

## Potenciando los negocios internacionales con la inteligencia artificial: innovación y desarrollo en la optimización de la cadena de suministros

**Juan José Espinal Piedrahita**

Docente investigador de la Universidad Católica Luis Amigo, programa de Negocios Internacionales.

Coordinador semillero de investigación de Negocios Internacionales

Correo electrónico: [juan.espinalpi@amigo.edu.co](mailto:juan.espinalpi@amigo.edu.co)

Filiación institucional: Universidad Católica Luis Amigo

Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-7977-2096>

**Juan José Cortés Gonzales**

Estudiante del programa de Negocios Internacionales de la Universidad Católica Luis Amigo. Integrante del semillero de investigación de Negocios internacionales (SINNII).

Correo electrónico: [juan.corteson@amigo.edu.co](mailto:juan.corteson@amigo.edu.co)

Filiación institucional: Universidad Católica Luis Amigo

**Juan Esteban García Espinosa**

Estudiante del programa de Negocios Internacionales de la Universidad Católica Luis Amigo. Integrante del semillero de investigación de Negocios internacionales (SINNII).

Correo electrónico: [juan.garciaae@amigo.edu.co](mailto:juan.garciaae@amigo.edu.co)

Filiación institucional: Universidad Católica Luis Amigo

**Ángel Daniel Gómez Otálvaro**

Estudiante del programa de Negocios Internacionales de la Universidad Católica Luis Amigo. Integrante del semillero de investigación de Negocios internacionales (SINNII).

Correo electrónico: [angel.gomezot@amigo.edu.co](mailto:angel.gomezot@amigo.edu.co)

Filiación institucional: Universidad Católica Luis Amigo

Artículo derivado de un proyecto de investigación  
"Potenciando los negocios internacionales con la  
inteligencia artificial: innovación y desarrollo en la  
optimización de la cadena de suministro"

Como citar:

Espinal-Piedrahita, J., Cortés-Gonzales, J., García-Espinosa, J., Gómez-Otálvaro, Á. (2025). Potenciando los negocios internacionales con la inteligencia artificial: innovación y desarrollo en la optimización de la cadena de suministros. *Revista Sinergia*, (18), 8-19. Recuperado a partir de <http://sinergia.colmayor.edu.co/ojs/index.php/RevistaSinergia/article/view/140>

DOI: 10.54997/rsinergia.n18a1

Enviado: 20 de octubre de 2025

Aceptado: 12 de noviembre de 2025

Publicado: 28 de diciembre de 2025

Correo principal: [juan.espinalpi@amigo.edu.co](mailto:juan.espinalpi@amigo.edu.co)

Editor: PhD Mario Heimer Flórez Guzmán

### RESUMEN

La globalización ha incrementado la competencia y la complejidad en los negocios internacionales, lo que exige a las empresas optimizar sus operaciones y buscar nuevas estrategias para mejorar la eficiencia. La Inteligencia Artificial (IA) se presenta como una herramienta optimizadora que puede transformar la gestión de la cadena de suministro internacional (OCS). El objetivo de este estudio es explorar el efecto de la IA sobre la OCS en los negocios internacionales, para ello se utiliza una metodología cuantitativa basado en un mapeo científico apoyado en técnicas y herramientas bibliográficas. El principal resultado es identificar las principales tendencias que emergen de este tema de investigación. Se concluye que la IA se convierte en un instrumento que permite mejorar la OCS mediante la toma de decisiones, la automatización de procesos, reducción de costos y la mejora en la sostenibilidad de las empresas en el mercado global.

**PALABRAS CLAVE:** *Inteligencia Artificial, Cadena de Suministro Internacional, Optimización, Toma de Decisiones, Sostenibilidad, Desafíos, Riesgos.*

### Boosting international business with artificial intelligence: innovation and development in supply chain optimization

#### ABSTRACT

Globalization has increased competition and complexity in international business, requiring companies to optimize their operations and seek new strategies to improve efficiency. Artificial Intelligence (AI) is presented as an optimization tool that can transform international supply chain management (SCM). The objective of this study is to explore the effect of AI on SCM in international business, using a quantitative methodology based on scientific mapping supported by bibliographic techniques and tools. The main result is to identify the main trends emerging from this research topic. It is concluded that AI becomes an instrument that allows for the improvement of ICS through decision-making, process automation, cost reduction, and improved sustainability of companies in the global market.

**KEYWORDS:** *Artificial Intelligence, International Supply Chain, Optimization, Decision Making, Sustainability, Challenges, Risks.*

#### INTRODUCCIÓN

En el contexto de los negocios internacionales, la optimización de la cadena de suministro se ha convertido en un factor clave para mejorar la competitividad y la sostenibilidad empresarial a nivel global (Aljazzar, S, 2023). Con la creciente complejidad de los mercados globales, marcada por la incertidumbre económica, los cambios en las políticas comerciales y la fluctuación de la demanda, la gestión eficiente de las cadenas de suministro es fundamental para garantizar la continuidad operativa y minimizar los costos (Hasan & Ojala, 2024). En este escenario, la Inteligencia Artificial (IA) emerge como una herramienta innovadora que promete transformar radicalmente la forma en que las empresas gestionan sus operaciones logísticas y de suministro (Menzies et al., 2024).

Los antecedentes del uso de tecnologías avanzadas en la cadena de suministro se remontan a la adopción inicial de sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) y gestión de relaciones con clientes (CRM) durante la década de 1990 (Al-Banna, A., et al, 2024); (Bhanushali, M., et al, 2024); (Gupta et al., 2018). Sin embargo, con la llegada de la Industria 4.0, la digitalización y las tecnologías emergentes como la IA, el Internet de las Cosas (IoT) y el análisis predictivo, las cadenas de suministro han evolucionado hacia modelos más automatizados y eficientes (Al-Banna et al., 2024; Ratten et al., 2024). Este desarrollo ha permitido a las empresas responder de manera más ágil y precisa a las necesidades del mercado, pero también ha introducido nuevos desafíos relacionados con la integración tecnológica y la gestión del cambio organizacional (Chidozie et al., 2024).

La problemática radica en que, a pesar de los avances tecnológicos, muchas empresas aún enfrentan dificultades significativas para implementar soluciones de IA de manera efectiva en sus cadenas de suministro (Brevik, E, 2020). Estas dificultades incluyen la falta de infraestructura tecnológica, la resistencia al cambio, y la escasez de talento calificado para manejar tecnologías avanzadas (Muchenje et al., 2024). Además, la creciente complejidad de las redes de suministro globales, exacerbada por eventos disruptivos como la pandemia de COVID-19, ha puesto de manifiesto la vulnerabilidad de las cadenas de suministro tradicionales y la necesidad urgente de adoptar enfoques más resilientes y sostenibles (Aljazzar, 2023; Huerta-Soto et al., 2023).

La relevancia de abordar este tema es evidente en un mundo donde la globalización y la digitalización están redefiniendo las reglas del juego en los negocios internacionales (Chidozie, B., et al, 2024). La integración de la IA en la cadena de suministro no solo representa una oportunidad para optimizar la eficiencia operativa, sino también para mejorar la capacidad de respuesta ante crisis y fomentar la sostenibilidad (Sangeetha et al., 2022). Diversos estudios recientes han demostrado que las empresas que adoptan soluciones basadas en IA logran reducir sus costos logísticos, mejorar la precisión en la previsión de la demanda y aumentar la satisfacción del cliente (Ivanovich Vatin et al., 2024; Bhanushali et al., 2024).

El objetivo de este estudio se concentra en explorar el efecto de la (IA) sobre la (OCS) en los negocios internacionales. Para lograr este propósito, se desarrolla una revisión de literatura que nos permite definir un método bibliométrico para conocer el mapeo científico, con esto se obtienen los resultados basados en clúster que nos permite conocer las tendencias científicas sobre el tema, finalmente se desarrollan las conclusiones alcanzadas en el estudio. Por lo anterior, se desarrolla una pregunta de investigación basada en ¿cómo analizar el efecto de la (IA) sobre la (OCS) en los negocios internacionales?

En este sentido, lo anterior se podría responder a partir de las referencias teóricas de este artículo, donde se pudo analizar, en primer lugar, desde el marco de la analítica predictiva en la gestión de la cadena de suministro, dado que la IA se emplea para procesar grandes volúmenes de datos sobre inventarios, transporte y demanda con el fin de optimizar rutas, reducir tiempos de espera y minimizar desperdicios, así como para apoyar decisiones sobre producción, inventarios y asignación de recursos mediante modelos predictivos y prescriptivos (Aljazzar, S, 2023). En los mapas de co-citación y co-ocurrencia de palabras clave, este marco se refleja en la concentración de autores y términos asociados a optimización, forecasting, analytics e Industria 4.0, que se agrupan en el clúster identificado como “eficiencia en la optimización de la cadena de suministros”, mostrando una comunidad científica que comparte referentes teóricos y metodológicos en torno al uso de IA para anticipar y ajustar el desempeño de la OCS en contextos internacionales (Zupic y Čater, 2015).

En segundo lugar, la investigación dialoga claramente con los marcos de gestión de riesgos en la cadena de suministro (SCRM) y resiliencia/sostenibilidad, al destacar cómo la IA apoya la identificación y evaluación de riesgos (climáticos, políticos, de calidad) y la formulación de estrategias de mitigación, a la vez que facilita la reducción del consumo

energético, del desperdicio y de las externalidades negativas de la cadena de suministro (Chang, J., et al, 2010). Esta doble perspectiva se observa en los clústeres bibliométricos asociados a “gestión de riesgo en la toma de decisiones” y “sostenibilidad en la reducción del consumo de energía”, donde la red de co-ocurrencias y la clusterización de documentos muestran núcleos temáticos que integran visibilidad de la red, continuidad operativa y objetivos ambientales, articulando así los marcos de SCRM, resiliencia y sostenibilidad como ejes que estructuran las tendencias científicas sobre IA y OCS en los negocios internacionales.

## **MATERIALES Y MÉTODO**

Este artículo desarrolla un mapeo científico del efecto de la IA sobre la OCS, basado en técnicas y herramientas bibliométricas. Esto se logra mediante dos momentos, el primero, basado en un análisis bibliométrico, donde se estudia el comportamiento de la producción científica por espacio temporal, países, revistas y autores, de las bases de datos Web of Science (WoS) y Scopus, como lo sugieren (Zupic y Čater, 2015). Para la segunda, se emplea la teoría de grafos, donde se construye la red social, con el fin de identificar sus principales tendencias que emergen de este tema de investigación.

Los datos utilizados en este artículo fueron tomados de las bases más reconocidas en la actualidad, WoS y Scopus (Zhu y Liu, 2020). La idea de aprovechar estas fuentes de información es que permite tener una observación amplia de las tendencias del conocimiento en un campo específico (Debie et al. 2022). Es por ello, que el análisis bibliométrico articula estas bases de datos, inicialmente para una revisión preliminar donde se eliminan los documentos duplicados, dado que la superposición de publicaciones entre las fuentes consultas es alta (Aksnes y Sivertsen, 2019).

La búsqueda mostró un resultado de 63 registros en WoS y 81 en Scopus, con una producción total de 79 registros. Luego del proceso de contraste y eliminación de publicaciones duplicadas, se logra determinar una superposición del 56% para este caso, lo cual indica la necesidad de utilizar ambas bases de datos, ya que de no hacerlo se deja por fuera la mitad de los estudios desarrollados sobre el tema. El enfoque metodológico para este artículo es de tipo cuantitativo dado el análisis bibliométrico, esto permite realizar un mapeo de la evolución del conocimiento científico en este tema, lo cual es importante para definir las tendencias de la investigación sobre el efecto de la (IA) sobre la (OCS) en los negocios internacionales.

La herramienta Bibliometrix, que hace parte del paquete R studio, la cual es un elemento importante para el desarrollo de este artículo, adicional para mejorar la visualización de los gráficos se utiliza el software VOSviewer. El primer paquete fue desarrollado por Massimo Aria y Corrado Cuccurullo de la University of Naples Federico II (Aria y Cuccurullo, 2017). La elección de esta herramienta se da por la alta compatibilidad con diferentes bases de datos, sus múltiples funciones analíticas, es de acceso libre, y en especial, que facilita la identificación de tendencias científicas. Bibliometrix ha sido empleada y validada por diversos estudios (Basilio et al., 2022; Ogunsakin et al., 2022;

Duque et al., 2021; Secinaro et al., 2021; Anthopoulos & Tzimos 2021; Marin-Garcia et al., 2021; Singh & Mahanty, 2019).

Para desarrollar el mapeo científico sobre la exploración del efecto de la (IA) sobre la (OCS) en los negocios internacionales, se utilizan la siguiente ecuación de búsqueda completa, espacio temporal, fecha de consulta, tipos documentales, campos de búsqueda y los resultados obtenidos (ver tabla 1).

**Tabla 1. Criterios de búsqueda**

Bases de datos	Web Of Science	Scopus
Espacio temporal	2000-2024	2000-2024
Fecha de consulta	27/11/2024	27/11/2024
Tipo de documento	Artículos, libros, capítulos de libro, ponencias	Artículos, libros, capítulos de libro, ponencias
Tipo de revista	Todos los tipos	Todos los tipos
Campo de búsqueda	Títulos, resumen, palabras claves	Títulos, resumen, palabras claves
Términos de búsqueda	"Supply chain " AND " Artificial intelligence " AND " International business "	"Supply chain " AND " Artificial intelligence " AND " International business "
Resultados	63	81
Resultados generales	79	

**Fuente:** Elaboración propia

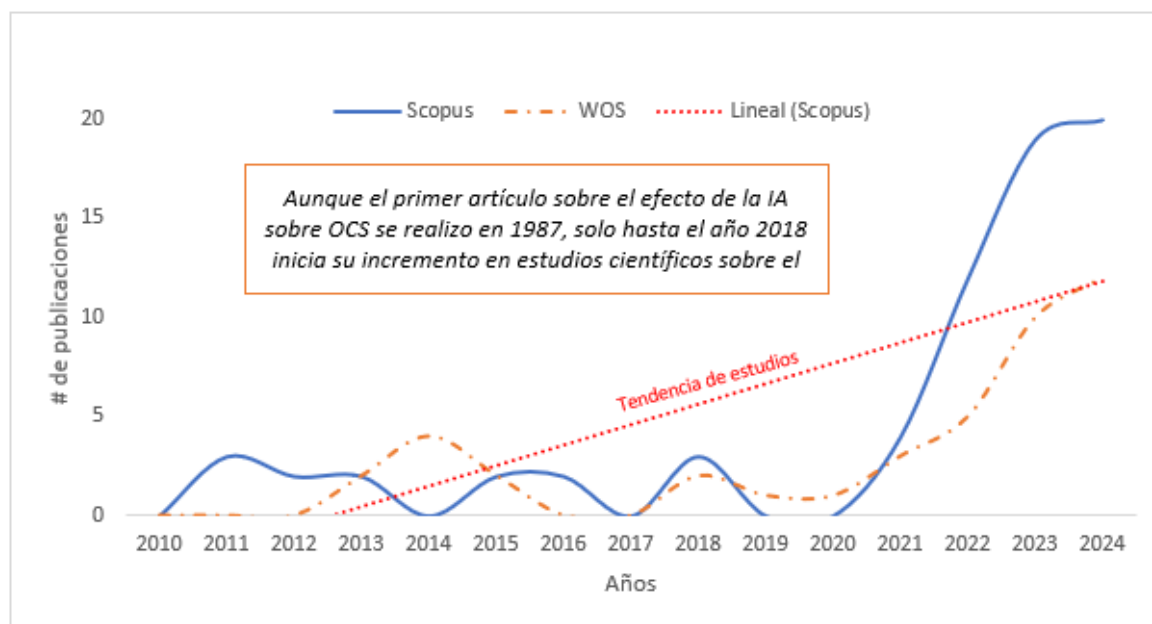
## RESULTADOS Y DISCUSIONES

Para validar las tendencias y evolución sobre este tema, no solo por el impacto que puede tener la inteligencia artificial sobre la cadena de suministros en los negocios internacionales, sino para comprender la importancia de desarrollar estudios sobre este tema que poco se ha desarrollado en el campo científico, se realiza una comparación del número de publicaciones registradas en las dos bases de datos utilizadas para estudio, entre los años 2010 y 2024, es importante aclarar que se estableció la producción total tomando la eliminación de registro duplicados, lo cual se puede observar en la figura 1.

El primer artículo presentado con relación a la inteligencia artificial sobre la cadena de suministros en los negocios internacionales fue publicado en el año 1987 (Iyer, R., et al, 1987), donde realizó un análisis sobre el sistema de apoyo para las empresas multinacionales, aunque para el espacio temporal de este estudio, el artículo inicialmente publicado sobre la temática fue presentado en 2010 (Chang, J., et al, 2010) en el cual se evidenciaba la evolución de la asociación en la cadena de suministros

basada en la teoría de conjuntos aproximados. Pero solo a partir del año 2018, es que el número de publicaciones muestra una tendencia creciente. También se logra evidenciar una tasa de crecimiento en el número de publicaciones en los últimos tres años del 74%, mientras que en los últimos cinco años era del 80%, lo cual muestra que el tema de estudio se encuentra en auge dentro de la comunidad científica, validando de esta forma la pertinencia del estudio en la actualidad.

**Figura 1.** Número de publicación por año, 2010-2024.



**Fuente:** Elaboración propia.

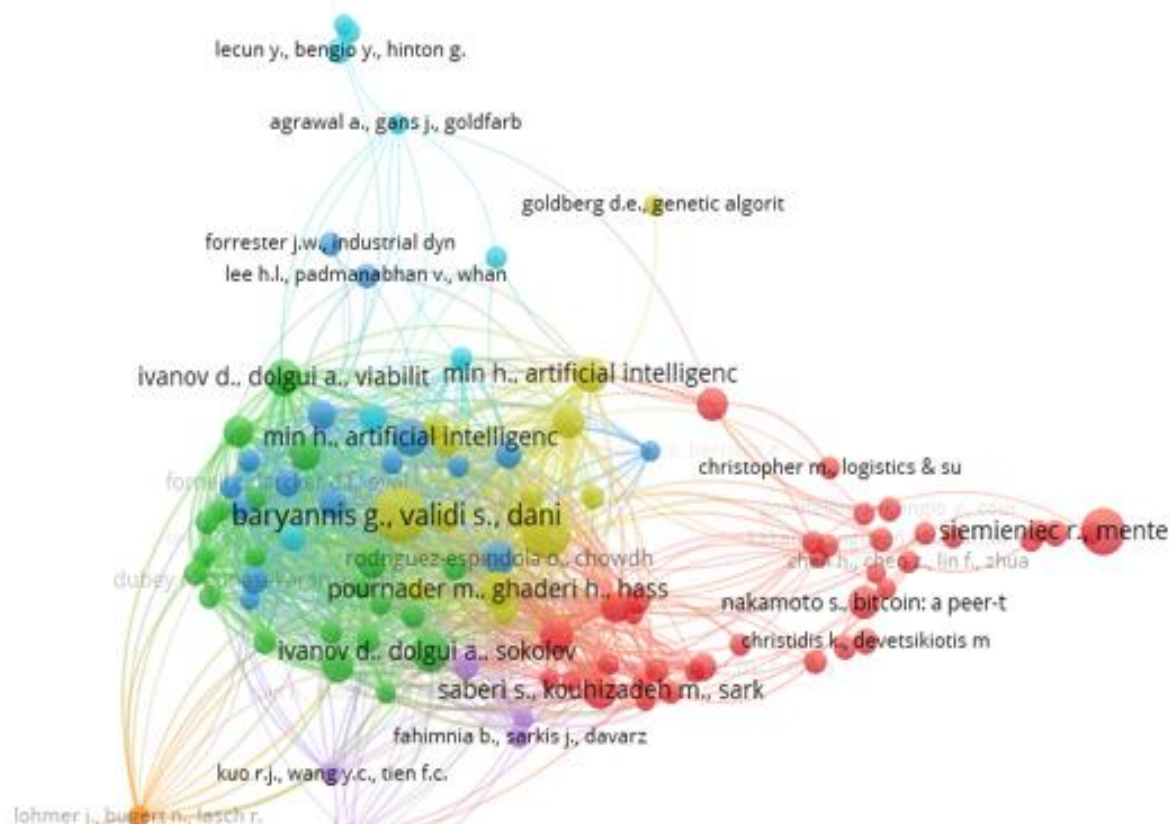
En la figura 2, se presentan dos imágenes relacionadas, la primera muestra la red de concitaciones, y la segunda, la red de palabras claves entre autores. Para obtenerlas, se utilizó la herramienta bibliometrix que emplea los registros obtenidos de las bases de datos. Cada nodo lo representa un autor, y se seleccionan los 20 más referenciados. El tamaño del nombre del autor depende de la cantidad de publicaciones.

Esta red de cocitaciones nos permite observar los autores más representativos a nivel mundial sobre el tema de estudio, es así que se observan cuatro redes que contienen los autores más representativos que desarrollan evaluación sobre el efecto de la inteligencia artificial sobre la cadena de suministros en los negocios internacionales, la principal red está representada por George Baryannis, y Sahar Validi quienes realizan su investigación en el Universidad de Huddersfield en el centro de Computing and Information Systems en reino Unido, el segundo nodo más importante para el desarrollo de este tema lo realizan Dolgui Ivanov profesor de ingeniería industrial y de sistemas, miembro de IISE IMT Atlatique en Francia. La otra red no menos importante que las anteriores se concentra en Ralf Siemieniec, ingeniero eléctrico de la Universidad Técnica de Ilmenau de Alemania, actualmente tiene afiliación en infineo



technologies en Austria. Finalmente, la otra red que trabaja el tema de estudio de esta investigación es Hadi Ghaderi, profesor Swinburne University of Technology en Australia.

**Figura 2.** Redes de cocitaciones de autores.



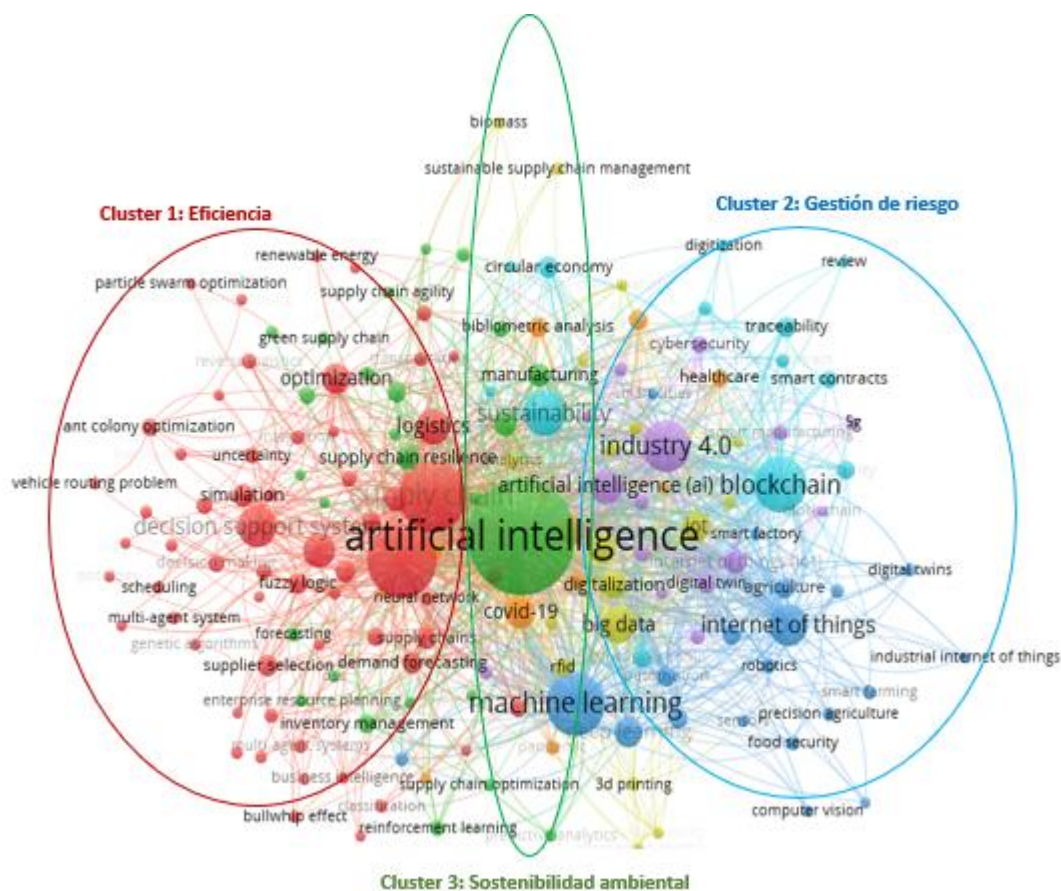
**Fuente:** Elaboración propia.

El mapa de cocitaciones es la representación de manera gráfica de los documentos que integran la red de artículos sobre el efecto de la IA sobre OCS en los negocios internacionales, la cual se construye a partir de la teoría de grafos (VOSviewer), que es una técnica que permite obtener diferente información relacionada a las características bibliométricas de cada documento que la compone y, en especial, la forma en que se interrelacionan (Wallis, 2007; Wasserman y Faust, 1994; Yang et al., 2016).

Para determinar las áreas comunes de investigación o grupos de documentos citados, se usó el algoritmo de clusterización (Blondel et al., 2008). Este procedimiento permitió identificar los tres principales clústeres, el primero integrado por 31 documentos, el segundo por 27 y el tercero por 21. Estos clústeres permiten identificar el impacto que tiene la IA sobre la cadena de suministros en los negocios internacionales tal como se observa en la figura 3. Allí se identifican las principales tendencias en el tema, en primer lugar, se determina eficiencia en la optimización de la cadena de suministros, en segundo lugar, está el clúster de gestión de riesgo en la toma de decisiones, y finalmente, el último clúster se relaciona con la sostenibilidad la

reducción del consumo de energía en la cadena de suministro

**Figura 3.** *Clúster, tendencias del efecto de la IA en OCS en los negocios internacionales.*



**Fuente:** Elaboración propia.

A continuación, se realiza la explicación de la IA sobre la cadena de suministros en los negocios internacionales, según el clúster definido en la bibliometría.

### **Clúster 1. Eficiencia en la optimización de la cadena de suministros.**

La optimización de la cadena de suministro puede beneficiarse significativamente con la IA, pues es capaz de analizar grandes volúmenes de datos relacionados con inventarios, transporte y demanda para identificar patrones y tendencias (Albarracín, R, 2023). Esta información puede utilizarse para optimizar las rutas de envío, reducir los tiempos de espera y minimizar el desperdicio (Aljazzar, S, 2023). Además, la IA permite la automatización de tareas repetitivas y que consumen mucho tiempo, como la entrada de datos, el seguimiento de envíos y la gestión de pedidos, liberando a los empleados para que se centren en actividades más estratégicas y de mayor valor agregado (Brevik, E., et al, 2020).



### **Clúster 2. Gestión de riesgo en la toma de decisiones.**

La IA facilita el análisis predictivo y prescriptivo al evaluar datos históricos y actuales para prever el comportamiento futuro de la demanda, los precios y otros factores relevantes para la cadena de suministro (Chidozie, B, 2024). Esta información puede ser utilizada para tomar decisiones más informadas sobre la planificación de la producción, el inventario y la asignación de recursos (Dutta, P, 2024). Además, la IA permite una gestión de riesgos más efectiva al identificar y evaluar riesgos potenciales en la cadena de suministro, como condiciones climáticas extremas, interrupciones políticas o económicas, y problemas de calidad, ayudando a desarrollar estrategias de mitigación de riesgos y protegiendo la cadena de suministro de posibles interrupciones (Huerta-Soto, R., et al, 2023).

### **Clúster 3. Sostenibilidad en la reducción del consumo de energía en la cadena de suministro.**

La IA puede contribuir a la reducción del consumo de energía en la cadena de suministro al identificar oportunidades para optimizar el uso de energía en áreas como el transporte, la refrigeración y la iluminación (Ivanovich V., et al, 2024). Además, puede ayudar a minimizar el desperdicio de materiales y productos mediante la optimización de los procesos de producción, mejorando la gestión de inventario y reduciendo los defectos (Khaled, A., et al., 2024). La promoción de prácticas sostenibles es otra área donde la IA puede tener un impacto positivo, ya que puede identificar y adoptar prácticas sostenibles en la cadena de suministro, como el uso de materiales ecológicos, la implementación de procesos de fabricación sostenibles y la reducción del impacto ambiental del transporte (Li, K., & Zhou, Y, 2023).

## **CONCLUSIONES**

Se evidencia con el estudio la necesidad de aumentar los estudios que relacionen la IA con la OCS en los negocios internacionales, ya que es reducida la cantidad de publicaciones científicas sobre el tema, aunque se observa un creciente desarrollo en los últimos 5 años. Por otro lado, exponer los efectos que trae consigo la IA sobre la OCS muestra un progreso significativo en los países europeos en especial con grandes puertos marítimos y en Australia. Finalmente, el estudio alcanzo a identificar las tendencias científicas en el tema de estudio, definiendo como clúster cada uno de estos, es así como las tendencias se pueden desarrollar en términos de eficiencia en la optimización de la cadena de suministros, gestión de riesgo en la toma de decisiones y sostenibilidad en la reducción del consumo de energía y externalidades negativas en la cadena de suministro.

Por su parte, los tres clústeres identificados permiten discutir que la incorporación de la IA en la cadena de suministros no es un fenómeno homogéneo, sino que se organiza alrededor de tres frentes complementarios: eficiencia, gestión de riesgos y sostenibilidad. El clúster 1 muestra que el impacto más directo se da en la eficiencia operativa, mediante el análisis masivo de datos para optimizar rutas, tiempos, inventarios y tareas repetitivas, lo que reduce costos, agiliza los flujos y libera recursos humanos para actividades de mayor

valor agregado en la OCS internacional. Este énfasis sugiere que, en la práctica, las primeras motivaciones empresariales para adoptar IA en cadenas globales siguen siendo la rentabilidad y la respuesta rápida al mercado, reforzando la visión de la IA como palanca de competitividad logística.

El clúster 2 evidencia que la IA también reconfigura la gestión de riesgos y la toma de decisiones al habilitar análisis predictivo y prescriptivo sobre demanda, precios, disrupciones climáticas o políticas, lo que fortalece la resiliencia de la cadena frente a shocks y mejora la calidad de las decisiones tácticas y estratégicas. A su vez, el clúster 3 muestra que estas capacidades se extienden hacia la sostenibilidad, al optimizar el consumo energético, reducir desperdicios y apoyar la adopción de prácticas ambientales más limpias en transporte, producción e inventarios, de modo que la IA no solo incrementa la eficiencia económica, sino que contribuye a alinear la cadena de suministros con objetivos de sostenibilidad y reducción de externalidades negativas en contextos internacionales.

## REFERENCIAS

- Al-Banna, A., Yaqot, M., & Menezes, B. C. (2024). Investment strategies in Industry 4.0 for enhanced supply chain resilience: an empirical analysis. *Cogent Business & Management*, 11(1). DOI: <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2298187>
- Albarracín Vanoy, R. J. (2023). Logistics 4.0: Exploring Artificial Intelligence trends in efficient supply chain management. *Data and Metadata*, 2, 145. DOI: <https://doi.org/10.56294/dm2023145>
- Aljazzar, S. M. (2023). Harnessing artificial intelligence for supply chain optimization: Enhanced demand prediction and cost reduction. 2023 2nd International Engineering Conference on Electrical, Energy, and Artificial Intelligence (EICEEAI), 122, 1–6
- Bhanushali, M. M., Bhardwaj, S., Singh, N. K., Vijayalakshmi, P., Mazumdar, N., & Acharjee, P. B. (2024). From automation to optimization: Exploring the effects of AI on supply chain management. En *Advances in Logistics, Operations, and Management Science* (pp. 77–94). IGI Global
- Brevik, E., Lauen, A. Ø., Rolke, M. C. B., Fagerholt, K., & Hansen, J. R. (2020). Optimisation of the broiler production supply chain. *International Journal of Production Research*, 58(17), 5218–5237. DOI: <https://doi.org/10.1080/00207543.2020.1713415>
- Chidozie, B. C., Ramos, A. L., Ferreira, J. V., & Ferreira, L. P. (2024). Impacts of simulation and digital tools on supply chain in industry 4.0. En *Lecture Notes in Networks and Systems* (pp. 513–521). Springer

Nature Switzerland.

- Dutta, P. K., Ghosh, D., & Abotaleb, M. (2024). Harnessing the power of hybrid models for supply chain management and optimization. En *Hybrid Information Systems* (pp. 407–426). De Gruyter.
- Gupta, N., Dutta, G., & Tiwari, M. K. (2018). An integrated decision support system for strategic supply chain optimisation in process industries: the case of a zinc company. *International Journal of Production Research*, 56(17), 5866–5882. DOI: <https://doi.org/10.1080/00207543.2018.1456698>
- Hasan, R., & Ojala, A. (2024). Managing artificial intelligence in international business: Toward a research agenda on sustainable production and consumption. *Thunderbird International Business Review*, 66(2), 151–170. DOI: <https://doi.org/10.1002/tie.22369>
- Huerta-Soto, R., Ramirez-Asis, E., Tarazona-Jiménez, J., Nivin-Vargas, L., Norabuena-Figueroa, R., Guzman-Avalos, M., & Reyes-Reyes, C. (2023). Predictable inventory management within dairy supply chain operations. *International Journal of Retail & Distribution Management*. DOI: <https://doi.org/10.1108/ijrdm-01-2023-0051>
- Ivanovich Vatin, N., John, V., Nangia, R., Kumar, M., & Prasanna, Y. L. (2024). Supply chain optimization in Industry 5.0: An experimental investigation using AI. *BIO web of conferences*, 86, 01093. <https://doi.org/10.1051/bioconf/20248601093>
- Khaled, A. S. D., Sharma, D. K., Yashwanth, T., Reddy, V. M. K., Doewes, R. I., & Naved, M. (2023). Evaluating the role of robotics, machine learning and artificial intelligence in the field of performance management. En *Smart Innovation, Systems and Technologies* (pp. 285–293). Springer Nature Singapore.
- Li, K., & Zhou, Y. (2023). Automation of financial capital supply chain optimization industry based on time series LSTM algorithm. 2023 16th International Conference on Developments in eSystems Engineering (DeSE), 110–115
- Menzies, J., Sabert, B., Hassan, R., & Mensah, P. K. (2024). Artificial intelligence for international business: Its use, challenges, and suggestions for future research and practice. *Thunderbird International Business Review*, 66(2), 185–200. DOI: <https://doi.org/10.1002/tie.22370>
- Muchenje, C., Mtengwa, E., & Maregere, L. L. (2024). Unleashing entrepreneurial potential: The transformative impact of artificial intelligence. En *Advances in Marketing, Customer Relationship*

Management, and E-Services (pp. 378–405). IGI Global

Ratten, V. (2024). Artificial intelligence, digital trends and globalization: Future research trends. *FIIB Business Review*, 13(3), 286–293. DOI: <https://doi.org/10.1177/23197145231222774>

Ratten, V., Hasan, R., Kumar, D., Bustard, J., Ojala, A., & Salamzadeh, Y. (2024). Learning from artificial intelligence researchers about international business implications. *Thunderbird International Business Review*, 66(2), 211–219. DOI: <https://doi.org/10.1002/tie.22374>

Ratten, V., Jones, P., & Braga, V. (2024). Artificial intelligence in international business. *Thunderbird International Business Review*, 66(2), 127–133. DOI: <https://doi.org/10.1002/tie.22373>

Sangeetha, M., Hoti, A., Bansal, R., Faez Hasan, M., Gajjar, K., & Srivastava, K. (2022). Facilitating artificial intelligence supply chain analytics through finance management during the pandemic crises. *Materials Today: Proceedings*, 56, 2092–2095. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.matpr.2021.11.418>