta a la persona que está hablando, lo cual le permite entender y comprender el mensaje que desea transmitir.

Por otro lado, es importante señalar la importancia de la escucha activa como aquella que permite fortalecer las relaciones interpersonales, ya que se crea una conexión emocional cuando el emisor reconoce que está siendo escuchado y comprendido. Además, se pueden evitar los malentendidos y conflictos entre los interlocutores, debido a que se infiere una interpretación amplia y sólida de todo lo que se logró comunicar.

Sin embargo, en las observaciones recolectadas se evidenció que algunos estudiantes presentan falencias en esta competencia, ya que se distraen hablando entre ellos haciendo comentarios de chistes o burlas hacia otros compañeros. Además, los estudiantes llevan a la Institución objetos distractores como celulares, juguetes, maquillaje, entre otros lo cual perjudica la explicación de la clase.

En otras ocasiones con el caso similar, se pudo observar la consecuencia de dichos actos, ya que los estudiantes que no prestaron atención a las explicaciones de la clase y la socialización de los puntos presentes en la guía de aprendizaje tenían dudas sobre cómo desarrollar la guía.

Por ende, como docentes es importante implementar estrategias que logren la atención de los educandos. Se pueden utilizar herramientas tecnológicas como diapositivas, videos informativos sobre los temas. Además, dentro del aula de clase se debe tener un control de disciplina donde se registren estas particularidades para hacer un seguimiento de conducta a los jóvenes.

A pesar de las aportaciones dadas por los autores Gómez (2023) donde señala que la escucha activa se desarrolla más que solo oír, sino prestar atención a los enunciados emitidos por el interlocutor con el fin de interpretar de forma correcta los enunciados. Esta teoría se fundamenta en el momento en que se identifica este ejercicio de escucha como un instrumento para fortalecer las relaciones interpersonales. Sin embargo, en las aulas de clase es frecuente observar que los educandos presentan falencias sobre la escucha

activa ya que, en diferentes momentos, proceden a distraerse y desconcentrarse afectando así su proceso de enseñanza y aprendizaje. Por tal motivo, las TIC como herramienta didáctica disminuyen las faltas de concentración y así contribuye a sus conocimientos.

El concepto de comunicación es visto como aquel proceso en el cual se intercambian informaciones entre dos o más individuos siendo este un proceso fundamental para la supervivencia y desarrollo tanto personal como comunitario entre los sujetos hablantes y su entorno. La comunicación se puede realizar a través de varios canales y en sus dos formas las cuales son oral y escrita. Sus elementos son el emisor, receptor o destinatario, mensaje, canal y el código los cuales son fundamentales para desarrollar un buen proceso comunicativo.

De acuerdo con los autores Lamb, Hair y McDaniel (2006), la comunicación es vista como una secuencia frecuente que permite el intercambio de enunciados y significados a través de los símbolos lingüísticos donde lo expresamos de manera oral en un contexto determinado. Por lo tanto, dicho proceso nos recuerda que al comunicarnos intercambiamos más que sonidos, también una serie de significados a las cosas que decimos o interpretamos. A su vez, la comunicación es vista como aquel intercambio de mensajes que se realiza en los actos orales, con la acción de informar y transmitir mensajes específicos lo cual se emiten para generar una respuesta inmediata.

Según lo manifestado por los estudiantes se logró evidenciar los siguientes aspectos: Los informantes A01, A02, A04, A06, A07, A08, A09 coinciden en que se sienten más cómodos comunicándose de forma oral, porque les permite expresar sus ideas, gustos, sentimientos, creando así un mensaje sincero ante los demás. Se puede observar que los jóvenes se centran en brindar no solo enunciados informativos, sino que a su vez generan sentimientos de sinceridad en lo que desean expresar.

Sin embargo, los estudiantes A03, A05 Y A10, expresan que no les agrada hablar frente al público, debido a que presentan momentos de pena y pánico escénico. Esto se puede inferir a que tal vez durante sus años de escolaridad no han participado de actividades como obras de teatro, debates, etc., generando en ellos esa apatía por participar. Sin embargo, se tiene en cuenta que a los jóvenes les gusta comunicarse de forma escrita, lo cual según ellos les permite ampliar sus ideas y emociones a través de los textos que realizan.

Para dicha problemática de la comunicación oral en los estudiantes, se logró identificar que, a través de actividades como las obras de teatro, podcast, debates, exposiciones, entre otras, se puede fortalecer el uso del discurso oral en su proceso de enseñanza y aprendizaje. Así lo expresan A01, A03 y A06 cuando indican que estas actividades les permiten expresar sus sentimientos frente al público. A02 y A04 apoyan esta postura al decir que estos ejercicios orales le ayudan a perder el miedo, la pena y defender su opinión. Por otro lado, A05 al responder el instrumento de la entrevista expresa que este ejercicio nunca lo había hecho, pero se siente a gusto el poder realizarlo. Finalmente, A07, A08, A09 y A10 concluyen en que estas actividades si fortalecen el discurso oral debido a la participación que deben realizar en cada ejercicio.

En lo que concierne a la comunicación según la visión de los autores Lamb, Hair y McDaniel (2006), donde la definen como una secuencia permanente que permite intercambiar enunciados por medio de los símbolos lingüísticos lo cual generamos una serie de interpretaciones en el acto comunicativo. Además, por medio del intercambio de mensajes que se realiza en los actos orales, se cumplen unas series de funciones específicas como lo es informar, transmitir y generar conversaciones. A pesar de que los autores hacen mención sobre la comunicación oral, se debe reconocer que dentro de los procesos de aprendizaje los estudiantes pueden desarrollar tanto la forma oral como escrita, ya que demuestran sus habilidades de escritura y del habla por medio de la comunicación, con el fin de transmitir mensajes informativos y personales. Sin embargo, para el fortalecimiento de las competencias comunicativas orales, se debe implementar estrategias didácticas que permitan a los estudiantes generar discursos orales, teniendo en cuenta un proceso donde a través del error se pueda generar competencias sólidas las cuales le permiten comunicarse asertivamente con su entorno.

La comunicación asertiva es una forma donde las personas se pueden comunicar expresando sus ideas, sentimientos, información, argumentos; de manera clara respetuosa y directa manteniendo un equilibrio basado en el respeto confianza comprensión tolerancia y entendimiento al prójimo. Citando a Monge, (2009). La comunicación asertiva en el aula forma parte nuclear del proceso enseñanza aprendizaje. Es por esto por lo que se debe promover en el aula de clase las buenas relaciones y resolución de conflictos para realizar una comunicación asertiva. Por lo tanto, se destaca que es una teoría fundamentada en la justicia social con relación a la resolución de conflictos por medio del diálogo, la cual fomenta una comunicación saludable y participativa que promueva la equidad e igualdad entre los hablantes.

Los informantes han presentado altercados o discusiones las cuales no han permitido una comunicación asertiva, se ha podido evidenciar en las clases problemas de apodos, burlas u ofensas. Además, presentan una preocupación por el mal proceder de algunos estudiantes los cuales intervienen y dificultan la concentración en clase.

Los estudiantes también manifiestan que prefieren trabajar o comunicarse con personas con las que se entienden bien, ya que según A03 infiere que a veces el trabajar en grupo genera discusiones, lo cual molesta el ambiente educativo. Esto permite entender que hay estudiantes que tienen claro que la comunicación asertiva es una parte fundamental para el desarrollo social y las relaciones entre los compañeros.

Cómo lo manifiesta Monge (2009) la comunicación asertiva en el aula facilita una enseñanza de aprendizaje teniendo un buen ambiente para poder trabajar con una buena convivencia. Con esto nos afirma que todo proceso comunicativo se basa por medio de la interacción social, donde infiere que se debe construir una comunicación saludable y participativa entre los estudiantes. En relación con lo evidenciado en las clases, se puede comprender que los estudiantes tienen la capacidad de desarrollar esta comunicación asertiva. Pero a veces se ve influida por ciertos factores como lo es el bullying, las diferencias de pensamiento o ideales, entre otros que impiden un buen proceso en el aula. Se destaca la capacidad que tienen los estudiantes de entender la problemática que existe dentro del salón.

La responsabilidad comunicativa es aquel compromiso ético y social que asumimos como personas pertenecientes a una comunidad o sociedad cuando deseamos comunicar o transmitir un mensaje de información, ideas u opiniones personales, lo cual nos indica que no debemos vulnerar la dignidad de quien nos escucha o recibe los enunciados ya que asumiendo un compromiso pasamos a velar por la integridad de los destinatarios. Además, como emisores debemos garantizar que se construya el proceso comunicativo a partir de una comunicación honesta, apropiada y respetuosa.

Con respecto a la responsabilidad comunicativa, el autor Remund (2015) la determina como aquella comunicación responsable donde se hace énfasis en un diálogo basado en los valores éticos en todos los aspectos que se desean comunicar a través de los diferentes actos de habla que como interlocutores podemos crear. Por ende, es fundamental emplear este sistema de valores lo cual permite construir una conversación amena, respetuosa e integral, haciendo énfasis en la gestión de la comunicación basada en los valores éticos en las acciones comunicativas. Por otra parte, se determina que la comunicación responsable es aquella que se relaciona con diferentes subcampos de la comunicación. Esto se debe al reconocerse como método que permite crear herramientas en las cuales se fortalece y se forman las relaciones estables en los diferentes contextos y realidades sociales.

Teniendo en cuenta las informaciones recolectadas por medio de los instrumentos en esta investigación, se logró evidenciar que los educandos en diferentes ocasiones no se apropiaron de la responsabilidad comunicativa entre ellos, debido a los frecuentes enunciados de burlas y apodos. Lo cual alteraba la comunicación asertiva durante la jornada escolar.

En relación con lo dicho por el autor Remund (2015): donde establece que la responsabilidad comunicativa son todos aquellos diálogos o enunciados que se crean con base a los valores éticos que contribuyen a la integridad de los destinatarios, formando así a la comunicación misma como herramienta de construcción social. Sin embargo, se debe reconocer que en contextos educativos aún no se adapta esta responsabilidad en los jóvenes. En este tipo de casos, como docentes humanistas se debe actuar de inmediato y escuchar cada una de las situaciones, con el fin de llegar a una solución.

## CONCLUSIONES

Este artículo científico basado en el fortalecimiento de la competencia Ética Comunicativa por medio del discurso oral, desde su marco metodológico permite identificar las falencias del discurso empleado por los estudiantes de séptimo y octavo grado del Instituto Técnico Guaimaral de la ciudad de Cúcuta, lo cual generaba mal uso de la comunicación por carencias de los principios éticos comunicativos.

Dichas problemáticas fueron reforzadas por medio de estrategias como el debate, las obras de teatro, exposiciones, conversatorios entre otras, las cuales generaron espacios de aprendizajes significativos durante la ejecución de la propuesta pedagógica.

Con referencia a las categorías de la oralidad y la ética de la comunicación, se evidenció un avance significativo en el cual los estudiantes generaron un discurso oral apto que respondía a las indicaciones establecidas para cada actividad generando así una competencia comunicativa por medio de las éticas del discurso a través de los enunciados emitidos por los educandos.

Finalizando el desarrollo de esta propuesta de investigación se realizó una evaluación formativa en la cual se evidenció el progreso de los alumnos donde se fortaleció el desarrollo de habilidades orales tanto dentro como fuera del aula. Además, reconocieron la importancia de la responsabilidad comunicativa, por medio del buen trato entre ellos en el momento de comunicarse, permitiendo la construcción de un ambiente educativo eficaz donde se respete la ética comunicativa y el fortalecimiento constante de la misma.

Por consiguiente, dentro de las clases se deben implementar actividades de forma individual y grupal lo cual permita a los jóvenes la interacción constante con sus compañeros, fomentando los roles de liderazgo y responsabilidad con cada actividad que se establezca en el aula. Además, se debe tener en cuenta el uso de las TIC como estrategia innovadora lo cual permita a los educandos crear discurso oral donde puedan comunicar sus ideas y conocimientos por medio de las diferentes actividades como exposiciones, debates, podcast, obras de teatro, donde el estudiante sea partícipe de cada uno de sus conocimientos de forma innovadora.

### REFERENCIAS

- Basto-Jaimes, E. F. (2022). Teatro móvil como herramienta para la enseñanza en niños de 3º grado. Recuperado de <http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/handle/20.500.12744/4633>
- Brinkmann, S. (2014). 14 Unstructured and Semi-Structured Interviewing. *The Oxford handbook of qualitative research*, 277. DOI: <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780190847388.013.22>
- Cooper, J., Moodley, M., & Reynell, J. (1982). *Método para favorecer el desarrollo del lenguaje: un programa de desarrollo para los niños...* Editorial Científico-Médica. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=233807>
- Gómez, F. J. G. (2023). Te oigo, pero también te escucho: la importancia de la escucha activa en la gestión de la atención al usuario en bibliotecas. *Desiderata*, (21), 144-148. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8754520>
- Habermas, J. (1996). Conciencia moral y acción comunicativa. Recuperado de <https://www.sidalc.net/search/Record/UnerFceco:8903/Description>

Hernández Rincón, M. (2022). De la oralidad a las nuevas oralidades. Un estado del arte. *Enunciación*, 27(2), 249-264. Recuperado de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0122-63392022000200249&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0122-63392022000200249&script=sci_arttext)

Inhelder, B., García, R., & Voneche, J. (1966). Jean Piaget. *Psychologie et épistémologie génétique*, pp. xi-xiv. Paris: Dunod. Recuperado de <https://acortar.link/YyUYls>

Katzenbach, J. R. (Ed.). (2000). *El trabajo en equipo: ventajas y dificultades*. Ediciones Granica SA. Recuperado de <https://acortar.link/pd9rJT>

Monge, V. (2009). Influencia de los estilos de comunicación asertiva de los docentes en el aprendizaje. *Universidad Simon Bolívar*, 80. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4975/497552353007.pdf>

Ong, W. (1982). Oralidad y escritura. *PROCESOS DISCURSIVOS*, 19. Recuperado de [https://editorial.unam.edu.ar/images/documentos\\_digitales/h1\\_978-950-579-111-8.pdf#page=19](https://editorial.unam.edu.ar/images/documentos_digitales/h1_978-950-579-111-8.pdf#page=19)

Puyuelo, M., Wiig, E. H., Renom, J., & Solanas, A. (1997). Batería del lenguaje objetiva y criterial [Objective and criterial language battery]. [https://www.academia.edu/38994966/BLOC\\_Bater%C3%ADa\\_de\\_Lenguaje\\_Objetiva\\_y\\_Criterial\\_](https://www.academia.edu/38994966/BLOC_Bater%C3%ADa_de_Lenguaje_Objetiva_y_Criterial_)

Vich, V., & Zavala, V. (2004). Oralidad y poder: herramientas metodológicas (Vol. 28). Grupo Editorial Norma. Recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=YGOvoRQvUY4C&oi=fn&pg=PA9&dq=autor+que+habla+de+la+oralidad+&ots=4J8IEet7mf&sig=eyy2cwQyJVv9CpS2-f33rZ8VdhM>